



OBCOKRAJOWCY O POLSCE 2020



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

OBCOKRAJOWCY O POLSCE

Badanie opinii obcokrajowców o Polsce prowadzone jest przez Polską Organizację Turystyczną nieprzerwanie od 2013 roku. Ankiety, dostępne w kilkunastu wersjach językowych, wypełniane są spontanicznie przez odwiedzających strony poland.travel.

Badanie nie ma charakteru badania reprezentacyjnego, jednak dostarcza wielu interesujących informacji od obcokrajowców zainteresowanych Polską. Dzięki danym z badania monitorujemy bieżący wizerunek naszego kraju w oczach obcokrajowców, rejestrujemy opinie odwiedzających na temat pobytu w Polsce oraz poznajemy preferencje turystów zagranicznych związane z przyjazdem do Polski.

Dane zbierane są i analizowane przez zespół Polskiej Organizacji Turystycznej przy wykorzystaniu platformy do prowadzenia badań PS QUAESTIO PRO.

W okresie od stycznia do grudnia 2020 roku wypełniono 5975 ankiet.

Kontakt w sprawie badania: badanie.travel@pot.gov.pl



PODSUMOWANIE

- Obserwowany od kilku lat w badaniu „Obcokrajowcy o Polsce” wizerunek Polski nie ulega większym zmianom. W 2020 roku, podobnie jak w latach poprzednich, zdecydowana większość obcokrajowców biorących udział w naszym badaniu kojarzy Polskę przede wszystkim z jej bogatym dziedzictwem historycznym oraz uważa nasz kraj za wart poznania (po 95% wskazań). Polska z zewnątrz widziana jest również jako „pełna energii życiowej” - 79% wskazań, nowoczesna – 65% i „zdrowa, ekologiczna” - 60% wskazań.
- Wśród skojarzeń z polskimi atrakcjami turystycznymi w czołówce pozostają niezmiennie: miasta (80% w 2020 roku), lasy i parki narodowe (68% w 2020 roku) oraz zabytki (na 3. miejscu plasują się zamiennie obiekty UNESCO lub zwiedzanie i muzea).
- Od początku monitoringu na bardzo wysokim poziomie utrzymuje się poziom satysfakcji z ostatniej wizyty w Polsce. W 2020 roku zadowolenie wyraziło 93% odwiedzających nasz kraj. Szczególnie wysoko oceniają ostatni pobyt w Polsce osoby, które przyjechały do naszego kraju na wypoczynek czy wakacje - 96,5% zadowolonych, a najmniej zadowolonych jest wśród odwiedzających Polskę w celach wyłącznie służbowych – 77%. Wśród przyjeżdżających w celu odwiedzin u krewnych czy znajomych odsetek osób zadowolonych wynosi 89%.
- To, co zdaniem respondentów najbardziej zachęca turystów zagranicznych do przyjazdu do Polski, to przede wszystkim: zabytki/miejsca związane z historią (53%) oraz atrakcyjne ceny (50%).



PODSUMOWANIE c.d.

- Bardzo liczna grupa respondentów (89%) wypełniających w 2020 roku ankiety poprzez strony poland.travel deklaruje chęć przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych kilku lat. Ośmiu na 10 badanych planuje przyjechać do Polski na 5 dni i dłużej. Głównie będą to podróże zorganizowane indywidualnie (81%, wzrost deklaracji samodzielnej organizacji podróży o 8 p.p. w stosunku do poprzedniego roku).
- Lista polskich atrakcji turystycznych, którymi potencjalni turyści zagraniczni są najbardziej zainteresowani jest zbieżna z listą atrakcji kojarzonych z Polską. Na pierwszym miejscu plasują się miasta, które chce zobaczyć 71% deklarujących chęć przyjazdu. Na kolejnych miejscach: lasy i parki narodowe (53%, wzrost o 8 p.p. w stosunku do 2019 roku) oraz obiekty UNESCO (44%). W 2020 roku na czwartej pozycji po raz pierwszy uplasowało się polskie wybrzeże (40%, +8 p.p. w stosunku do danych z poprzedniego roku).
- Najliczniej w tegorocznym badaniu uczestniczyli: Niemcy, Włosi, Francuzi, Węgrzy i mieszkańcy USA. Co piąty respondent deklarował posiadanie polskiego pochodzenia.
- Ankiety w 2020 roku znacznie częściej wypełniali mężczyźni, stanowiący 64% próby (kobiety – 36%) a w strukturze próby według wieku widać liczniejszą reprezentację osób dojrzałych - 1/3 próby stanowią respondenci do 44 roku życia a 2/3 - osoby w wieku 45 lat i powyżej.

Wszystkie wartości procentowe w podsumowaniu, to suma odpowiedzi „zdecydowanie pasuje” i „raczej pasuje” (top2box)



bogate dziedzictwo, historia

podobna do krajów Europy Zachodniej

zdrowa, ekologiczna **warta poznania**

nowoczesna

pełna energii życiowej



Na ile poniższe stwierdzenia pasują do Polski?

Nowoczesna	2	8	25	38	27
Podobna do krajów EUR zach.	3	14	24	35	24
Bogate dziedzictwo, historia	1	1	3	22	73
Zdrowa, ekologiczna	3	10	28	34	25
Nieznana	18	16	24	25	18
Warta poznania	1	1	3	16	79
Pełna energii życiowej	1	4	16	36	43
	ZDECYDOWANIE NIE PASUJE	RACZEJ NIE PASUJE	ANI PASUJE, ANI NIE PASUJE	RACZEJ PASUJE	ZDECYDOWANIE PASUJE

%



n = 5975

Z którymi z wymienionych atrakcji turystycznych i możliwości wypoczynku kojarzy się Polska?

Miasta (city break)	80%
Lasy, parki narodowe	68%
Zwiedzanie zabytków, muzea	56%
Jeziora	51%
Obiekty UNESCO	51%
Góry	48%
Morze/plaże	43%
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	40%
Piesze wędrówki	37%
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	27%
Zakupy	27%
Sporty zimowe, narciarstwo	25%
Wędrówki rowerowe	24%
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	19%



n = 5975

możliwość wyboru wielu odpowiedzi

Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek w Polsce?



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

NIE
21%

TAK
79%

w tym

58%

w ciągu ostatnich 12 miesięcy

Ile razy?

1 raz

18%

2-3 razy

27%

4-9 razy

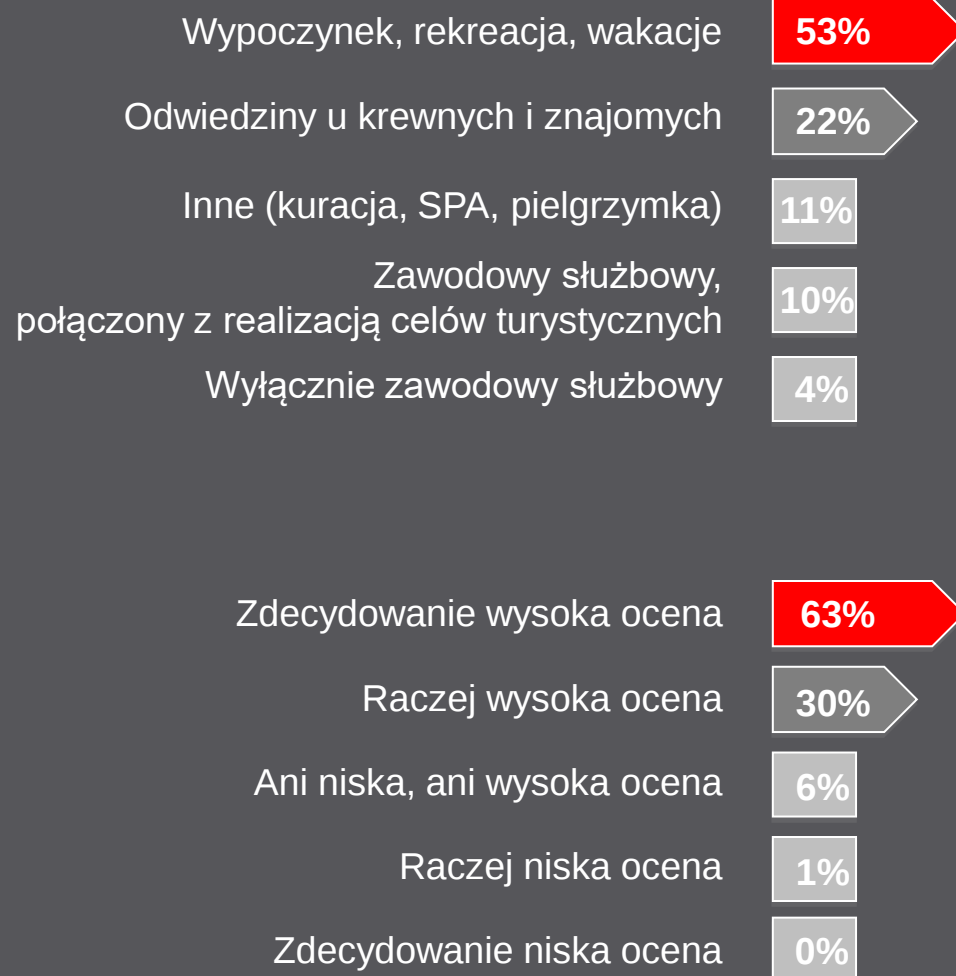
18%

10 i więcej

37%

n = 4677

Cel i ocena ostatniej wizyty w Polsce

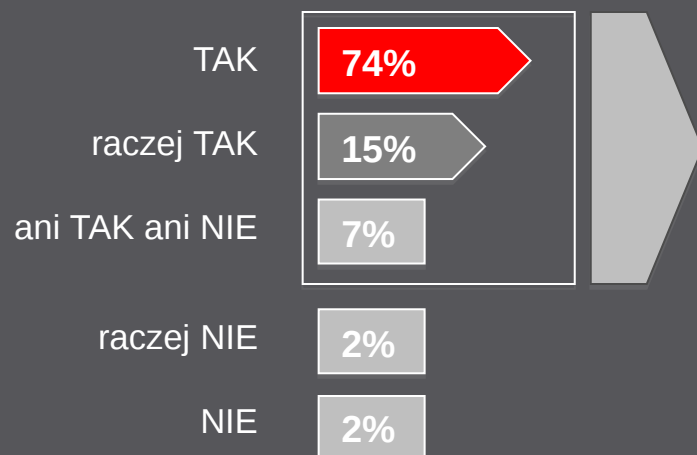


n = 4677

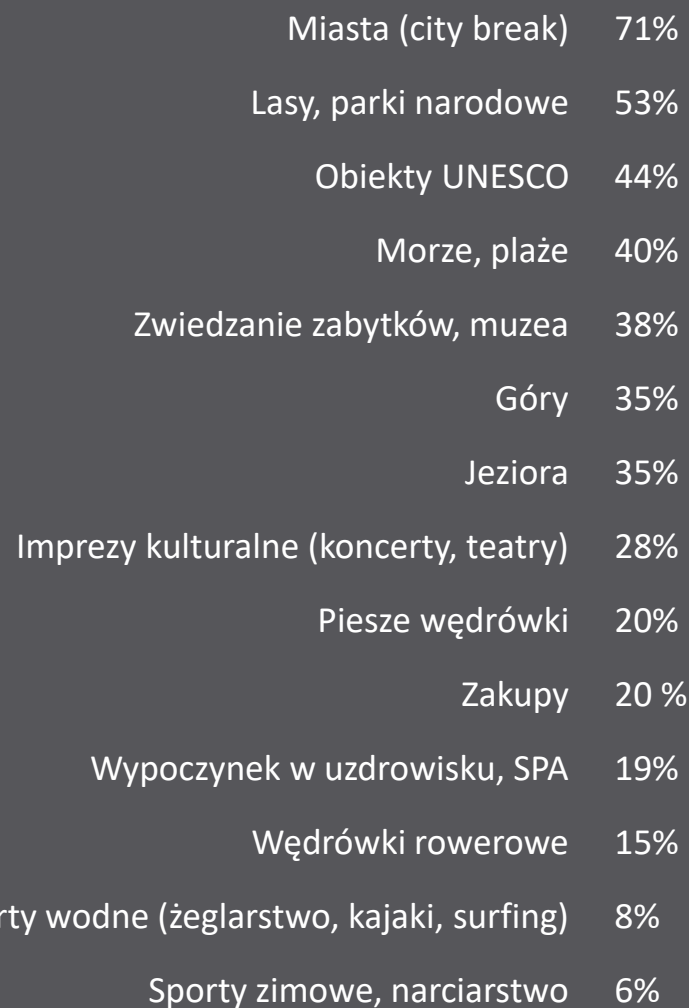
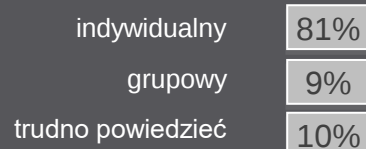
Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat? Co chciał(a)byś zobaczyć / przeżyć podczas pobytu w Polsce?*



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Charakter planowanego wyjazdu



*możliwość wyboru wielu odpowiedzi

n = 5754

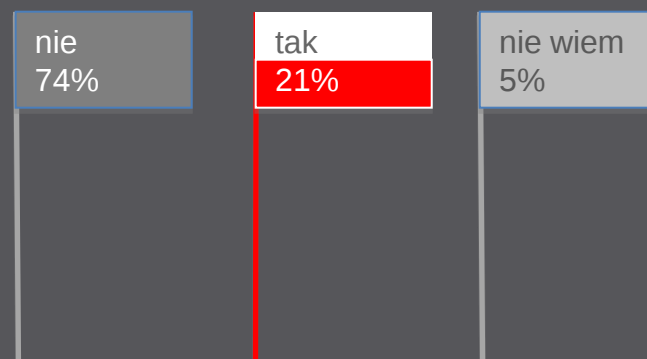
Płeć



Wiek

25%	pow. 65 lat
22%	55-64 lat
21%	45-54 lat
13%	35-44 lat
10%	25-34 lat
9%	poniż. 24 lat

Udział osób deklarujących polskie pochodzenie



n = 5975

Kraj pochodzenia respondentów – TOP 10

Niemcy	26,4%
Włochy	9,6%
Francja	9,0%
Węgry	7,5%
USA	7,2%
Wlk. Brytania	5,6%
Czechy	5,6%
Hiszpania	4,1%
Belgia	2,2%
Kanada	1,7%

Zapraszamy do Polski!



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

