

Obcokrajowcy o Polsce w 2022



WARSZAWA, lipiec 2022

Informacje o badaniu:

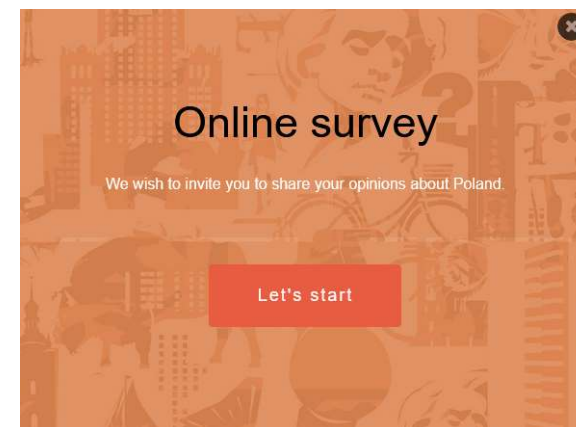
Respondenci odwiedzający strony Travel.Poland i wypełniający ankietę

	2019	2020/ 2021	2022
Kobiety	47%	36%	35%
Mężczyźni	53%	65%	65%

	2019	2020/ 2021	2022
pow. 65 lat	25%	27%	26%
55-64 lat	24%	23%	26%
45-54 lat	20%	20%	16%
35-44 lat	16%	12%	12%
25-34 lat	10%	10%	10%
poniż. 24 lat	5%	9%	11%

	2019	2020/ 2021	2022
Mam polskie pochodzenie	16%	21%	16%
Nie mam polskiego pochodz.	79%	75%	78%
Nie wiem	5%	5%	6%

	2019	2020	2022
Liczba zrealizowanych ankiet	2552	5975/ 6954	1746



Należy zwrócić uwagę na nadreprezentatywność osób starszych w naszym „dobrowolnym badaniu”, na które odwiedzający strony administrowane POT respondenci się zgadzają lub nie. Możemy zatem z większą pewnością mówić o tym, jak oceniają Polskę osoby starsze. Respondenci wypełniają strony w swoich językach lub w kilku – najpopularniejszych wśród turystów odwiedzających Polskę – językach świata.

Choose language / выберите язык / seleccionar idioma / choisir la langue / Sprache auswählen:



Na ile poniższe stwierdzenia pasują do Polski?

Procent odpowiedzi pozytywnych (top 2 boxes)



Respondenci w badaniu oceniali dopasowanie każdego z wymiarów do wizerunku Polski na 5-stopniowej skali, gdzie "5" oznacza "zdecydowanie pasuje", "4" – "raczej pasuje", "3" – ani pasuje, ani nie pasuje", "2" – "raczej nie pasuje" i "1" – „zdecydowanie nie pasuje”.
Miara „top 2 boxes” zlicza razem odpowiedzi z dwóch „górných ocen”: „zdecydowanie pasuje” i „raczej pasuje”.

Z którymi z wymienionych atrakcji turystycznych i możliwości wypoczynku kojarzy się Polska?
Procent wskazań.

Atrakcje/ możliwości	2019	2020/2021	2022
Miasta (city break)	79%	79%	76%
Lasy, parki narodowe	65%	66%	61%
Zwiedzanie zabytków, muzea	55%	62%	66%
Obiekty UNESCO	61%	51%	49%
Góry	41%	47%	43%
Jeziora	47%	50%	44%
Morze	33%	42%	40%
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	46%	39%	40%
Piesze wędrówki	38%	37%	34%
Pielgrzymki, turystyka religijna	(nie pytano)	32%	29%
Próbowanie lokalnej kuchni	(nie pytano)	63%	62%
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	27%	26%	25%
Wędrówki rowerowe	25%	24%	23%
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	17%	19%	19%
Zakupy	28%	26%	25%
Sporty zimowe, narciarstwo	29%	25%	22%

n = całoroczne próby w l. 2019-2021, w 2022 dane od marca

Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek w Polsce?

Cel ostatniej wizyty w Polsce?

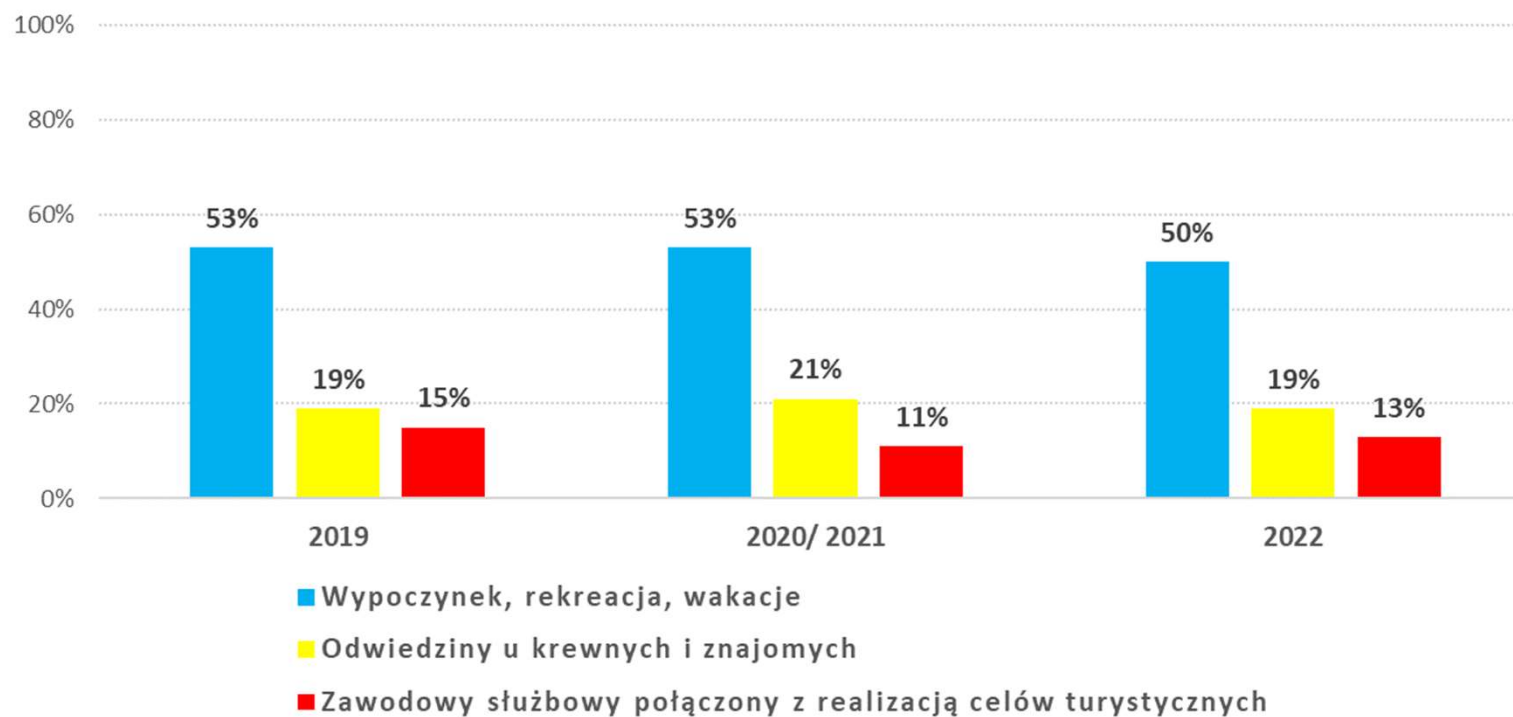


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

	2019	2020/ 2021	2022
Był w Polsce	 73%	 76%	 71%
Był w Polsce w ciągu ostatnich 12 m-cy	 56%	 47%	 42%

Jaki był cel wizyty w Polsce?

Wybrane trzy najważniejsze pod względem częstości występowania cele.



n = całoroczne próby w l. 2019-2021, w 2022 dane od marca

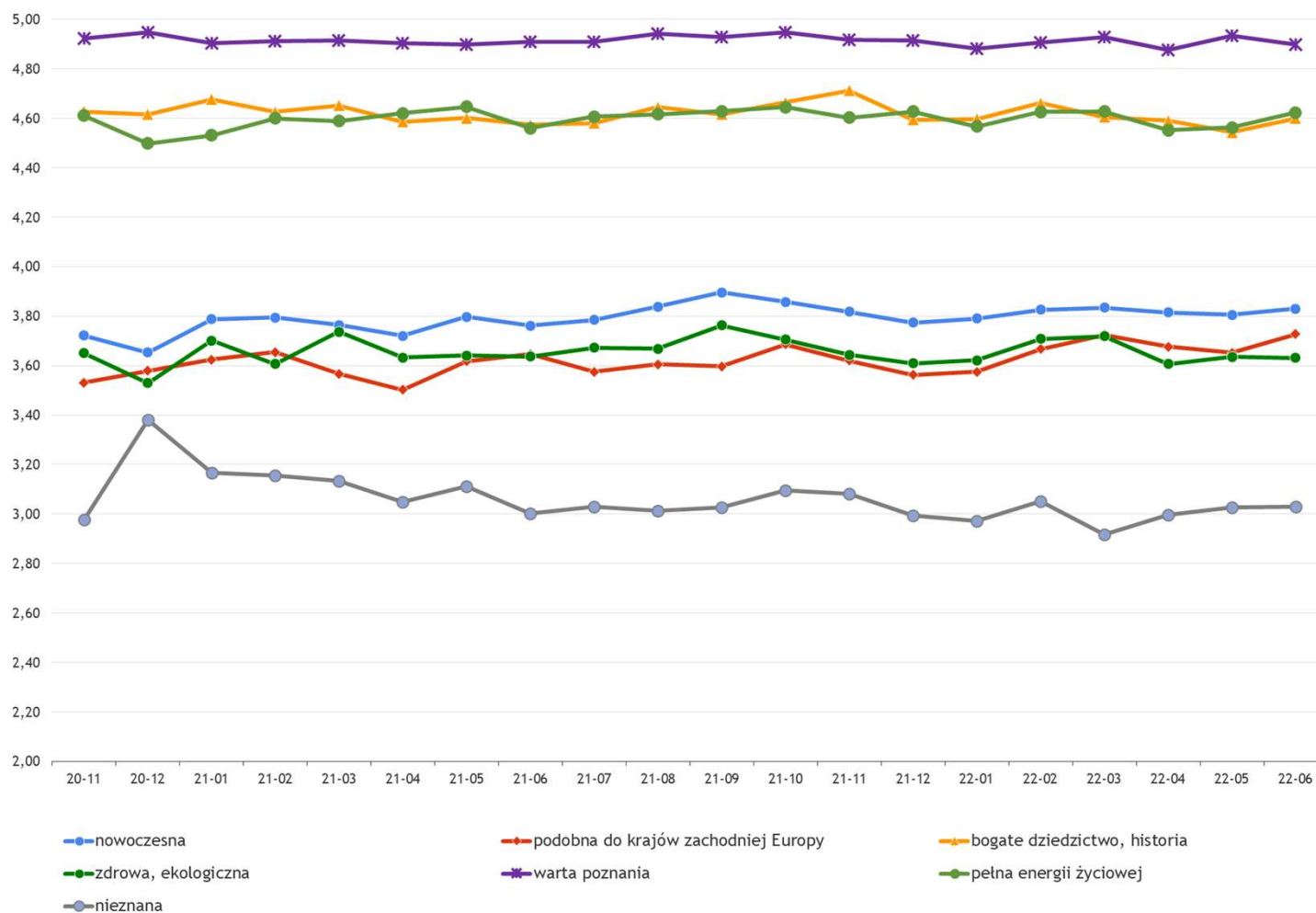
Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat?
 Jaki charakter będzie mieć ten wyjazd, indywidualny czy grupowy?

Intencja przyjazdu:	2019	2020/ 2021	2022
Tak (5)	67%	72%	67%
Raczej tak (4)	19%	16%	18%
Ani tak, ani nie (3)	11%	8%	9%
Raczej nie (2)	2%	2%	4%
Nie (1)	1%	2%	3%
Średnia:	➡ 4,49	⬆ 4,54	⬇ 4,42

Charakter:	2019	2020/ 2021	2022
indywidualny	73%	80%	79%
grupowy	15%	9%	9%
trudno powiedzieć	12%	12%	12%

Wizerunek Polski jest stabilny i znany. W krótkim okresie od marca 2022 nie obserwujemy zmian (średnie ocen na wymiarach są liczone dla miesięcznych okresów).

Wizerunek Polski wśród obcokrajowców na 7 wymiarach w okresie od listopada 2020 do czerwca 2022



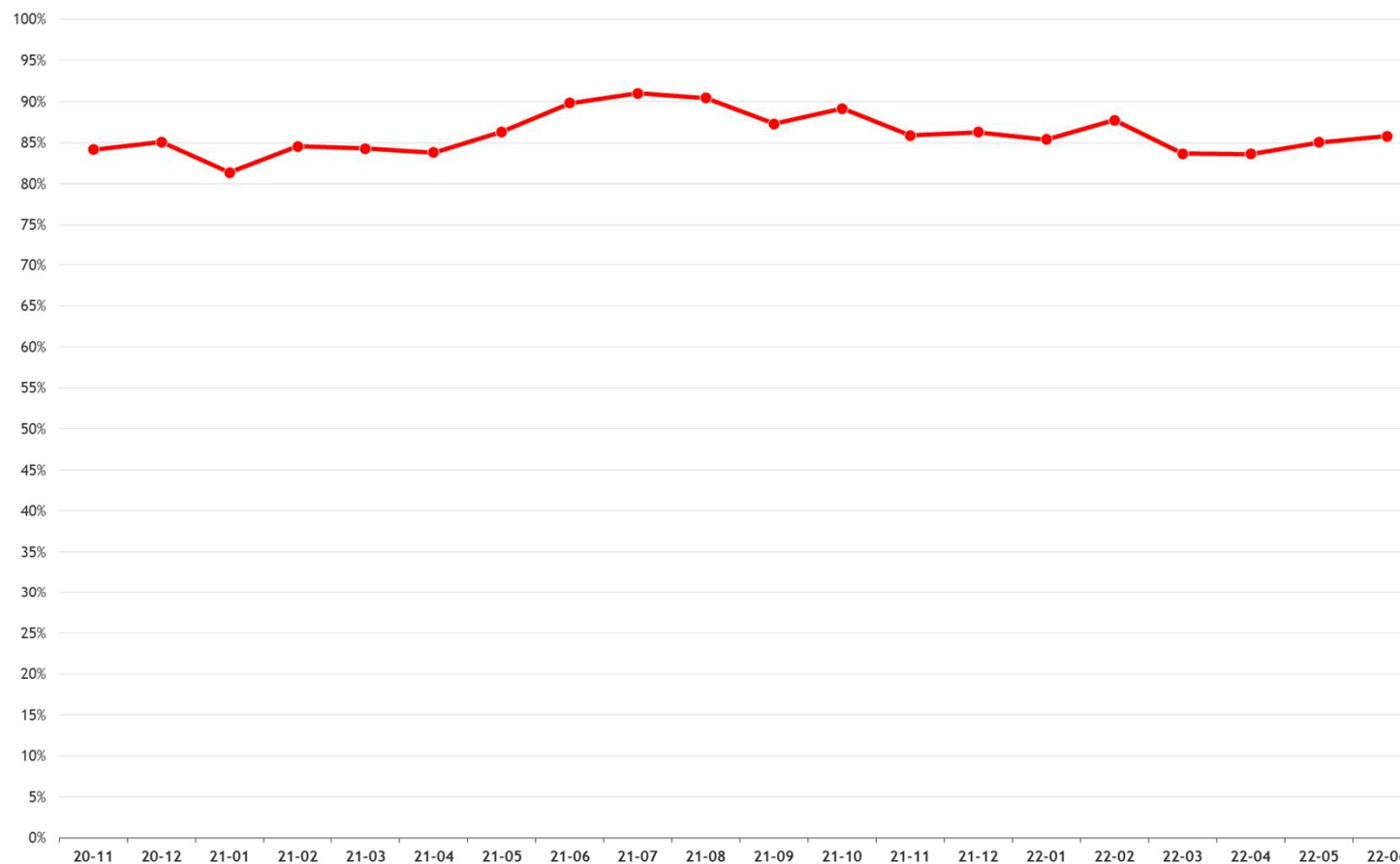
Respondenci w badaniu oceniali dopasowanie każdego z wymiarów do wizerunku Polski na 5-stopniowej skali, gdzie "5" oznacza "zdecydowanie pasuje", "4" – "raczej pasuje", "3" – ani pasuje, ani nie pasuje", "2" – "raczej nie pasuje" i "1" – „zdecydowanie nie pasuje”.

Intencje przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych pięciu lat są stabilne na poziomie 85%,
mimo początkowego spadku o kilka procent w lutym 2022 (oceny top 2 boxes)



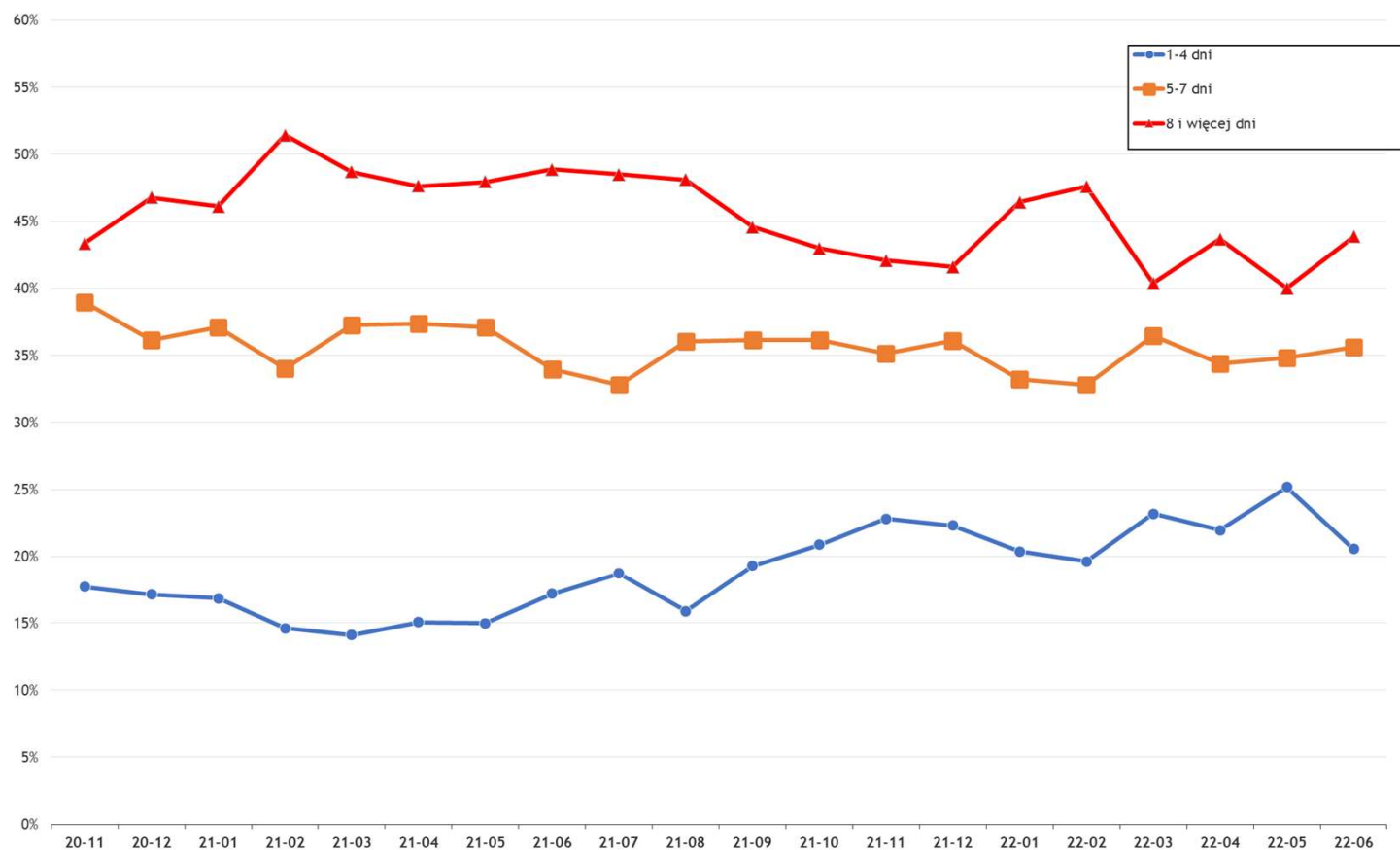
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat?
(dane od listopada 2020 do czerwca 2022)
Planuje przyjazdu (Top 2 Boxes)
Odpowiedzi "zdecydowanie tak" i "raczej tak" zliczone razem.



W naszym badaniu obserwujemy wzrost planów na krótkie pobyty w Polsce do 4 dni do poziomu 20%, stabilizację 5-7-dniowych pobytów na poziomie 35% oraz wzrastające wahania w dłuższych planach pobytu w Polsce (osiem i więcej dni).

Ile dni spędzisz w Polsce (orientacyjnie)?



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Joanna Węglarczyk
Departament Strategii i Rozwoju

