

Analiza wielkości i charakterystyki ruchu turystycznego w lokalizacjach laureatów Polskich Marek Turystycznych

Na zlecenie: Polskiej Organizacji Turystycznej

Listopad 2022



Kim jesteśmy?

Selectivv jest agencją full-service digital marketingu, specjalizującą się w precyzyjnej reklamie mobilnej i badaniach.

Używając naszego autorskiego rozwiązania do zbierania danych i wewnętrznego DMP, łączymy dane online i offline.



Jak zbieramy dane?

Dane wykorzystane do analizy pochodzą ze zbioru Big Data Selectivv. Pozyskane zostały w wyniku wyświetleń reklam w kanale mobilnym, jak również od wydawców aplikacji.



DMP łączy dane mobilne online z danymi lokalizacyjnymi offline.

Nasze dane:

350 000 aplikacji

17 000 000 stron mobilnych

Ponad 40 typów POI





Wprowadzenie

Cele badawcze

CEL GŁÓWNY

Analizie poddani zostali użytkownicy urządzeń mobilnych, którzy w badanych okresach odwiedzali lokalizacje Polskich Marek Turystycznych zdefiniowanych poprzez gminy.

CELE SZCZEGÓŁOWE PROJEKTU TO ANALIZA:

1. Liczba użytkowników odwiedzających obszary laureatów projektu Polskich Marek Turystycznych w poszczególnych kwartałach
2. Miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego

Badanie zrealizowane zostało na próbie unikalnych użytkowników urządzeń mobilnych odnotowanych na badanych obszarach w okresie:

- 01.10.2018-30.09.2022, z uwzględnieniem podziału na kwartały

Wyniki analiz przedstawione zostały oddzielnie dla każdego laureata Polskiej Marki Turystycznej.

UWAGA: ze względu na konflikt zbrojny trwający od 24.02.2022 roku i dużą liczbę uchodźców, w badaniu nie zostały uwzględnione osoby pochodzenia ukraińskiego w 2022 roku.

Badane obszary

Laureaci pierwszego naboru (2019 rok):

- Beskidy
- Kraina Lessowych Wąwozów
- Lublin
- Śląsk Cieszyński
- Toruń

Laureaci drugiego naboru (2022 rok):

- Poznań
- Łódź
- Eno Tarnowskie
- Jura Krakowsko-Częstochowska



WYNIKI ANALIZ

Szczegółowa analiza poszczególnych laureatów projektu Polskich
Marek Turystycznych



WYNIKI ANALIZ BESKIDY

Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Beskidach odnotowano 8 555 582 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2019 roku (865 122), najmniej zaś w drugim kwartale 2020 roku (207 128).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)



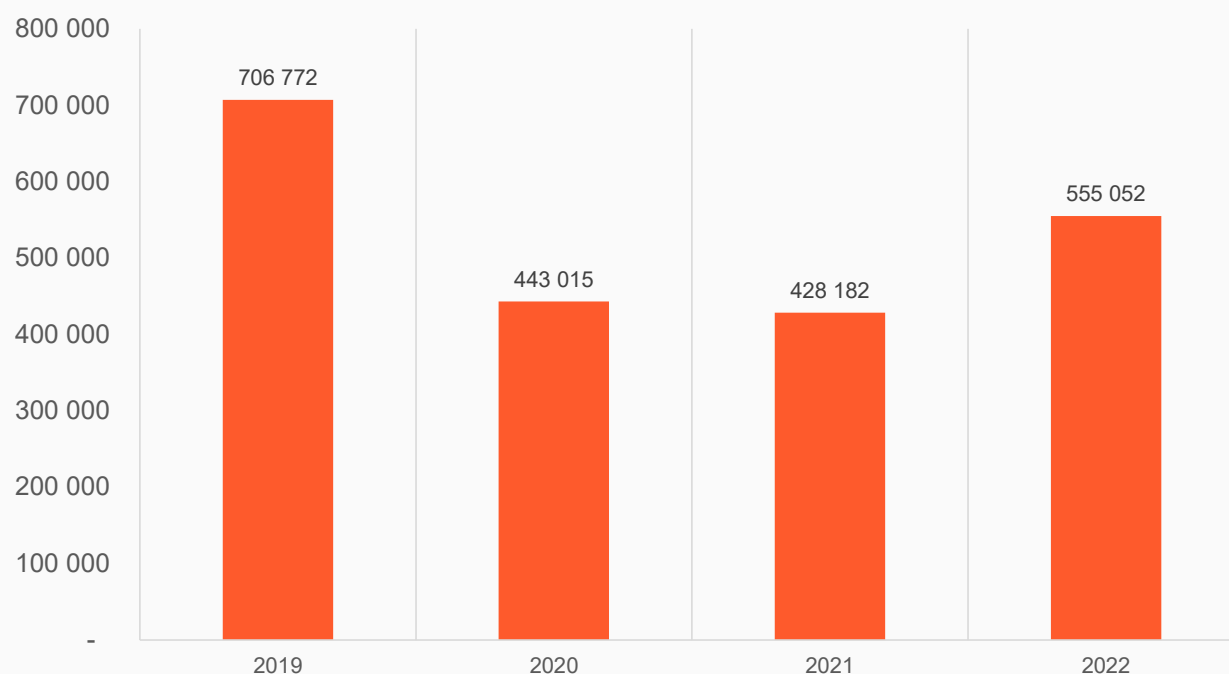
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie dla 2022 roku nie uwzględniono Q4 ze względu na brak danych.

Zaobserwowano spadek w roku 2020 i 2021 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) oraz trend wzrostowy w 2022 roku. Nadal jednak łączna liczba uczestników ruchu turystycznego w 2022 roku była niższa o blisko 250 tys. w porównaniu do 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022

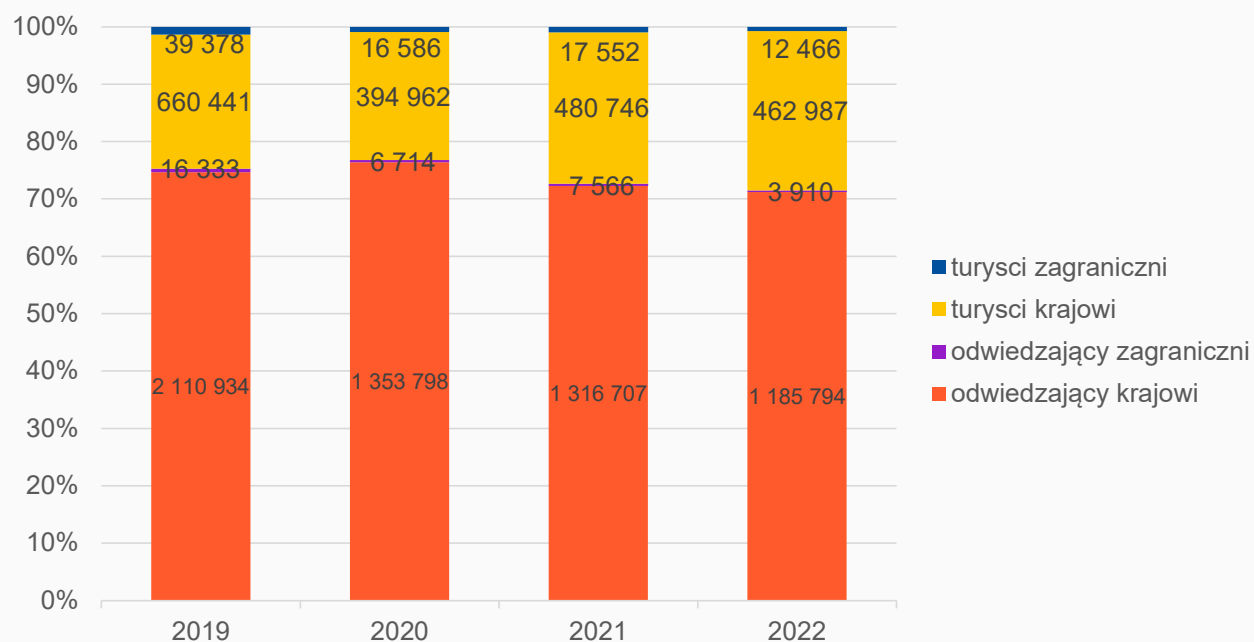


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego. Odnotowano największy udział odwiedzających krajowych (75% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz turystów krajowych (24%). Podkreślić należy, że podobne proporcje widoczne były już w okresie przez pandemię Covid-19 (Q42018-Q42019).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

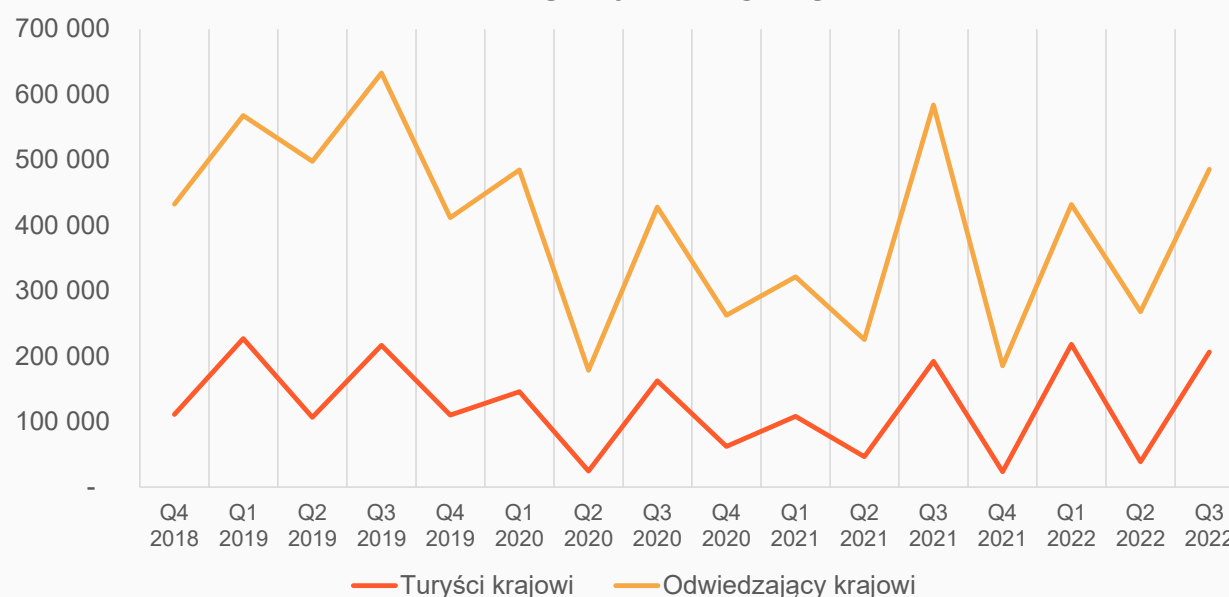


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że w przypadku turystów występuje stała zmiana i podział na sezon letni i zimowy, natomiast liczby odwiedzających jednolitej podlegały bardziej znaczącym zmianom.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



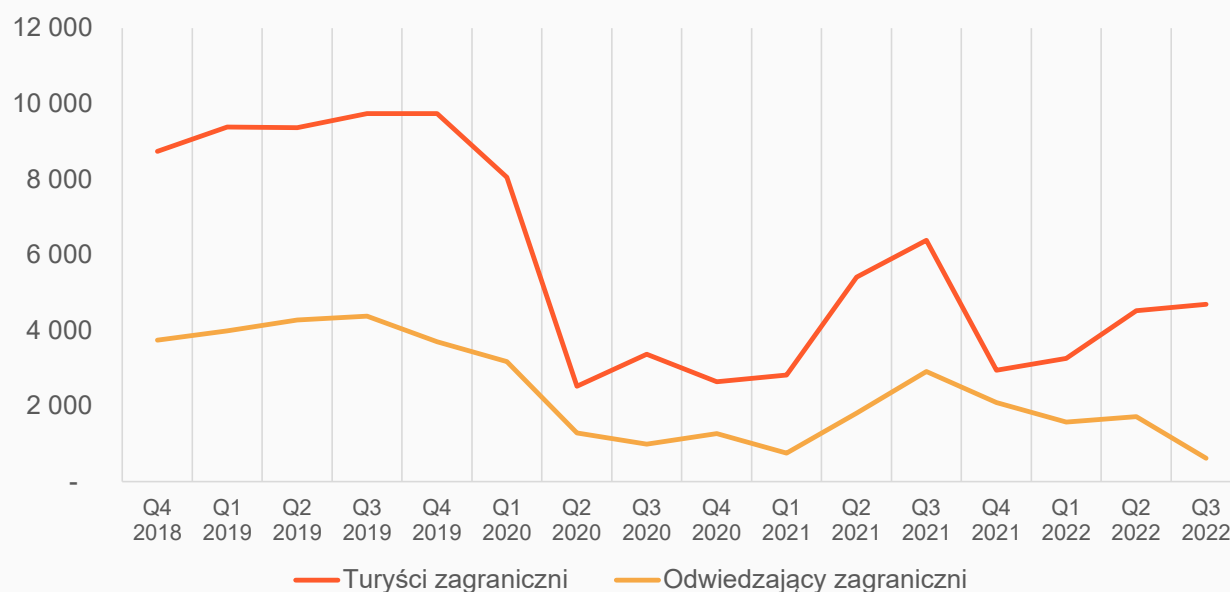
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Widoczny jest przede wszystkim spadek ich liczby w okresie największego natężenia pandemii.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**

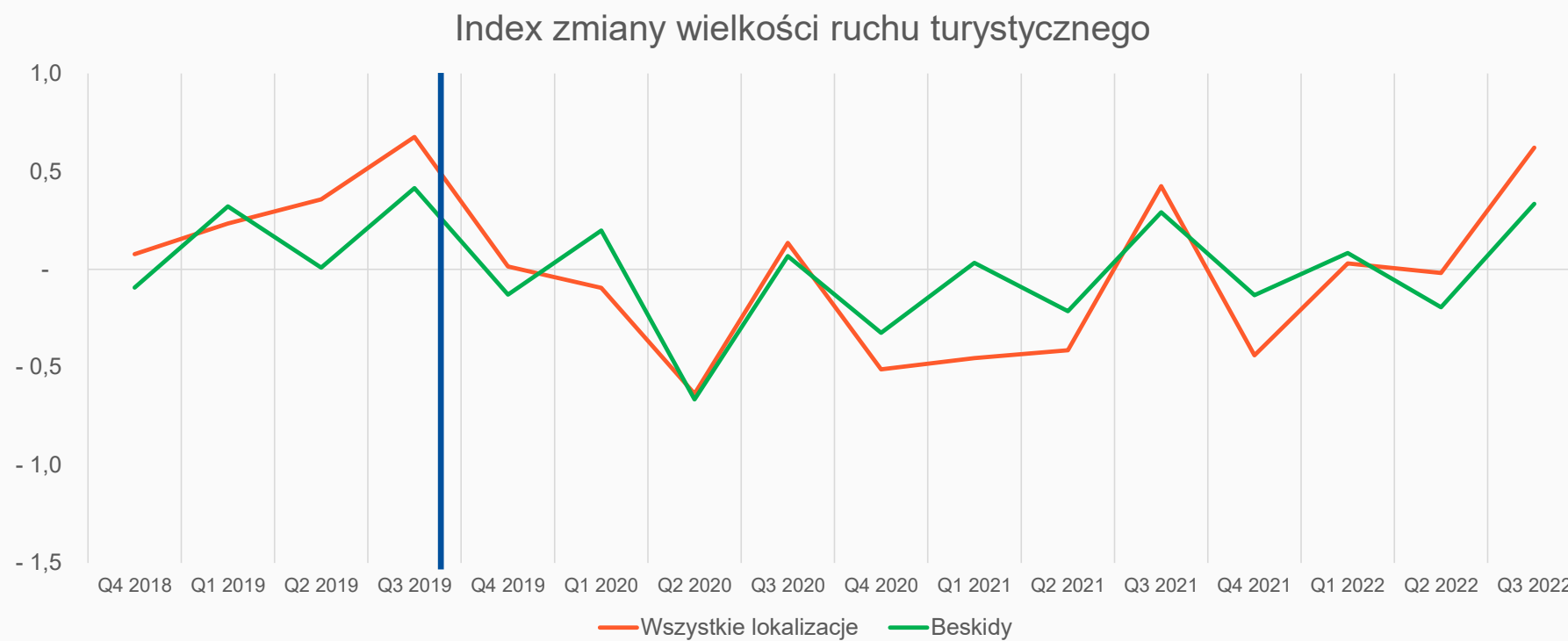


Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano, że w okresie po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej wyższe wskaźniki zmiany liczby uczestników ruchu turystycznego występowały w pierwszych kwartałach zarówno 2020, 2021 jak i 2022 roku.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

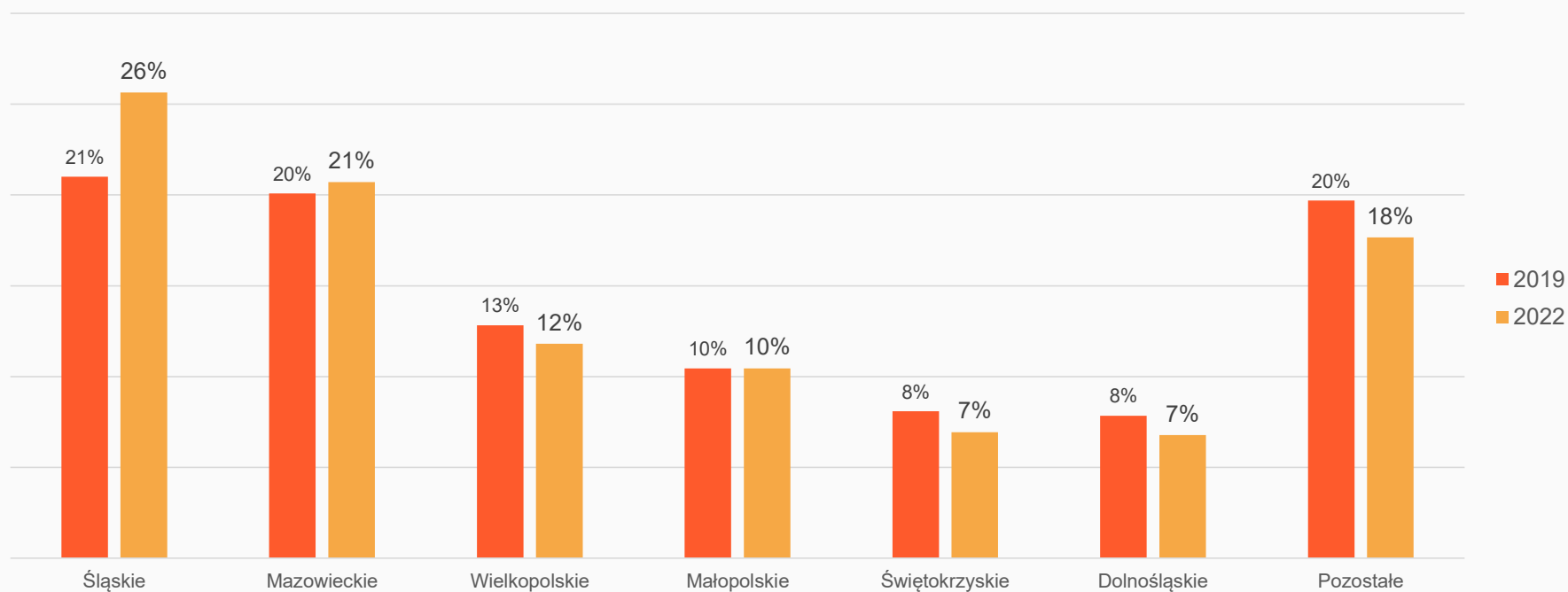
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród turystów krajowych w 2022 roku najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa śląskiego (26% ogółu turystów krajowych), następnie mazowieckiego (21%) oraz wielkopolskiego (12%). W przypadku odwiedzających jednodniowych krajowych udział turystów regionalnych (z województwa śląskiego) był zdecydowanie wyższy. 67% wszystkich odwiedzających jednodniowych stanowili mieszkańcy tego województwa.

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (34%), natomiast wśród odwiedzających jednodniowych prawie połowa była mieszkańcami Czech (50%), a Niemcy stanowili kolejne 31%.

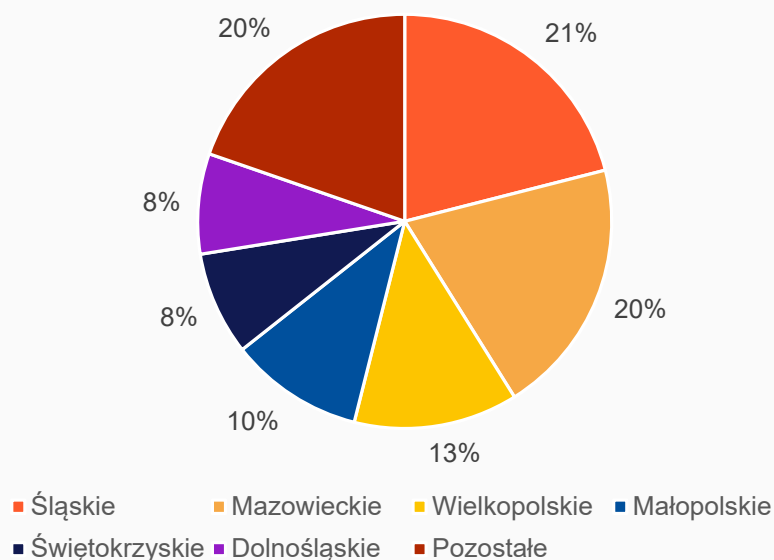
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających w Beskidy

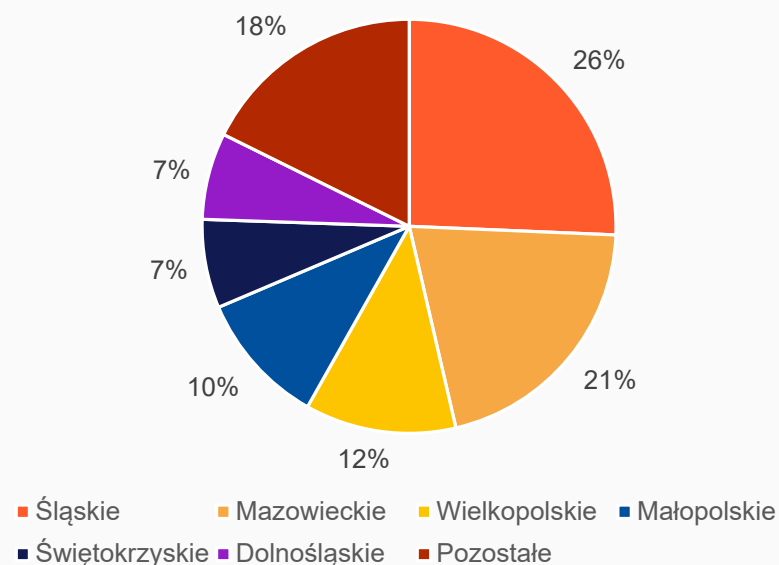


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających w Beskidy

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku





WYNIKI ANALIZ ENO TARNOWSKIE

Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

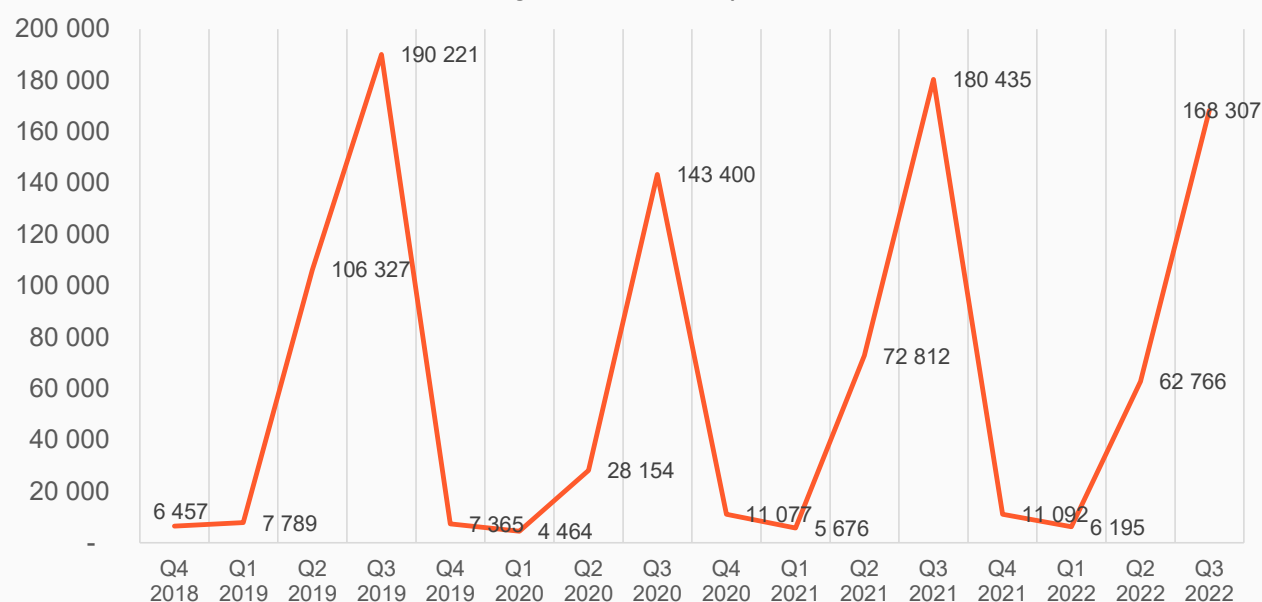
Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Eno Tarnowskie odnotowano 1 012 537 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2019 roku (190 221), najmniej zaś w drugim kwartale 2020 roku (4 464).

Cechą charakterystyczną była bardzo wyraźna sezonowość, której pikiem w każdym z badanych lat był trzeci kwartał.

*** Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.**

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)

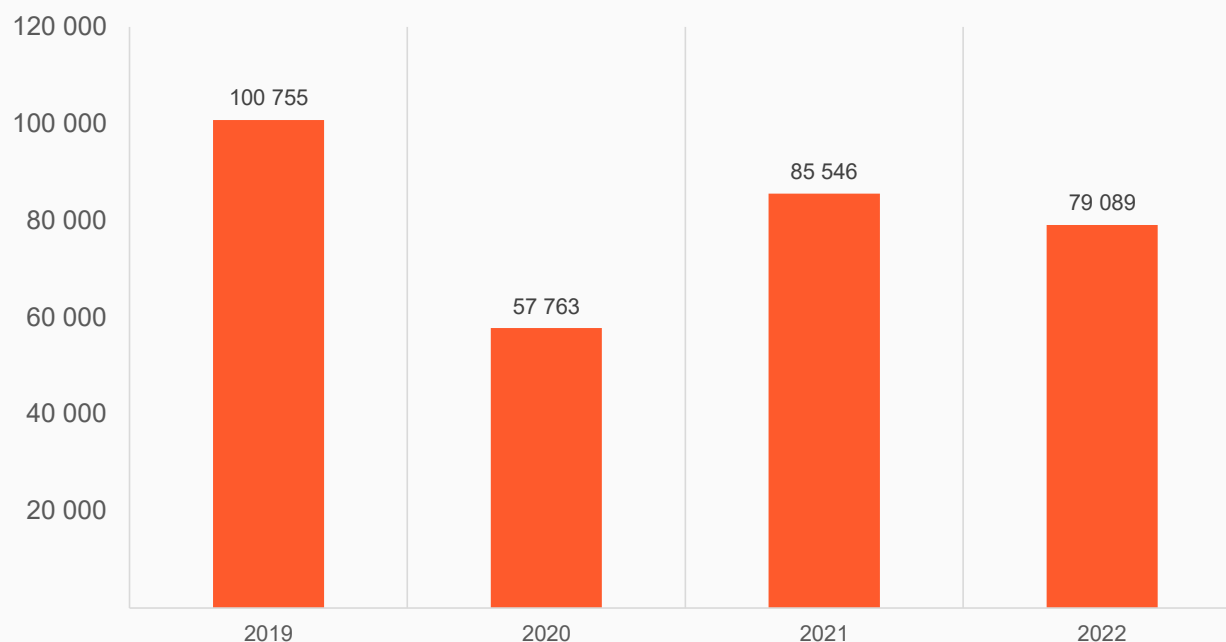


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie dla 2022 roku nie uwzględniono Q4 ze względu na brak danych. Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19), wzrost liczby turystów i odwiedzających w 2021 roku oraz nieznaczny spadek w 2022 roku. Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego w pierwszych trzech kwartałach 2022 roku była niższa o około 20 tys. w porównaniu do 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022

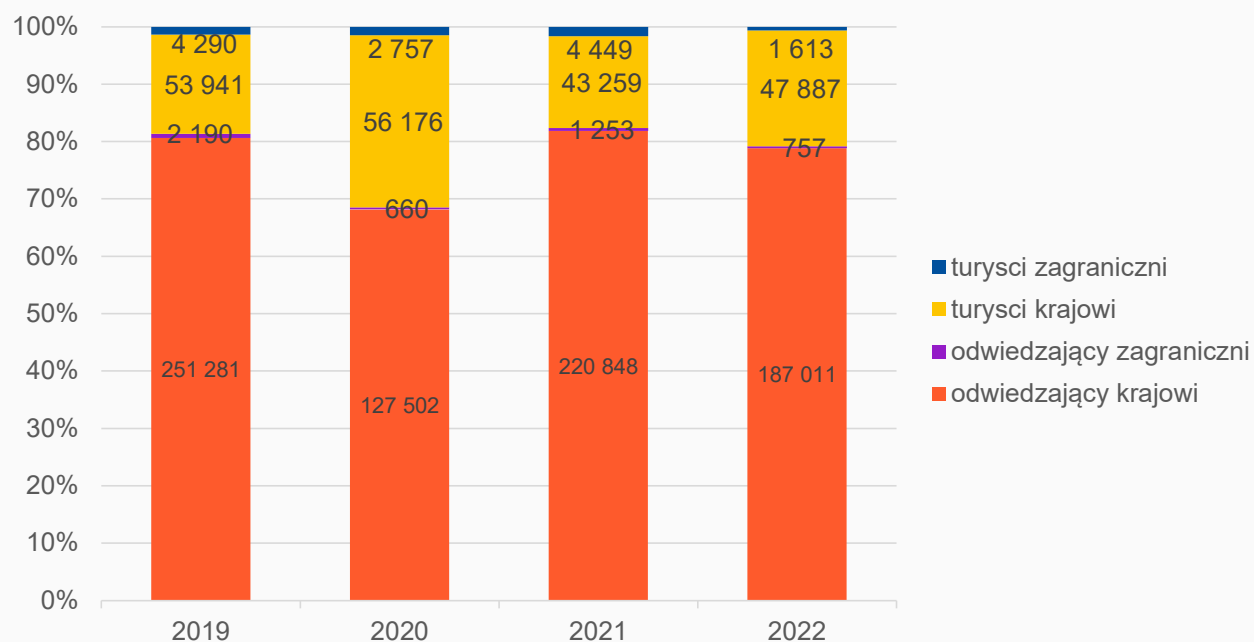


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego. Odnotowano największy udział odwiedzających krajowych (79% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz turystów krajowych (20%). Podkreślić należy, że podobne proporcje widoczne były już w okresie przez pandemią Covid-19 (Q42018-Q42019).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

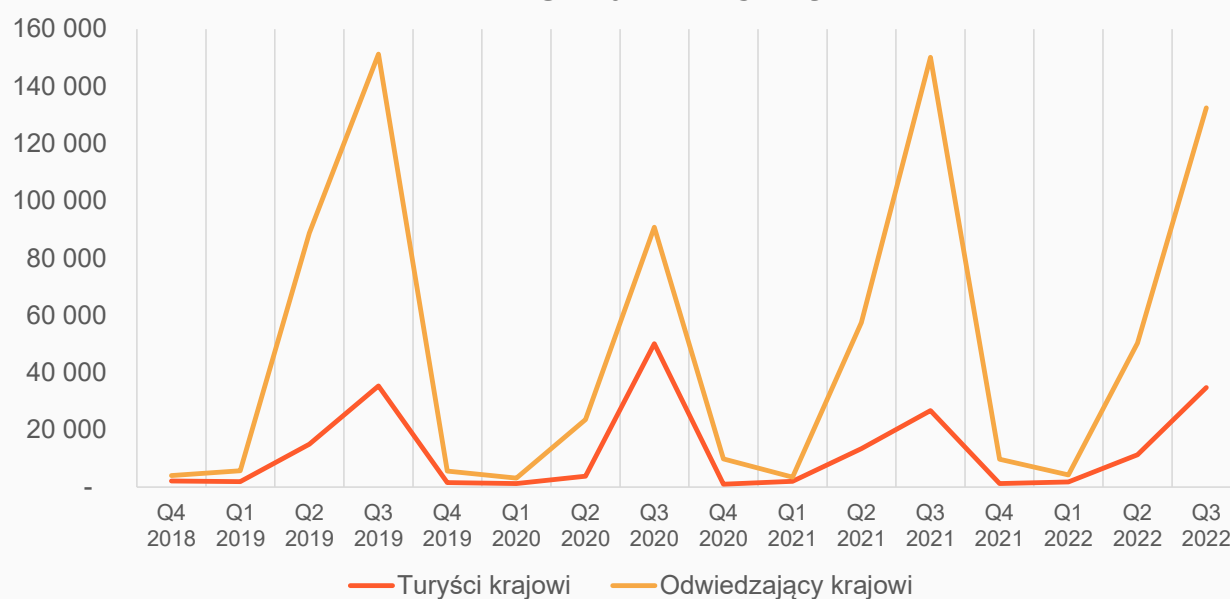


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że zarówno w przypadku turystów jak i odwiedzających występuje stała zmiana i podział na sezon wiosenno-letni (wysoki) i jesienno-zimowy (niski).

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



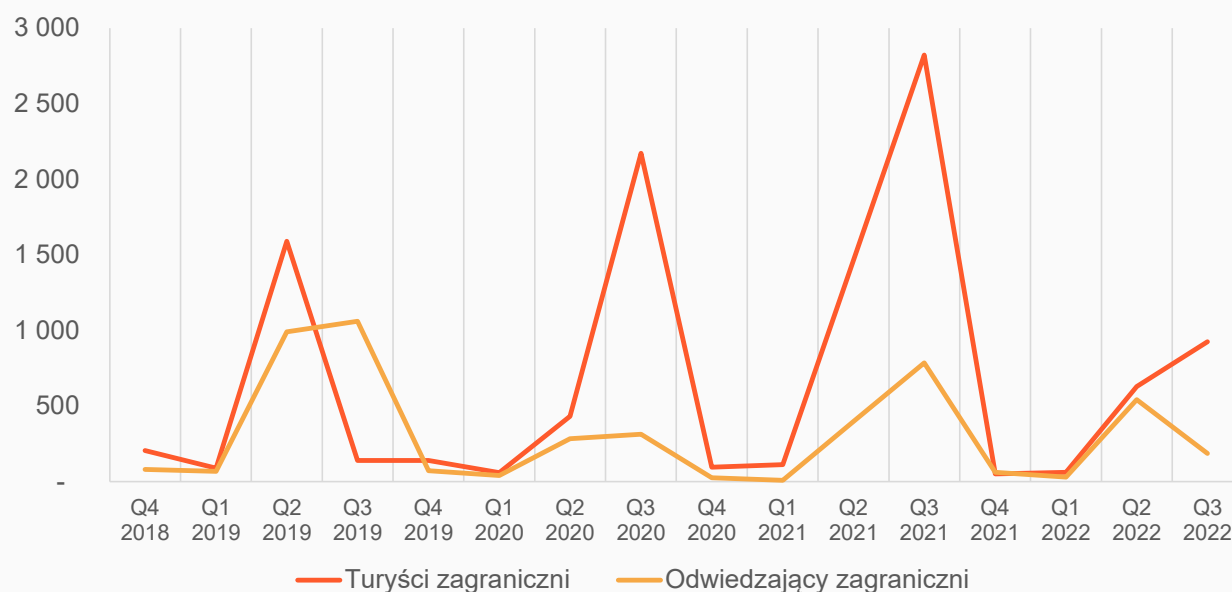
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że zarówno w przypadku turystów jak i odwiedzających sezon wysoki to okres wiosenno-letni, natomiast sezon niski to okres jesienno-zimowy. Widoczne na wykresie wahania wynikają również z niewielkich liczebności użytkowników.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**



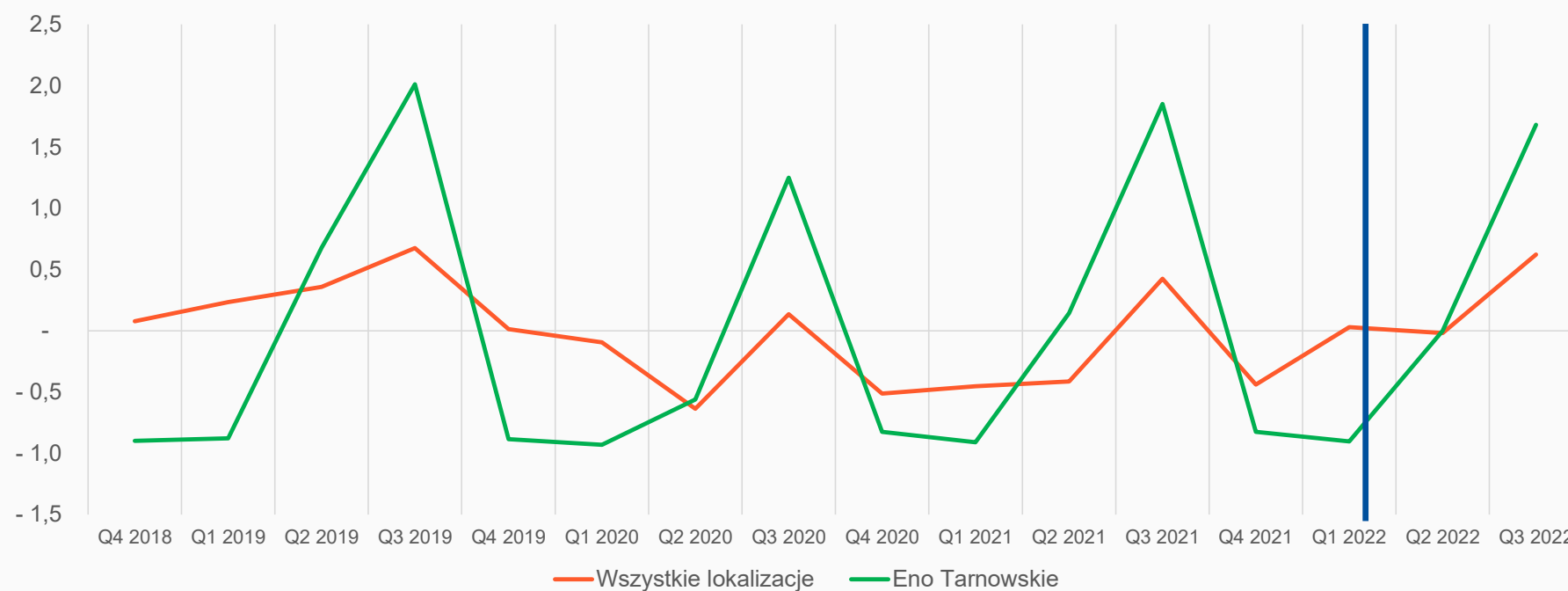
Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano w okresie po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej wyższe wskaźniki zmiany liczby uczestników ruchu turystycznego, ale wynikały one z opisanej wcześniej wyraźnej sezonowości (Q3) jeśli chodzi o ruch turystyczny w Eno Tarnowskim. Interesujący jest wyższy wskaźnik zmiany w przypadku turystów w porównaniu do odwiedzających jednodniowych dla trzeciego kwartału 2020 roku.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego

Index zmiany wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

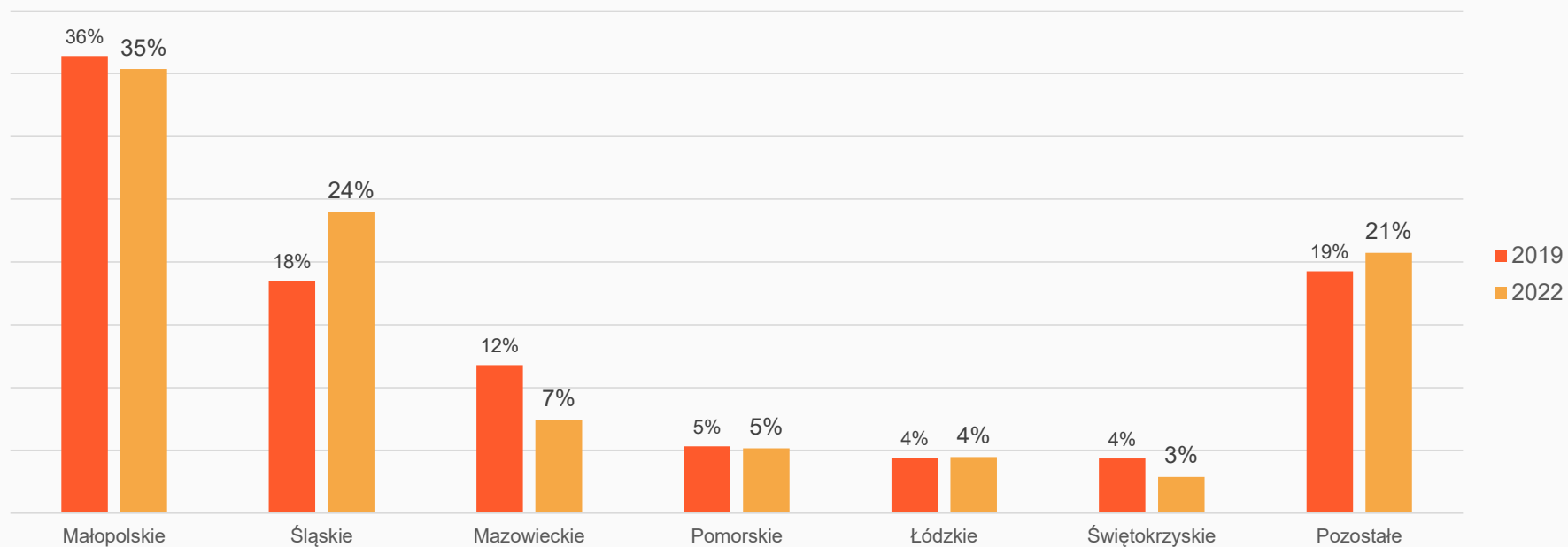
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród turystów krajowych w 2022 roku najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa małopolskiego (35% ogółu turystów krajowych), następnie śląskiego (24%) oraz mazowieckiego (7%). W przypadku odwiedzających jednodniowych krajowych udział osób z województwa małopolskiego był podobny - 37% wszystkich odwiedzających jednodniowych stanowili mieszkańcy tego województwa.

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (20%), podobnie jak wśród odwiedzających jednodniowych (30%).

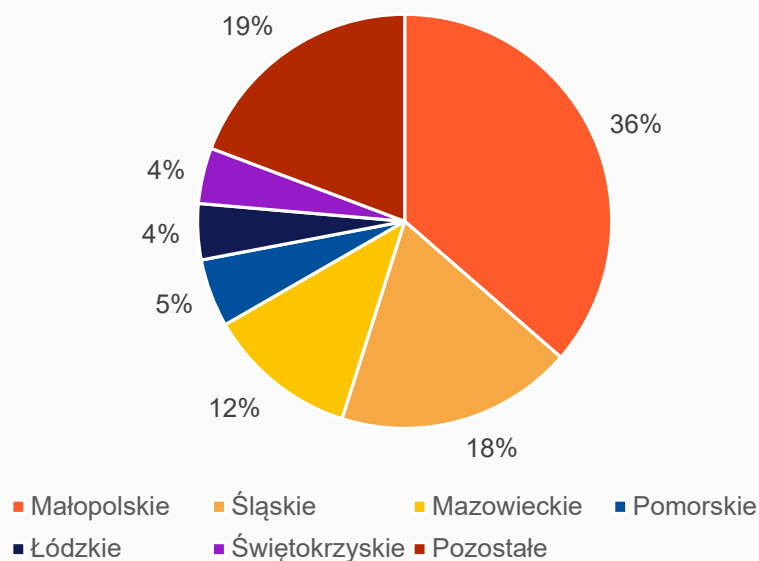
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających
w Eno Tarnowie

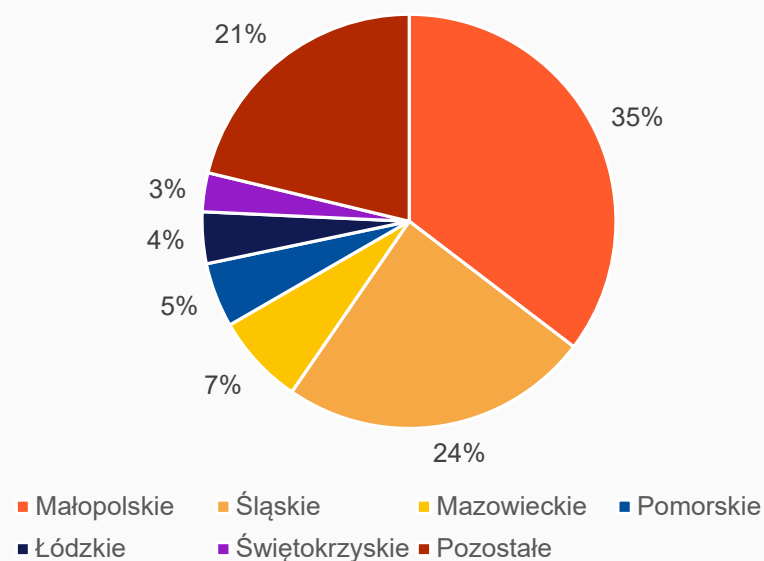


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających w Eno Tarnowie

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku





WYNIKI ANALIZ

JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA

Wielkość ruchu turystycznego

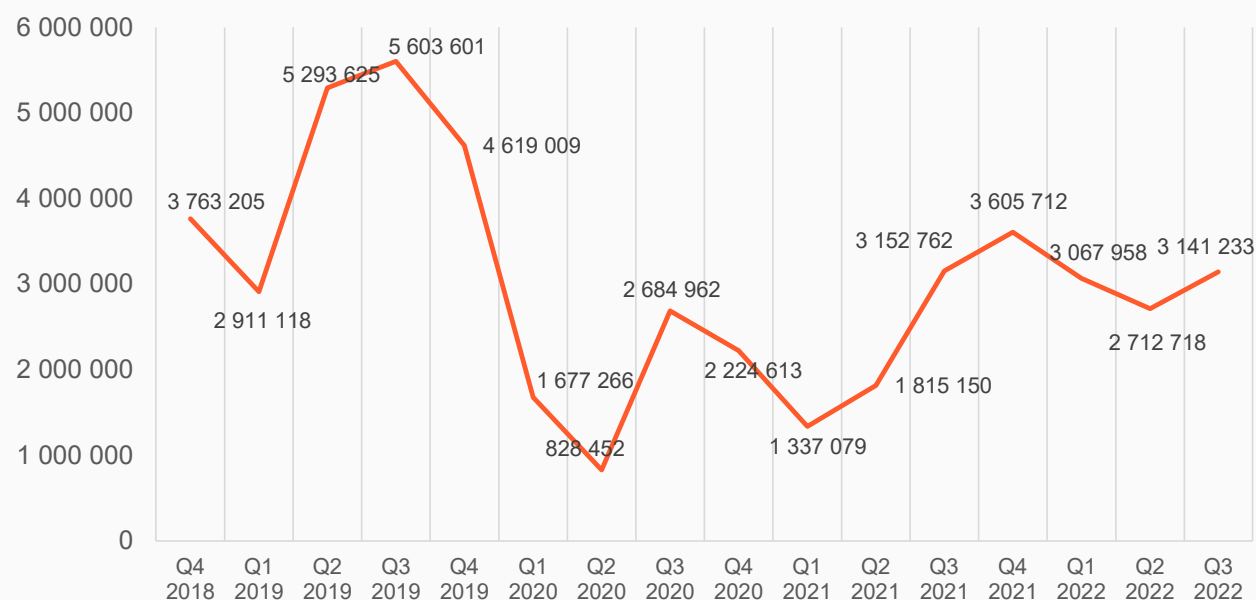
Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Jurze Krakowsko-Częstochowskiej (z Krakowem i Częstochową) odnotowano 48 438 463 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2019 roku (5 603 601), najmniej zaś w drugim kwartale 2020 roku (828 452).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)

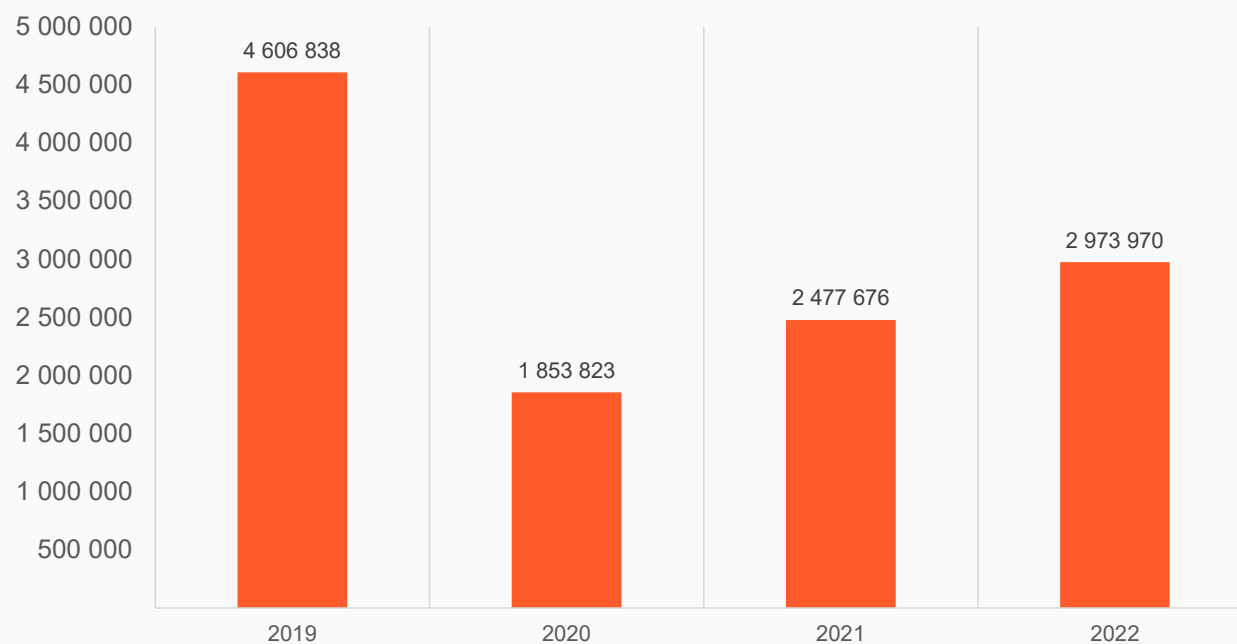


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie dla 2022 roku nie uwzględniono Q4 ze względu na brak danych. Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) oraz trend wzrostowy w kolejnych latach. Nadal jednak łączna liczba uczestników ruchu turystycznego w 2022 roku była niższa o około 1 600 tys. w porównaniu do 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022



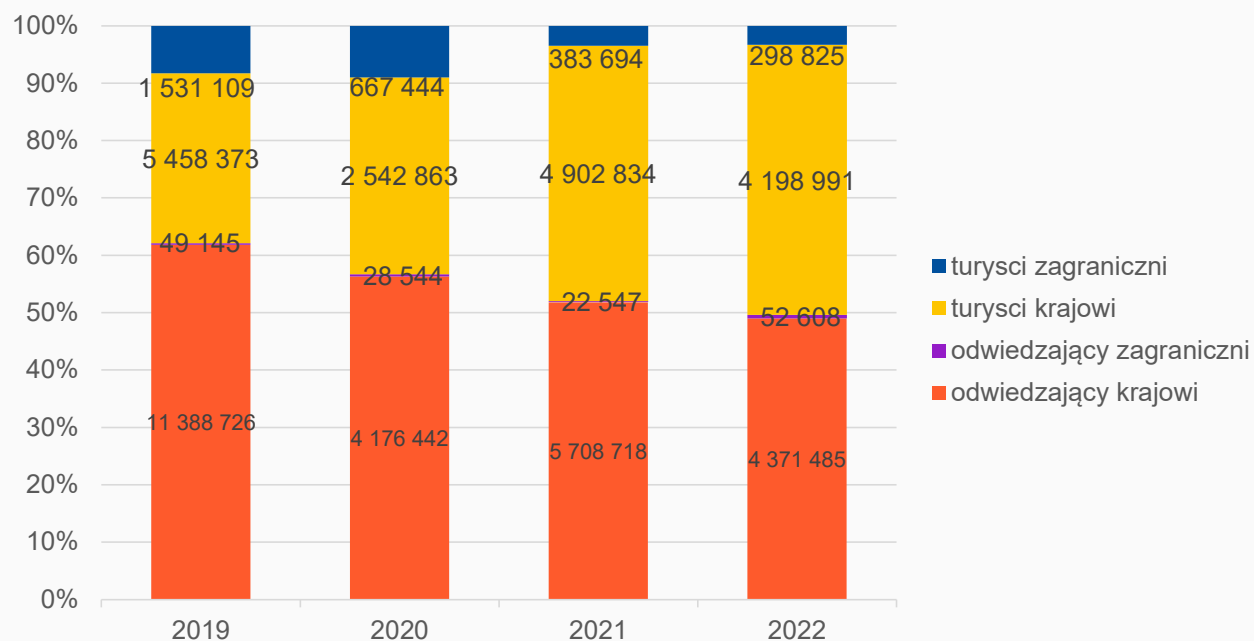
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego.

W 2022 roku odnotowano największy udział odwiedzających krajowych (39% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz turystów krajowych (47%). Podkreślić należy, że w okresie przez pandemię Covid-19 (Q42018-Q42019) udział odwiedzających krajowych był wyższy o 12 p.p., a turystów krajowych o 17 p.p. niższy.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ



WJ1

Czy % nie powinny być odwrotnie, bo z wykresu wynika, że odwiedzających krajowych było w 2022 r. więcej niż turystów?

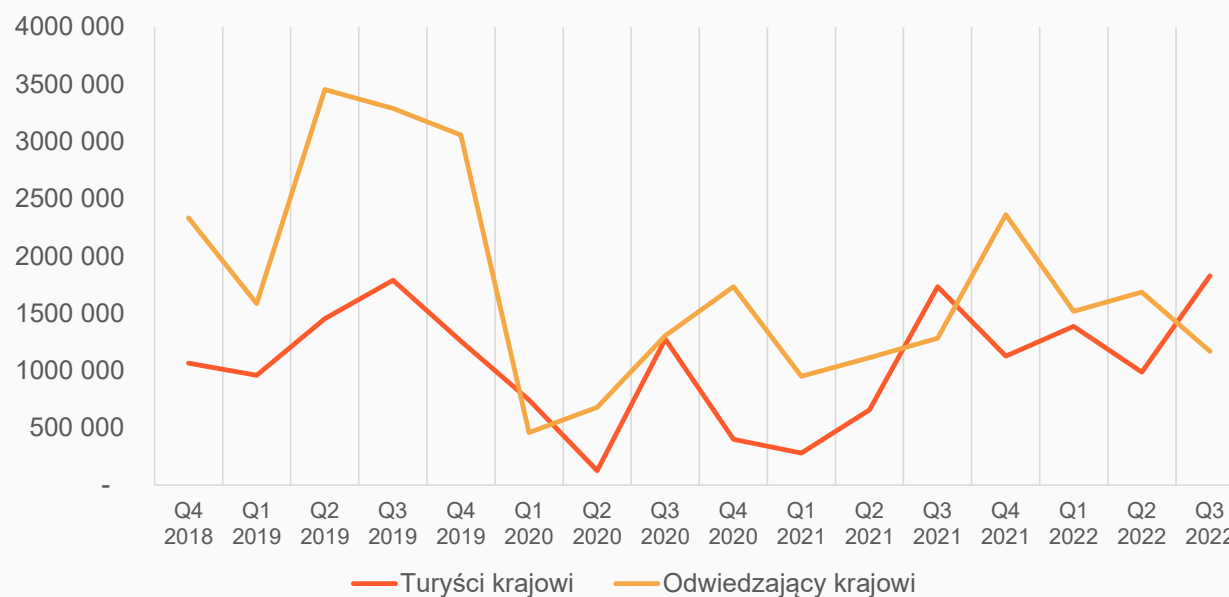
Węglarczyk Joanna; 22.02.2023

Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano zmniejszenie się różnicy między liczbą odwiedzających jednodniowych i turystów począwszy od rozpoczęcia się pandemii Covid-19 (proporcjonalnie większe spadki liczby odwiedzających jednodniowych).

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



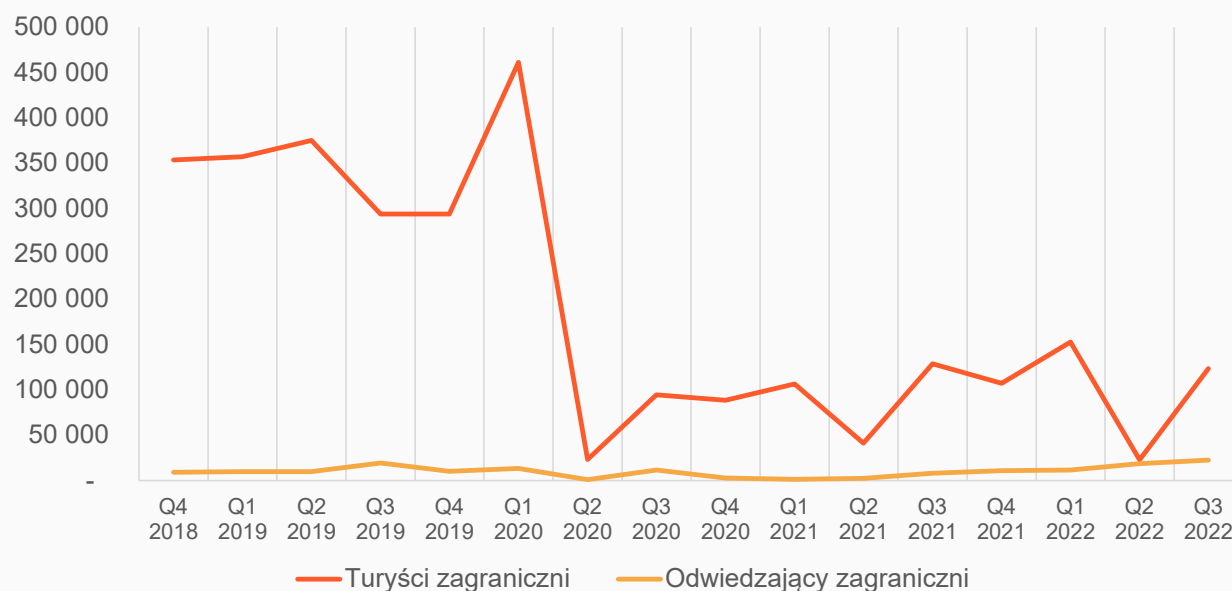
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano znaczące wahania w przypadku turystów i niemal całkowity ich brak w przypadku odwiedzających.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

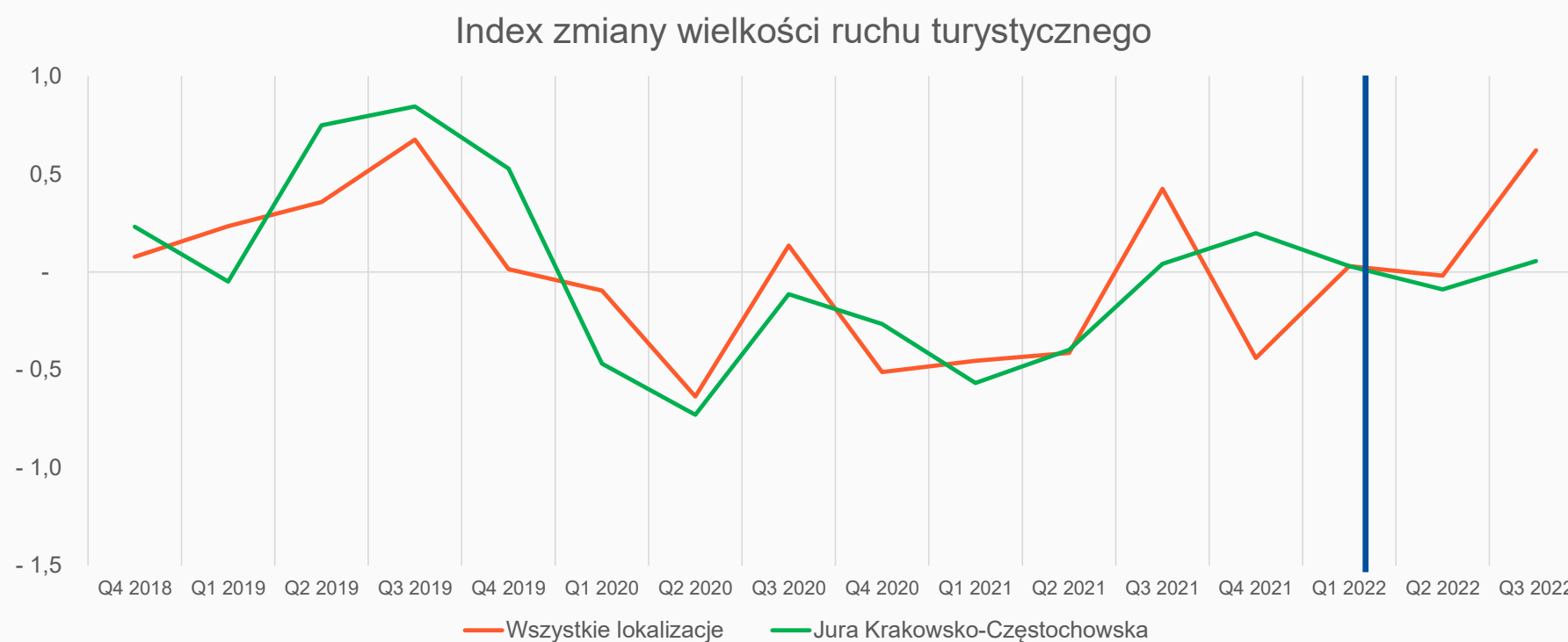
Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**



Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego

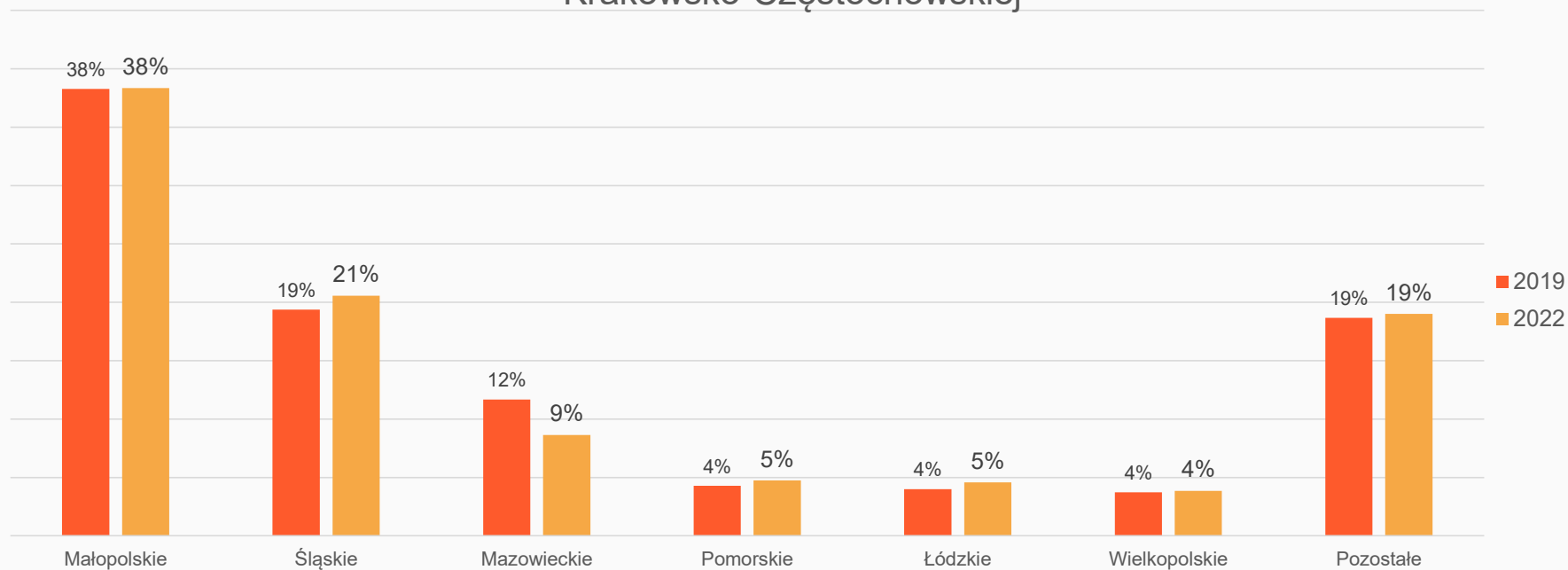


Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

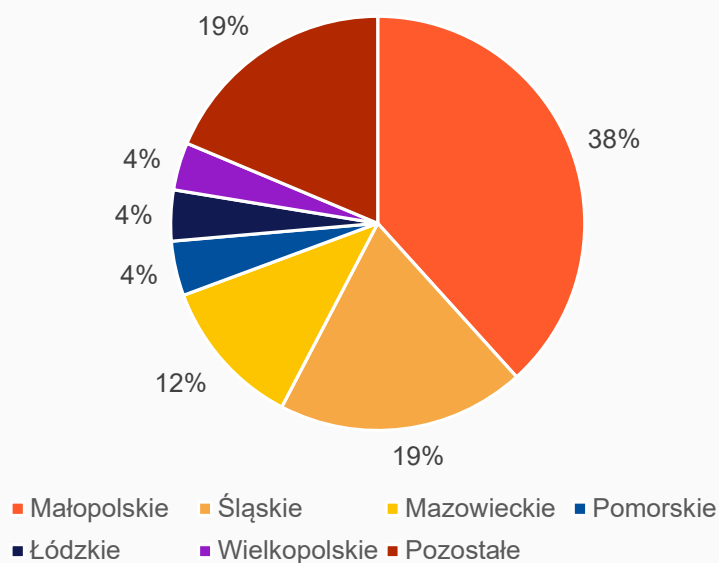
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających w Jurze Krakowsko-Częstochowskiej

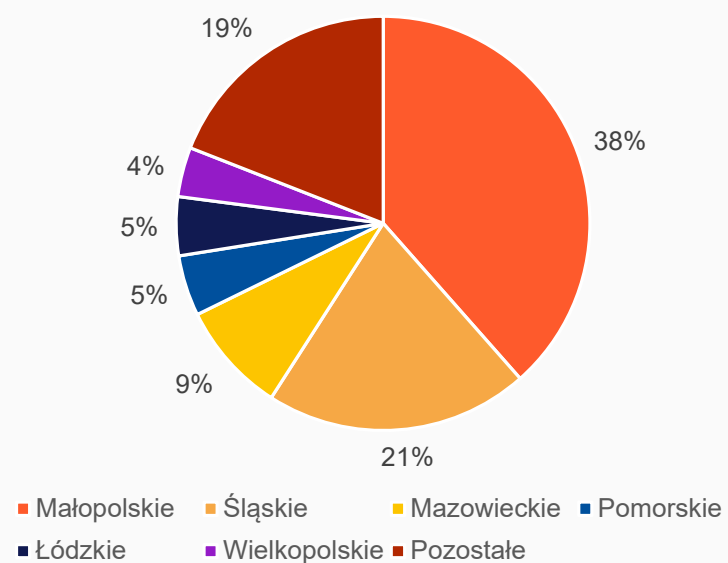


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających w Jurze Krakowsko-Częstochowskiej

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku





WYNIKI ANALIZ

JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA
(BEZ KRAKOWA I CZĘSTOCHOWY)

Wielkość ruchu turystycznego

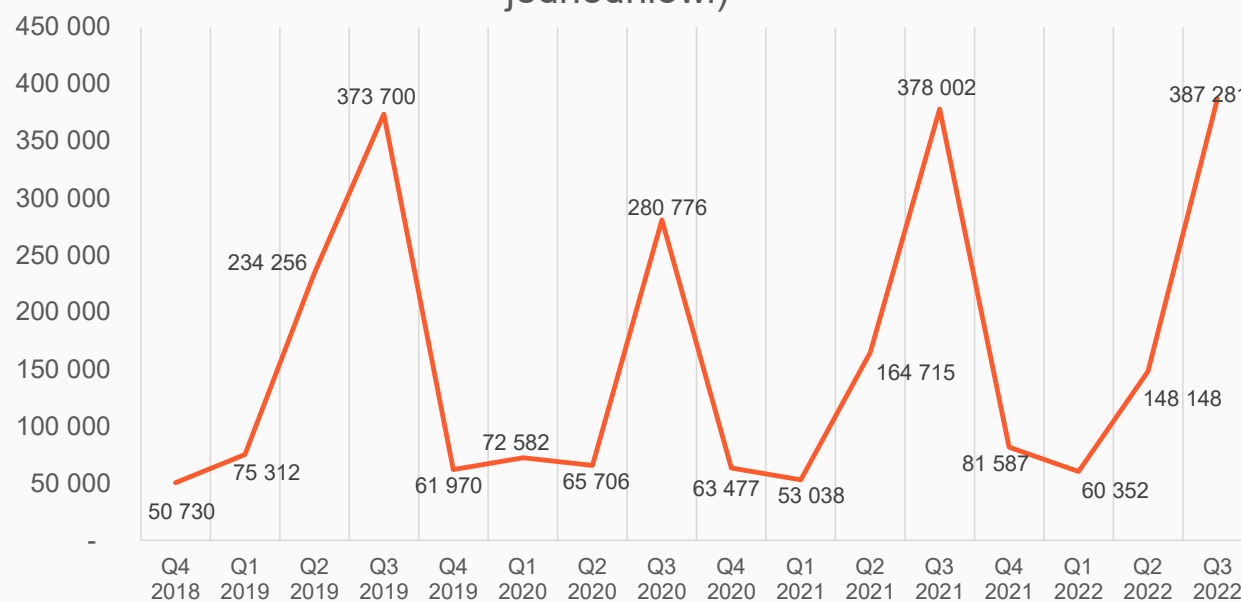
Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Jurze Krakowsko-Częstochowskiej (bez Krakowa i Częstochowy) odnotowano 2 551 632 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2022 roku (378 002), najmniej zaś w czwartym kwartale 2018 roku (50 730).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)

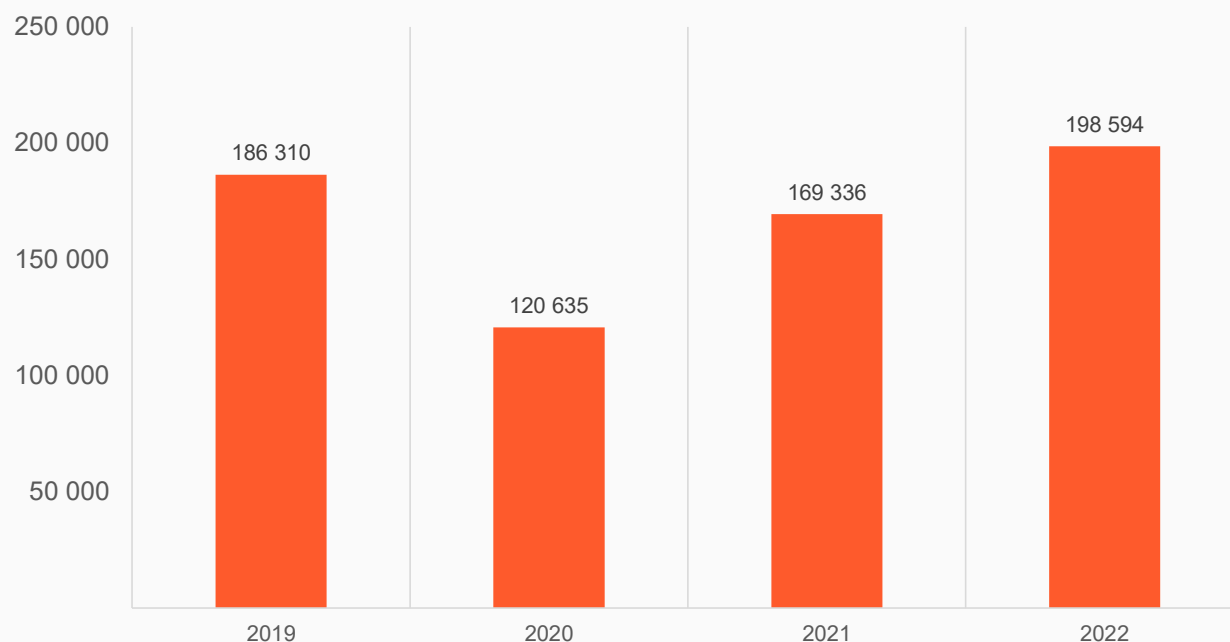


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie dla 2022 roku nie uwzględniono Q4 ze względu na brak danych. Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) oraz trend wzrostowy w kolejnych latach (niewielka zmiana w porównaniu 2022 do 2021, wynika przede wszystkim z mniejszej liczby uczestników ruchu turystycznego w drugim kwartale 2022 roku w porównaniu do drugiego kwartału 2021 roku). Jednak łączna średnia liczba uczestników ruchu turystycznego w pierwszych trzech kwartałach 2022 roku była wyższa o około 12 tys. w porównaniu do 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022

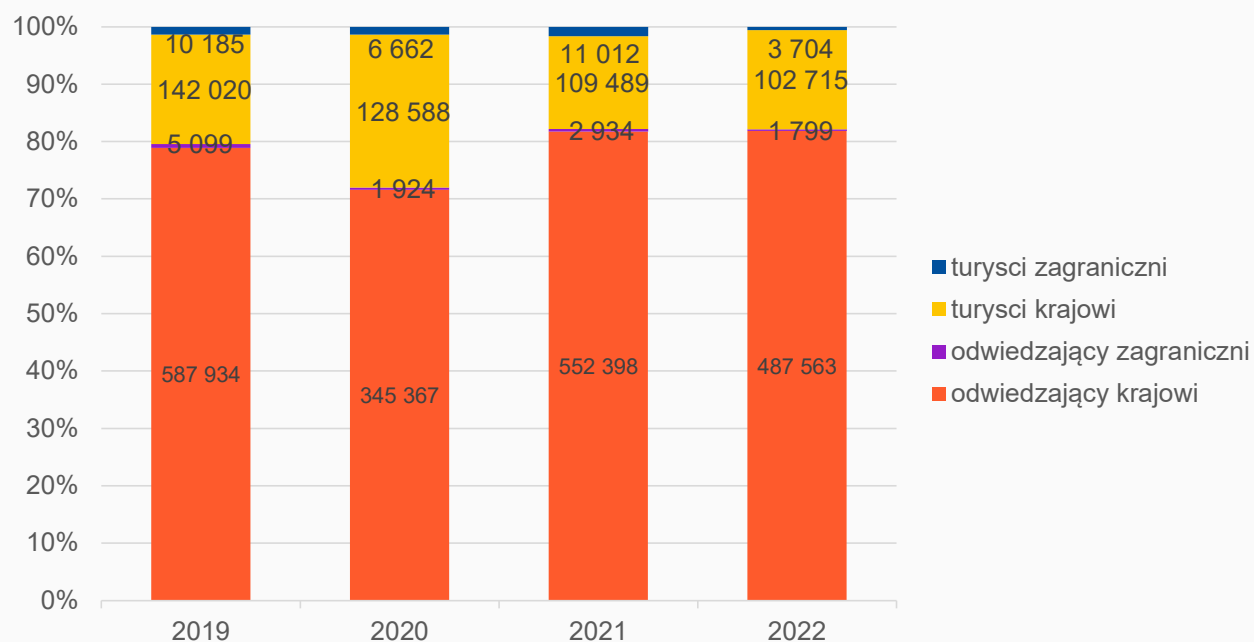


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego. W 2022 roku odnotowano największy udział odwiedzających krajowych 82% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz 17% turystów krajowych. Podkreślić należy, że podobne proporcje widoczne były już w okresie przez pandemią Covid-19 (Q42018-Q42019).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

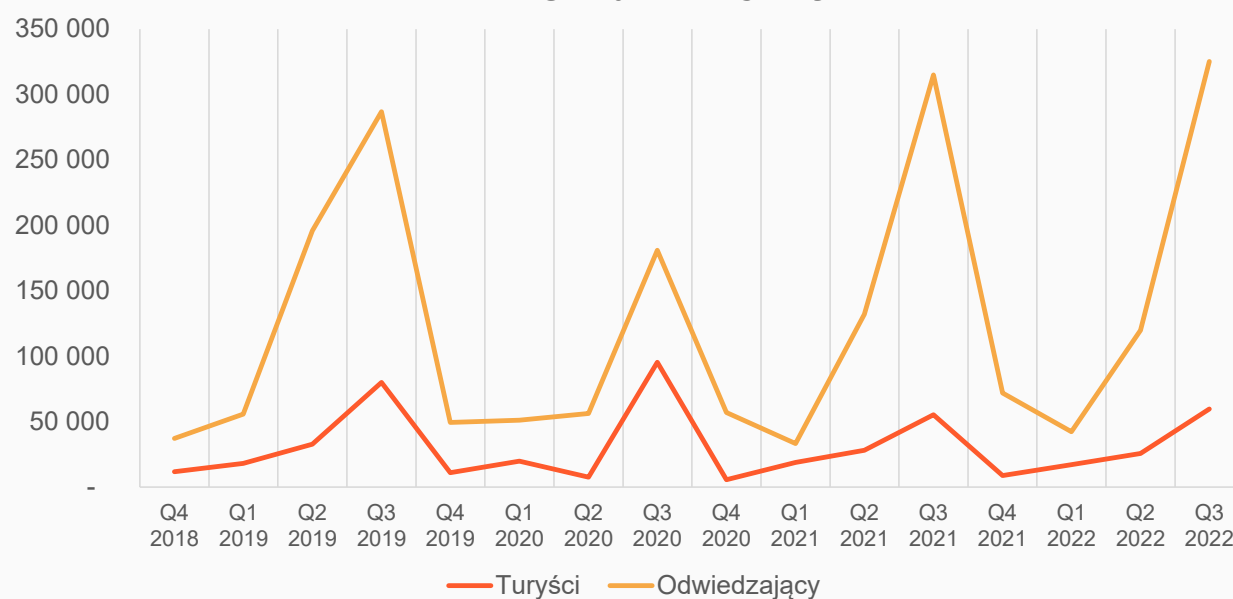


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że w przypadku zarówno turystów jak i odwiedzających jednodniowych zmiany związane z liczbą wizyt oraz sezonowością były zbliżone.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



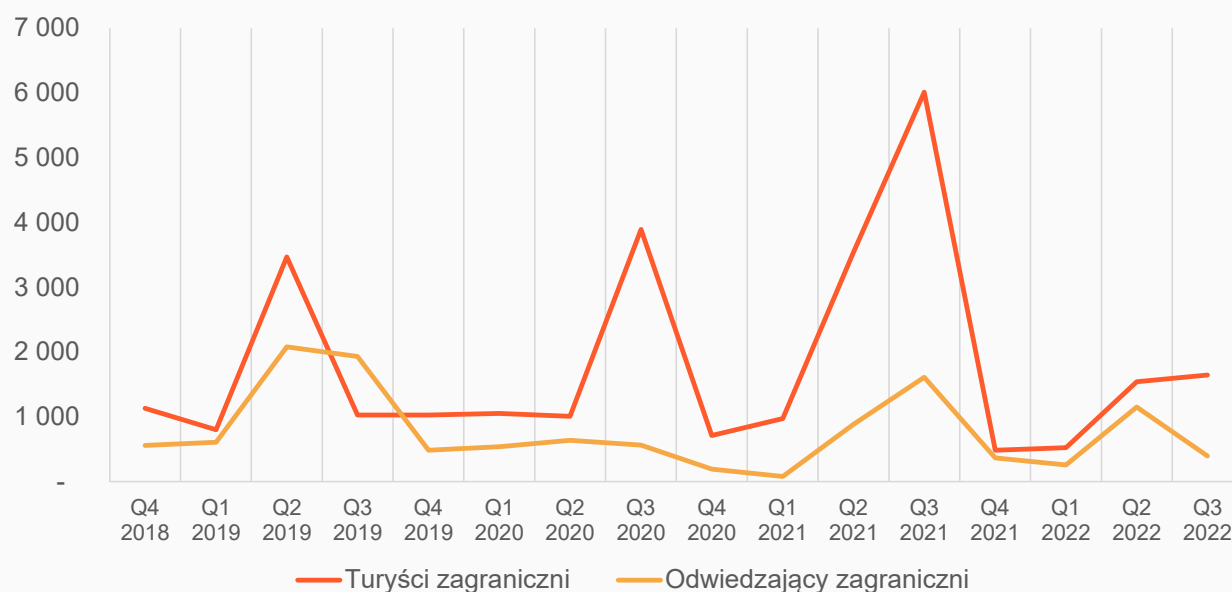
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że w przypadku turystów występuje stała zmiana i podział na sezon wiosenno-letni i jesienno-zimowy, natomiast liczby odwiedzających podlegały bardziej znaczącym zmianom.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**



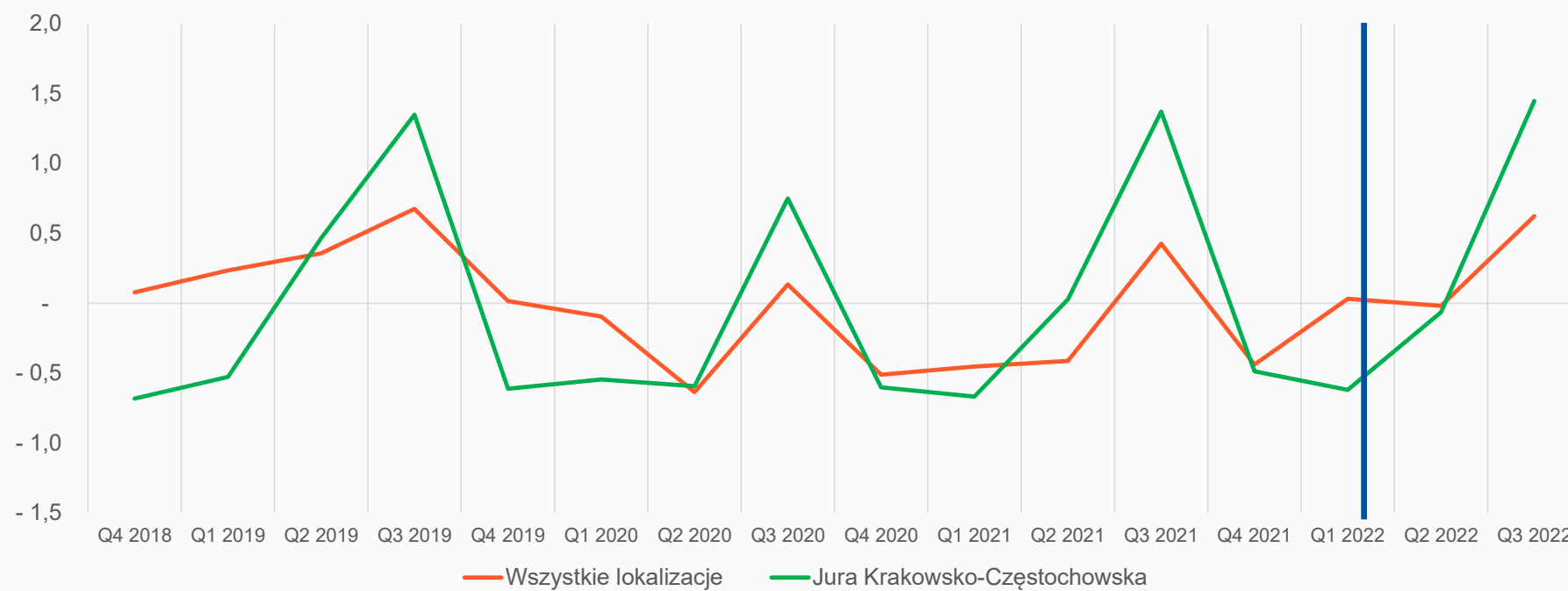
Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano w okresie po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej wyższe wskaźniki zmiany liczby uczestników ruchu turystycznego, przy czym podkreślić należy, że okres analiz umożliwiający obserwację zmian był krótki i na ostateczne wnioski należy poczekać w dłuższej perspektywie czasowej.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego

Index zmiany wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

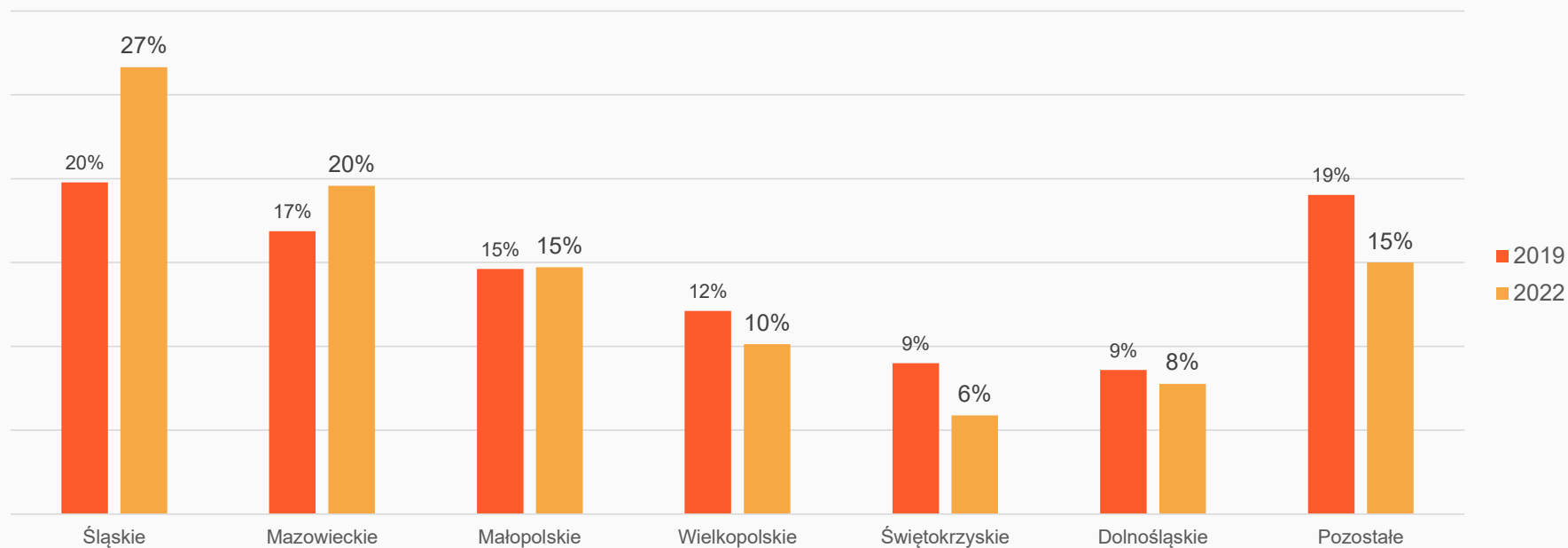
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród odwiedzających krajowych w 2022 roku najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa śląskiego (32% ogółu odwiedzających krajowych), następnie mazowieckiego (19%) oraz łódzkiego (13%). W przypadku turystów krajowych udział turystów regionalnych (z województwa śląskiego) wyniósł 27%, na kolejnych miejscach w rankingu znaleźli się mieszkańcy województwa mazowieckiego (20%) oraz małopolskiego (15%).

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (33%), analogicznie wśród odwiedzających jednodniowych najliczniej reprezentowaną narodowością byli Niemcy (55%), przed Czechami (25%).

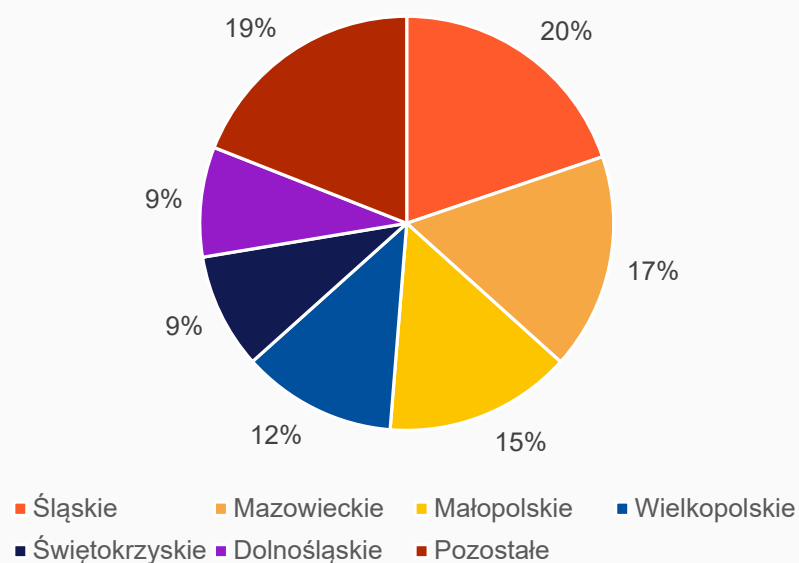
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Jury Krakowsko-Częstochowskiej bez Krakowa i Częstochowy

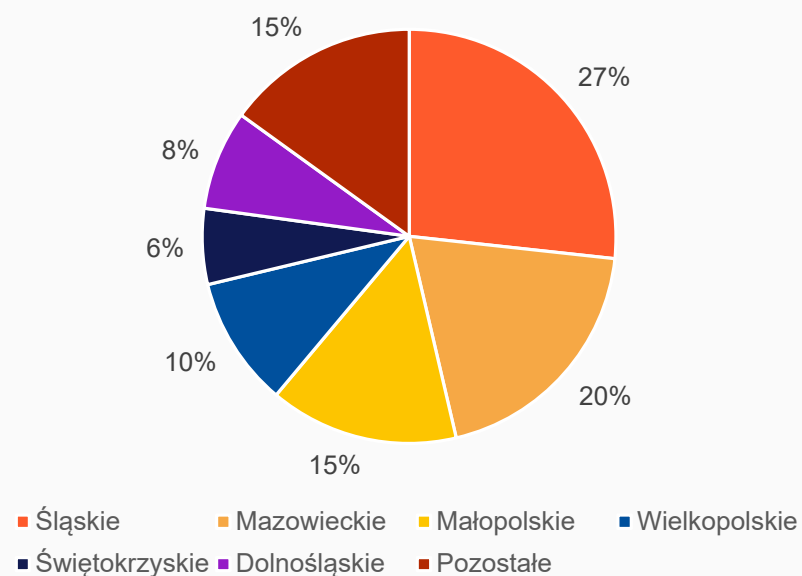


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających w Jurze Krakowsko-Częstochowskiej bez Krakowa i Częstochowy

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku





WYNIKI ANALIZ KRAINA LESSOWYCH WĄWOZÓW

Wielkość ruchu turystycznego

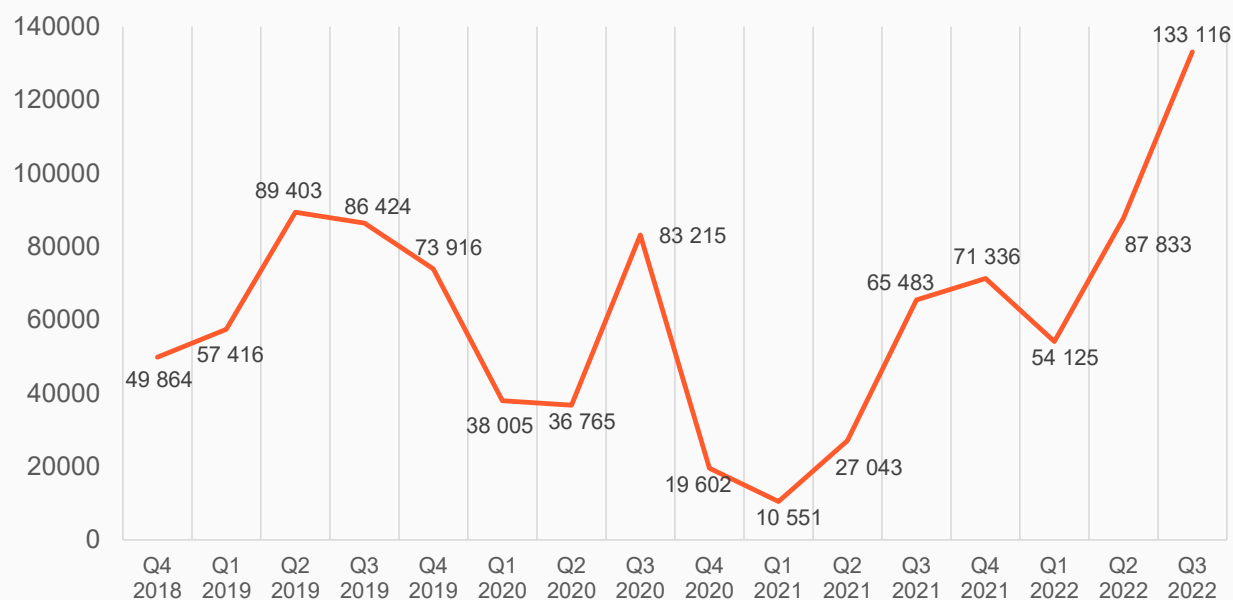
Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Krainie Lessowych Wąwozów odnotowano 984 097 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2022 roku (133 116), najmniej zaś w pierwszym kwartale 2021 roku (10 551). Zaskakujące, że odnotowano stosunkowo niewielki wpływ rozpoczęcia pandemii Covid-19 na wielkość ruchu turystycznego (drugi kwartał 2020 roku).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)

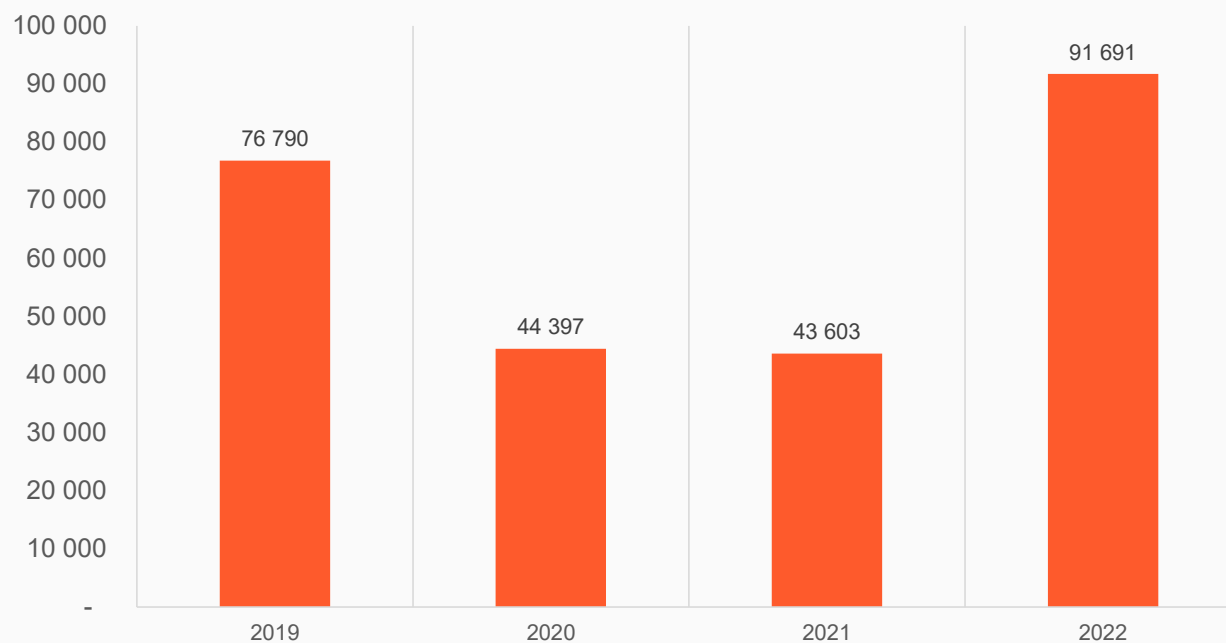


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie dla 2022 roku nie uwzględniono Q4 ze względu na brak danych. Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) oraz dalszy niewielki spadek liczby uczestników ruchu turystycznego w 2021 roku. Podkreślić, jednak należy, że największe wartości odnotowano w 2022 roku, średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego była wtedy wyższa o około 15 tys. w porównaniu analogicznego okresu 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022



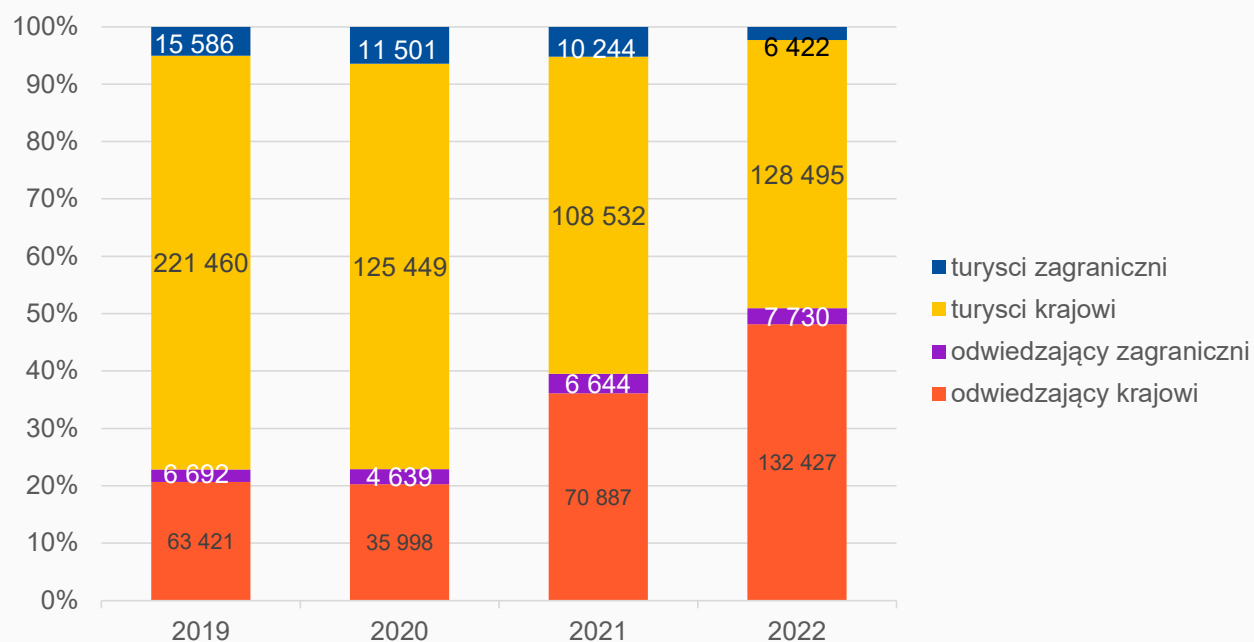
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego.

W 2022 roku odnotowano największy udział odwiedzających krajowych (48% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz turystów krajowych (47%). Podkreślić należy, że w okresie przez pandemię Covid-19 (Q42018-Q42019) odnotowano wyższy odsetek turystów (72%), a co za tym idzie niższy udział odwiedzających jednodniowych (21%).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

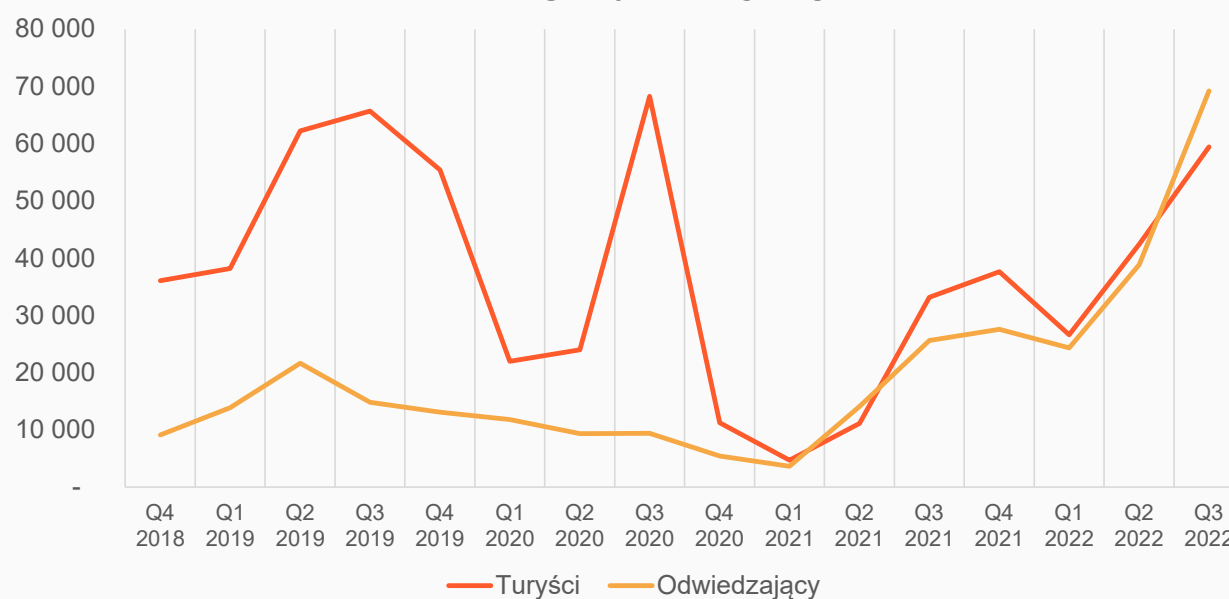


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że pomimo większej wcześniejszej liczebności turystów, od pierwszego kwartału 2021 roku liczba odwiedzających jednodniowych w poszczególnych kwartałach bardzo się zbliżyła do liczby turystów.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



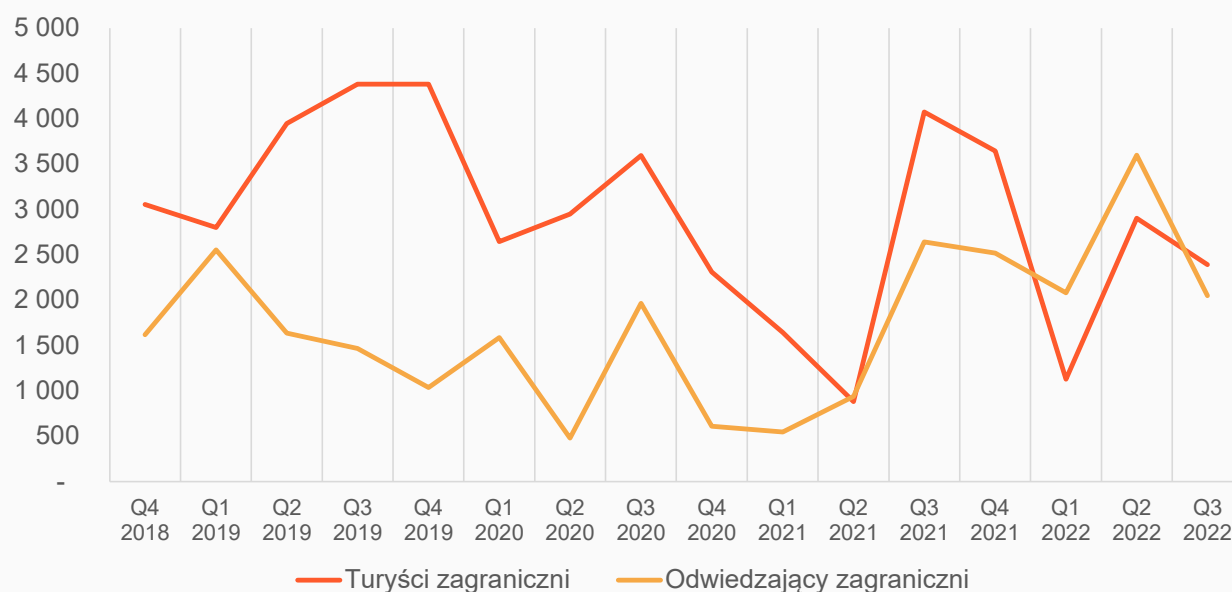
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że zarówno w przypadku turystów, jak i odwiedzających znaczne wahania kwartalne.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**

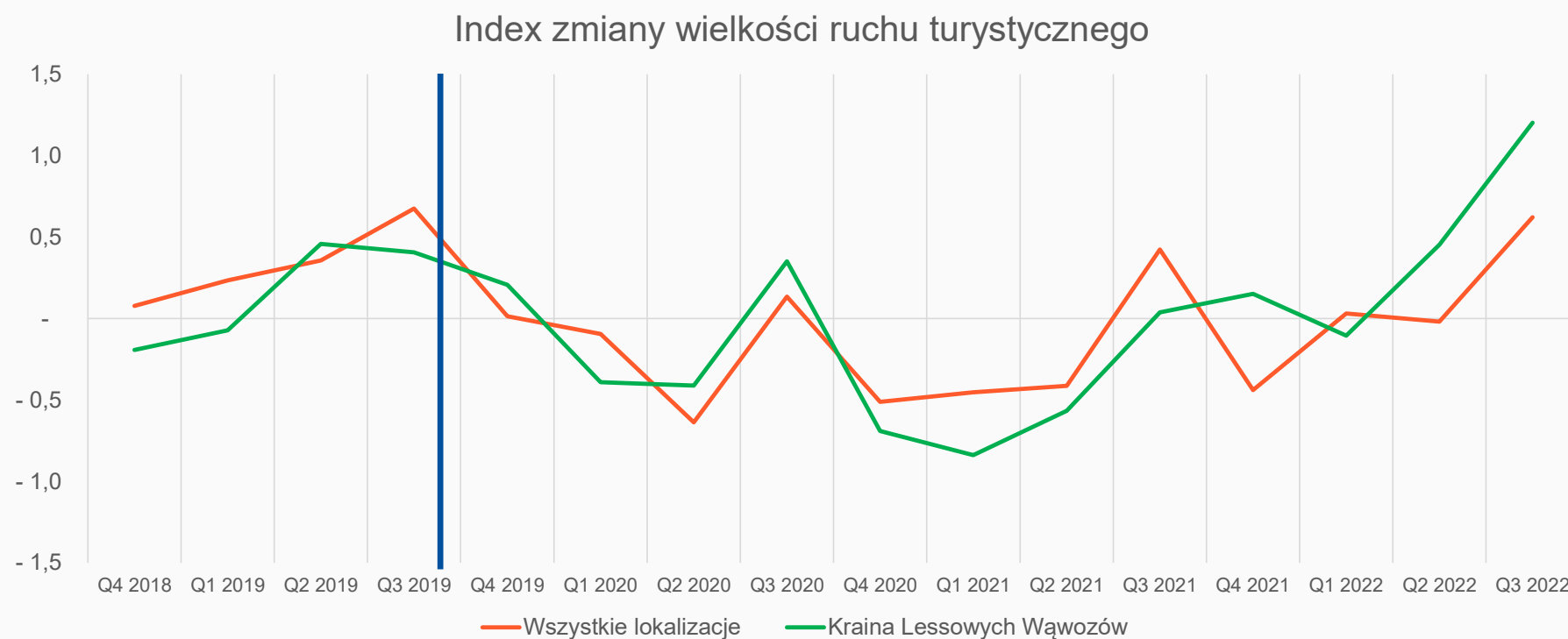


Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano w okresie po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej niższe spadki zmiany liczby uczestników ruchu turystycznego do okresu rozpoczęcia pandemii Covid-19 (II kwartał 2020 roku) oraz znaczące wzrosty liczebności odwiedzających jednodniowych w II i III kwartale 2022 roku.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

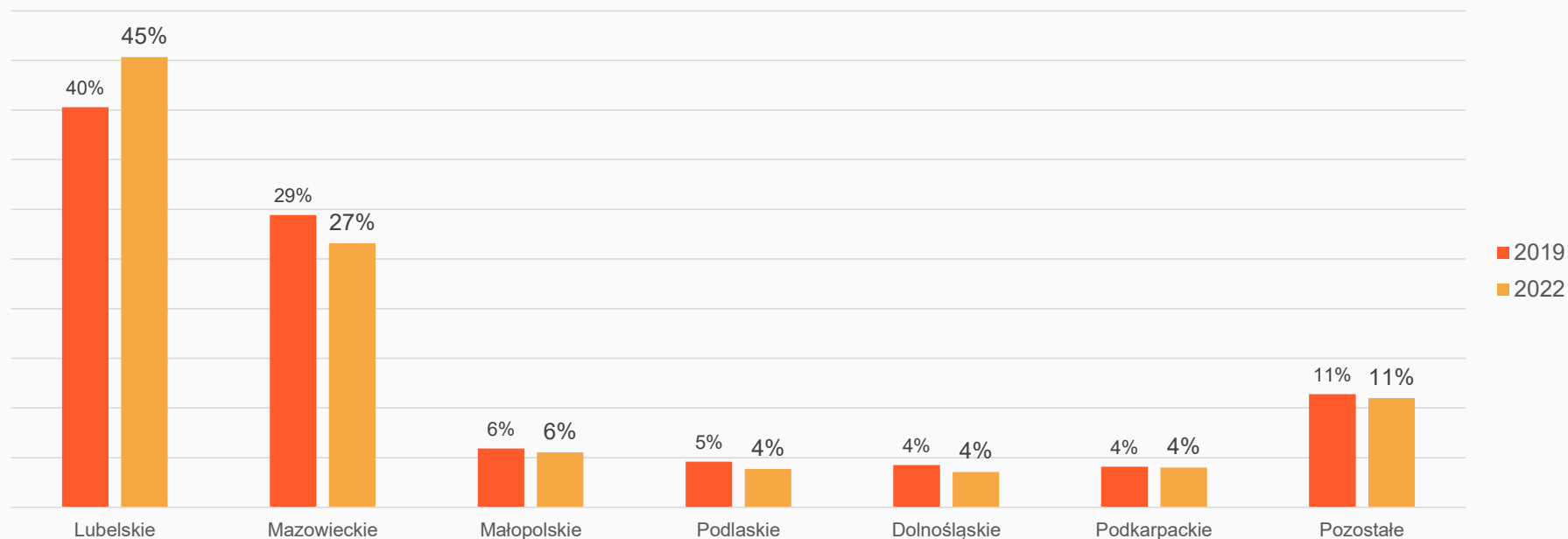
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród odwiedzających krajowych w 2022 roku najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa lubelskiego (53% ogółu odwiedzających krajowych) oraz mazowieckiego (29%). Łącznie mieszkańcy tych dwóch województw stanowili 82% ogółu odwiedzających. W przypadku turystów krajowych udział turystów regionalnych (z województwa lubelskiego) był nieco niższy - 45% wszystkich turystów stanowili mieszkańcy województwa lubelskiego. Kolejne 27% to osoby z województwa mazowieckiego.

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (39%), analogicznie wśród odwiedzających jednodniowych najliczniej reprezentowaną narodowością byli Niemcy (44%), przed Czechami (23%).

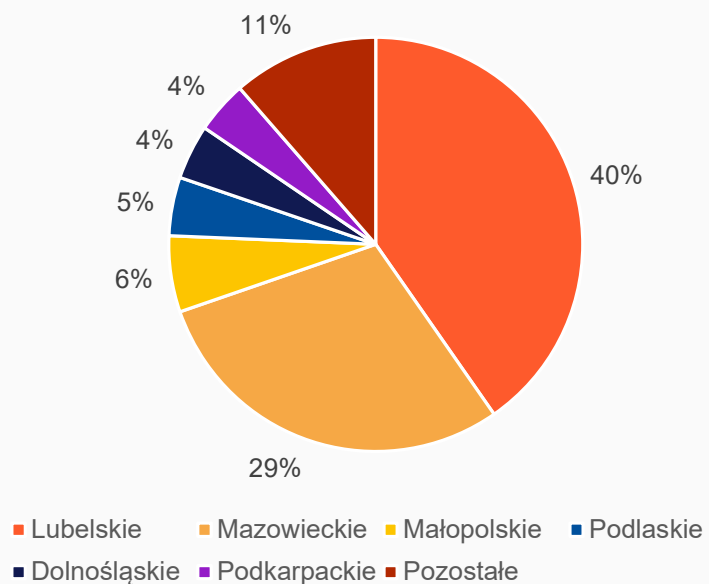
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Krainy Lessowych Wąwozów

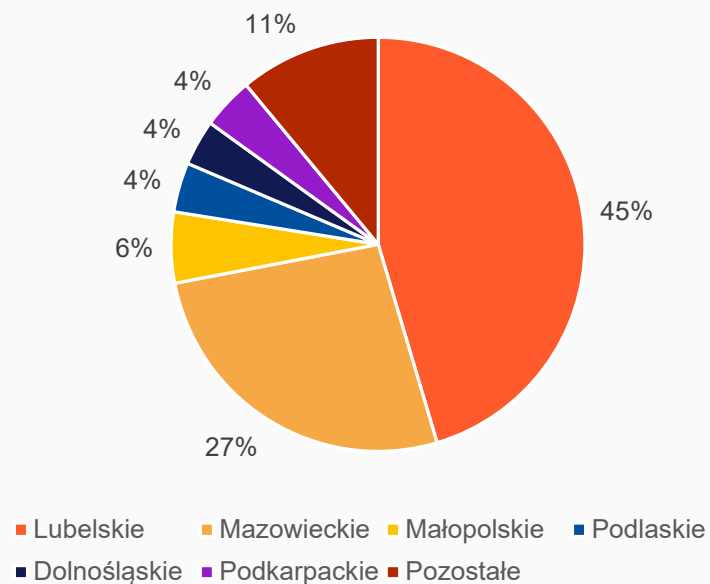


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Krainy Lessowych Wąwozów

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku





WYNIKI ANALIZ AGLOMERACJA LUBELSKA

Wielkość ruchu turystycznego

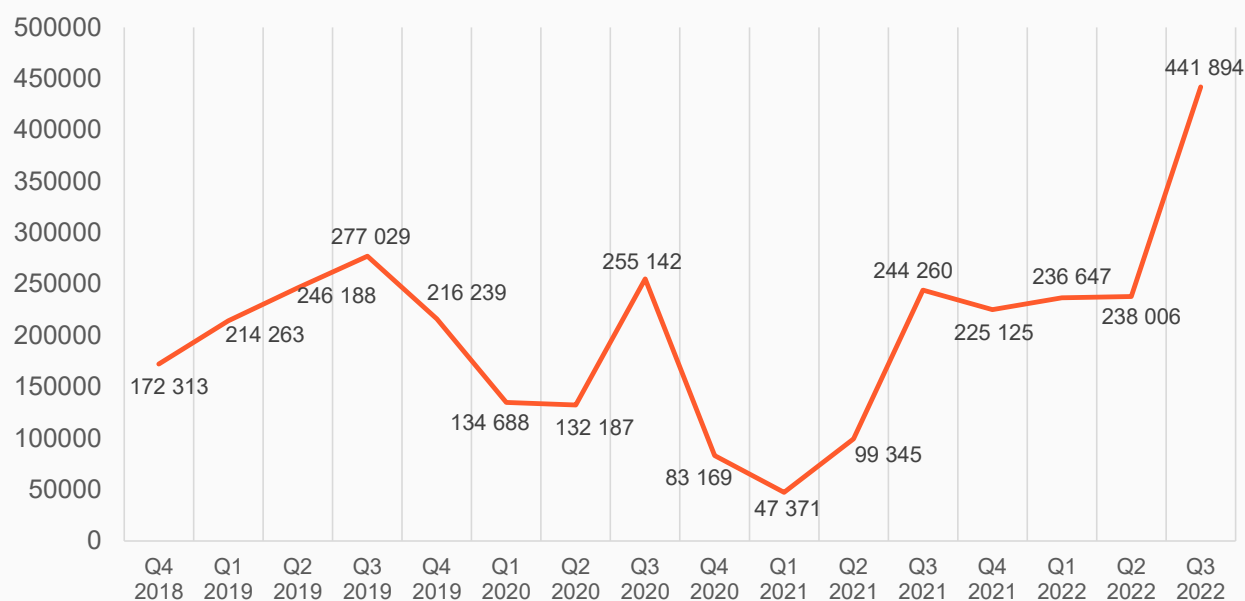
Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Aglomeracji Lubelskiej odnotowano 3 263 866 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2022 roku (441 894), najmniej zaś w pierwszym kwartale 2021 roku (47 371).

*** Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.**

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)

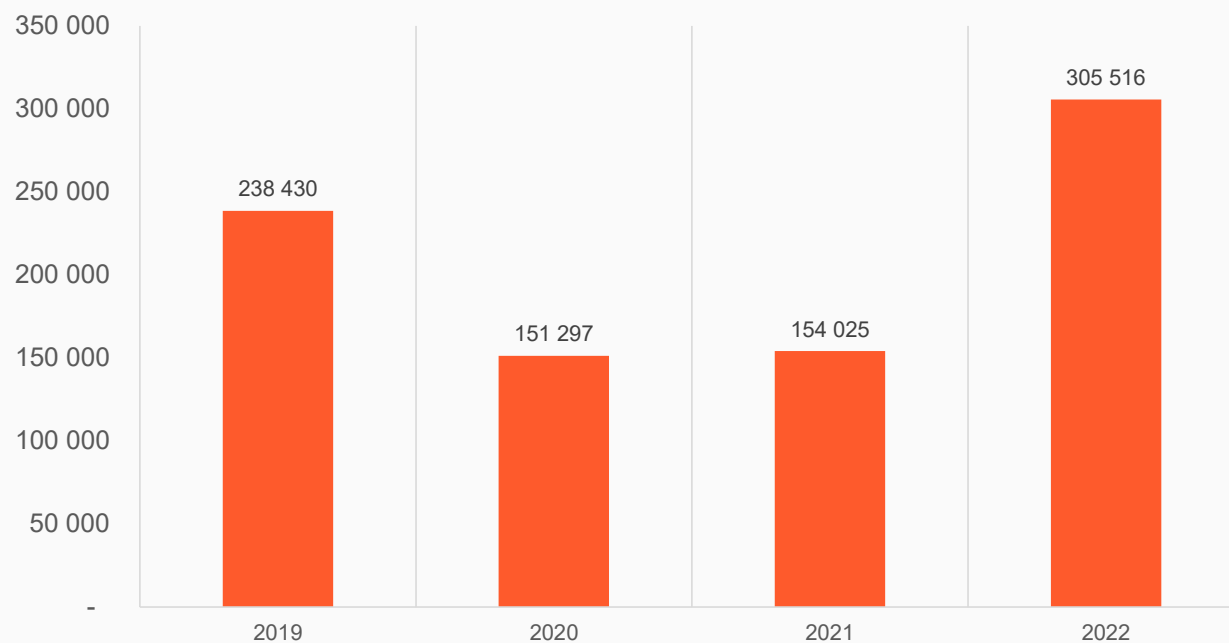


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie dla 2022 roku nie uwzględniono Q4 ze względu na brak danych. Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) oraz niewielki wzrost liczby uczestników ruchu turystycznego w 2021 roku. Podkreślić, jednak należy, że największe wartości odnotowano w 2022 roku, średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego była wtedy wyższa o około 67 tys. w porównaniu analogicznego okresu 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022



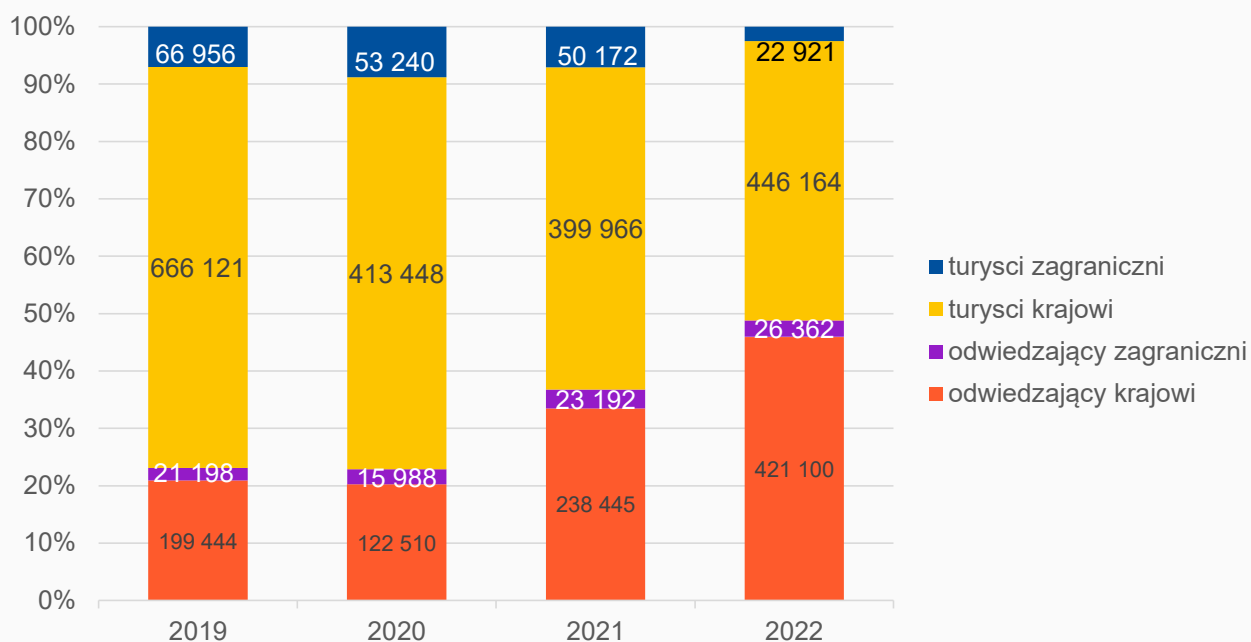
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego.

W 2022 roku odnotowano największy udział turystów krajowych (49% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz odwiedzających jednodniowych krajowych (46%). W okresie przez pandemię Covid-19 (Q42018-Q42019) obserwowano wyższe udziały turystów (70%) i niższe odwiedzających krajowych (21%).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

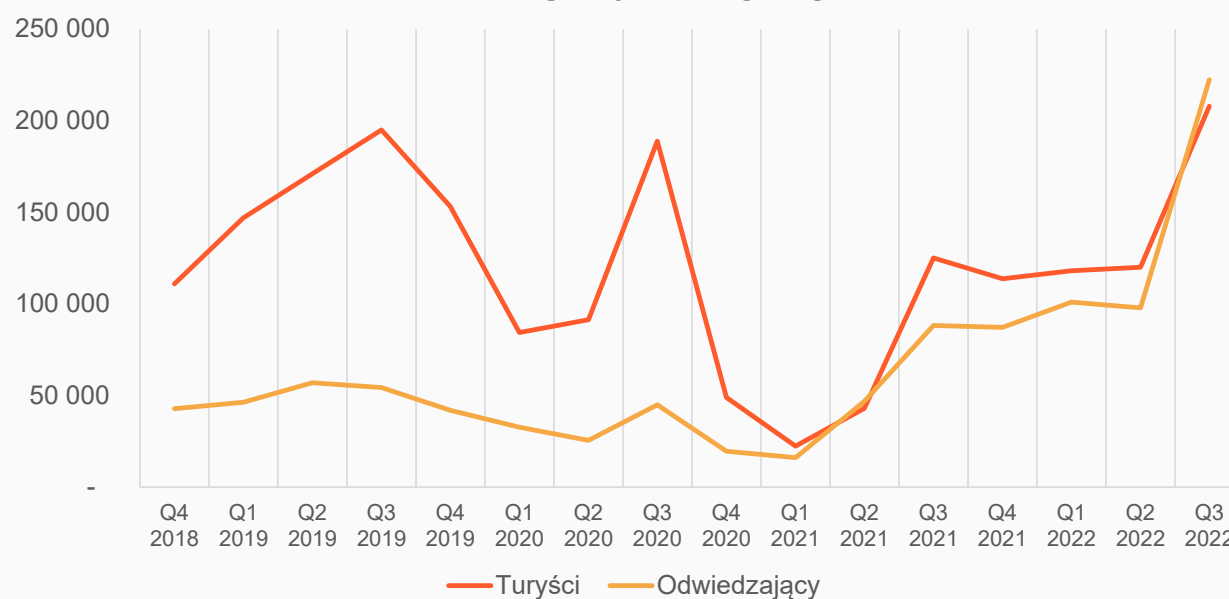


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że pomimo większej wcześniejszej liczebności turystów, od pierwszego kwartału 2021 roku liczba odwiedzających jednodniowych w poszczególnych kwartałach bardzo się zbliżyła do liczby turystów.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



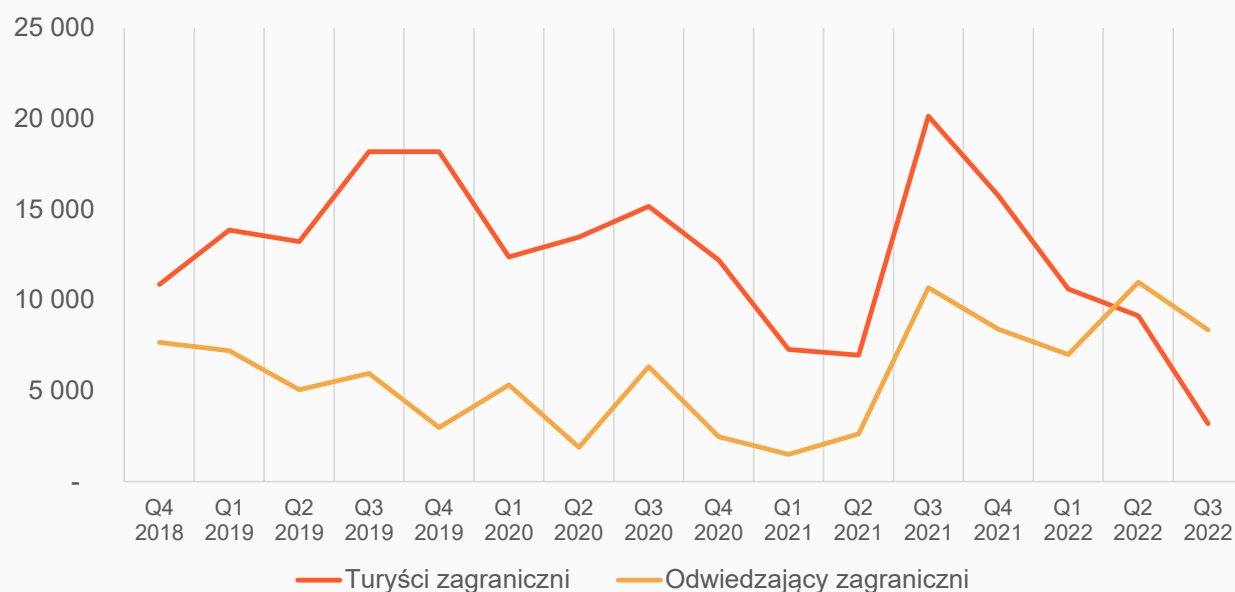
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano znaczące wahania zarówno w przypadku turystów jak i odwiedzających jednodniowych.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**

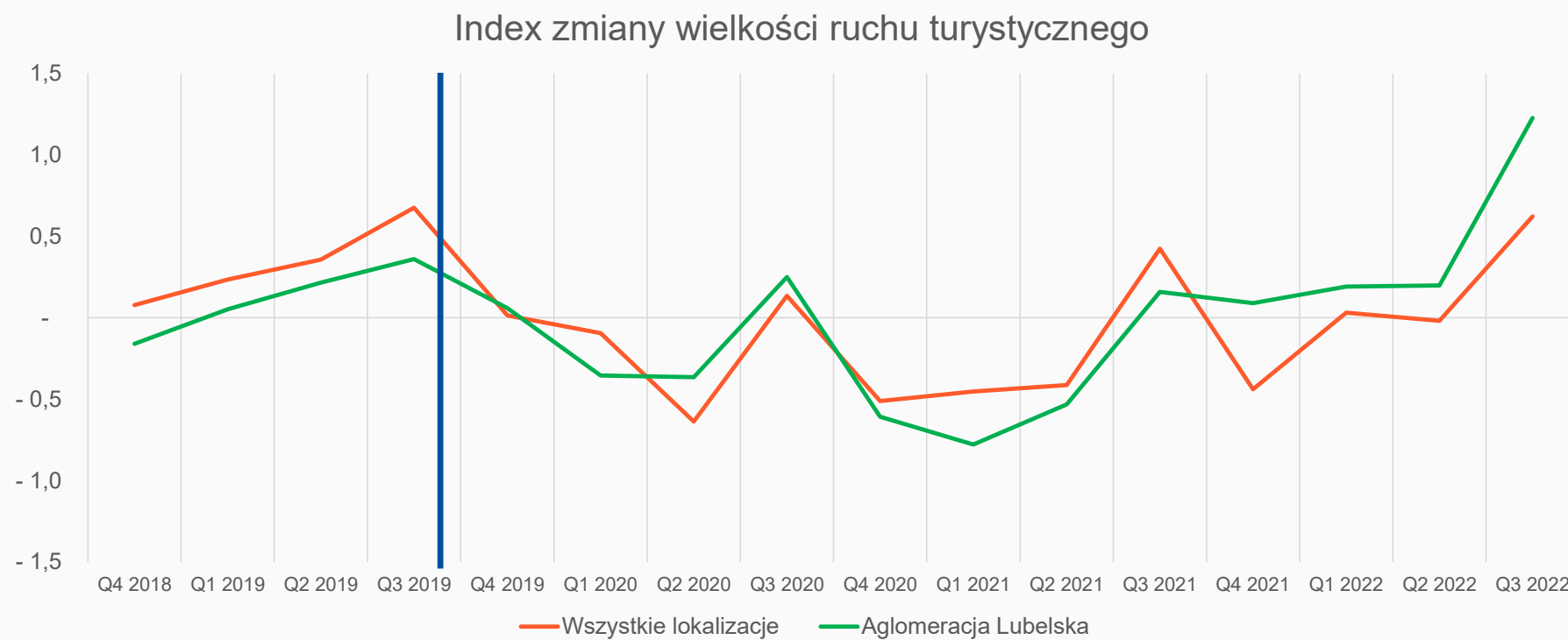


Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano w okresie po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej spadki wskaźników zmiany liczby uczestników ruchu turystycznego (szczególnie turystów) w porównaniu do wszystkich badanych lokalizacji.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

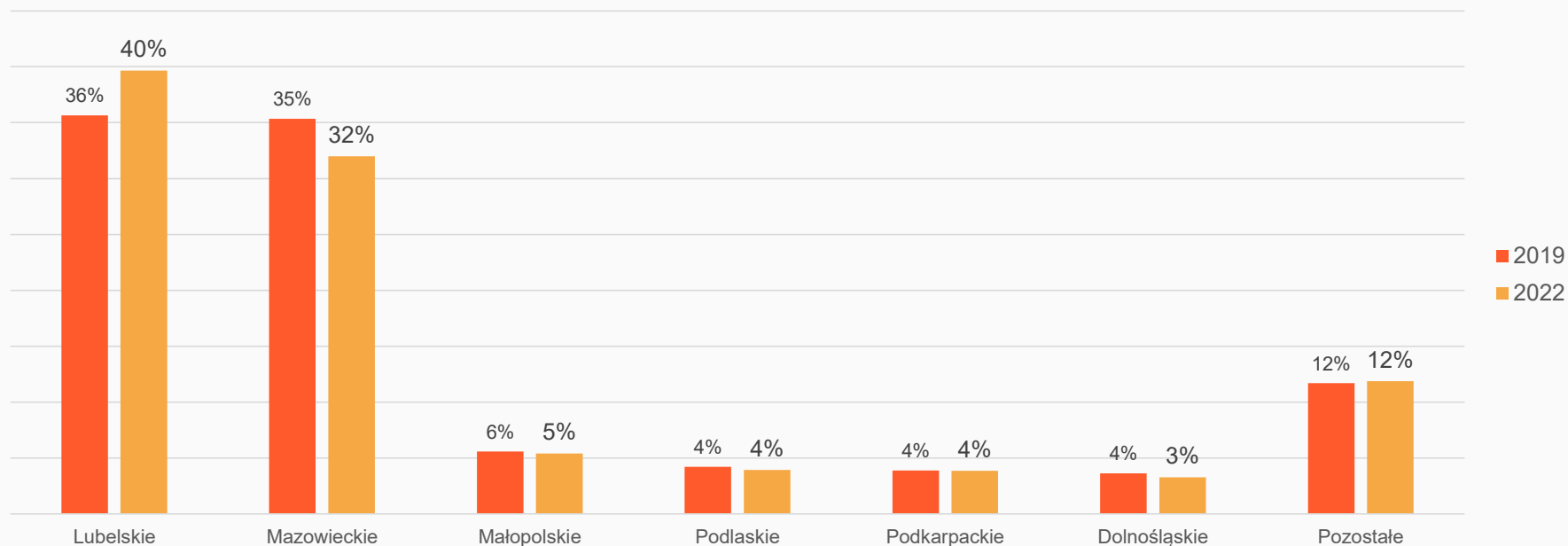
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród odwiedzających krajowych najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa lubelskiego (53% ogółu odwiedzających krajowych) oraz mazowieckiego (29%). Łącznie mieszkańcy tych dwóch województw stanowili 82% ogółu odwiedzających. W przypadku turystów krajowych udział był nieco niższy (45% wszystkich turystów stanowili mieszkańcy województwa lubelskiego). Kolejne 27% to osoby z województwa mazowieckiego.

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (36%), analogicznie wśród odwiedzających jednodniowych najliczniej reprezentowaną narodowością byli Niemcy (42%), przed Izraelem który stanowił 24% ogółu odwiedzających jednodniowych w 2022 roku.

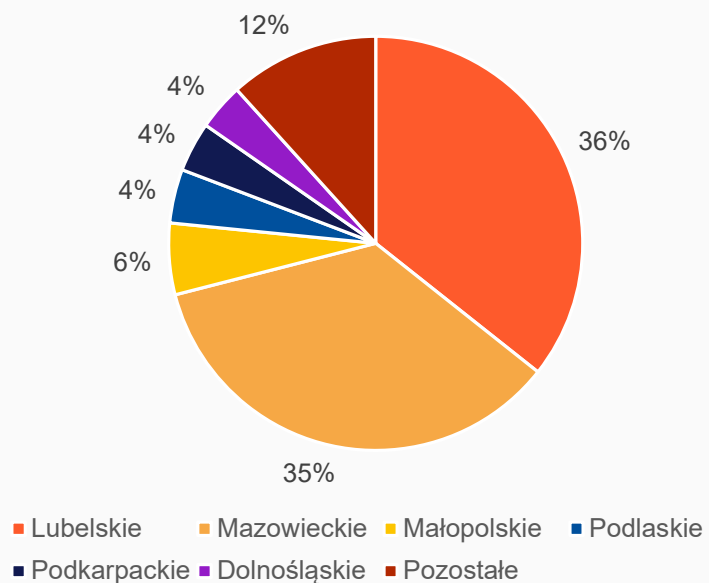
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Aglomeracji Lubelskiej

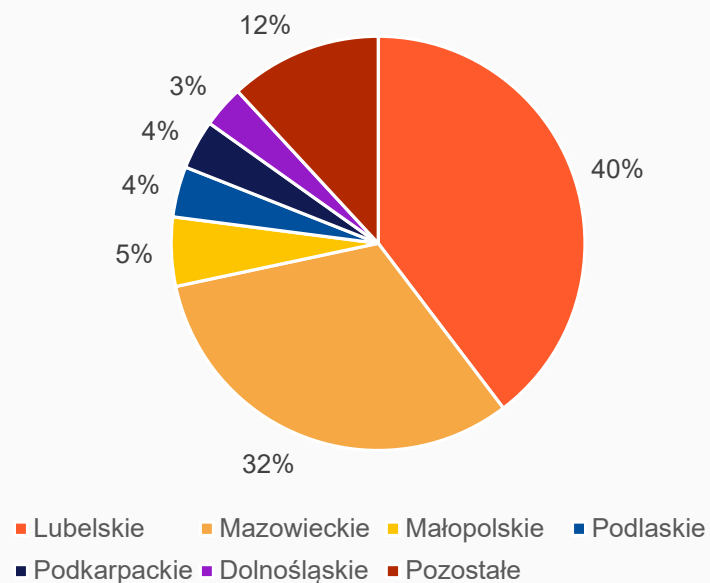


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Aglomeracji Lubelskiej

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku





WYNIKI ANALIZ MIASTO ŁÓDŹ

Wielkość ruchu turystycznego

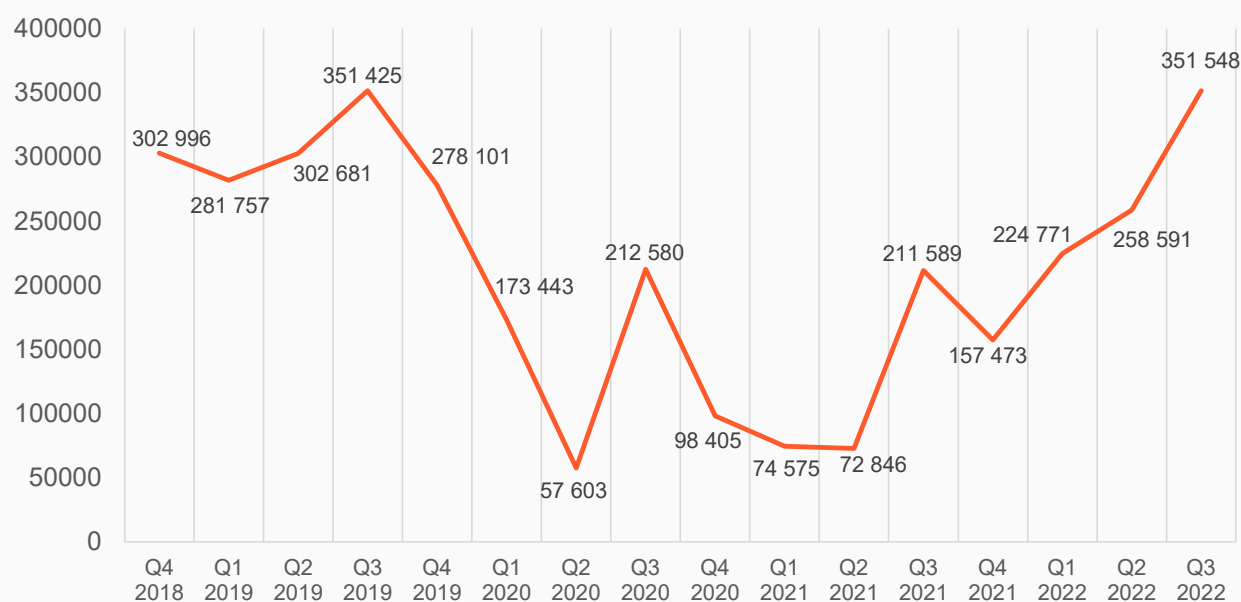
Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Łodzi odnotowano 3 410 384 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2022 roku (351 425), najmniej zaś w drugim kwartale 2020 roku (57 603).

*** Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.**

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)

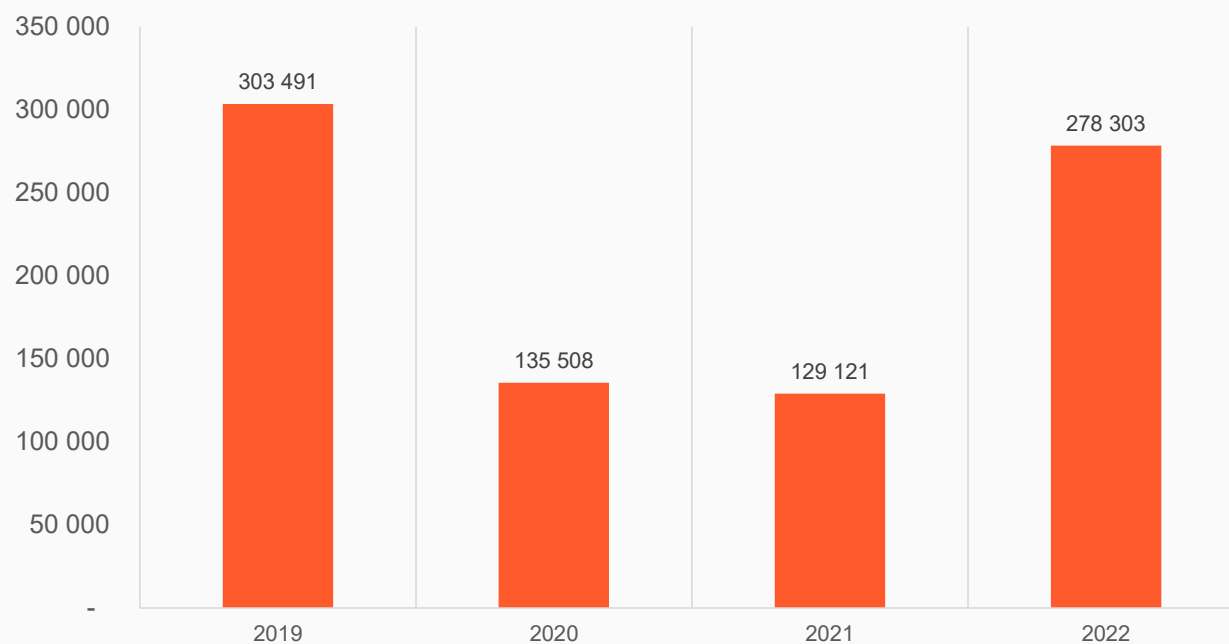


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie dla 2022 roku nie uwzględniono Q4 ze względu na brak danych. Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) oraz dalszy spadek liczby uczestników ruchu turystycznego w 2021 roku. W 2022 roku, średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego choć wzrosła w porównaniu do lat 2020/2021 to jednak nadal była niższa o niespełna 25 tys. w porównaniu analogicznego okresu 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022



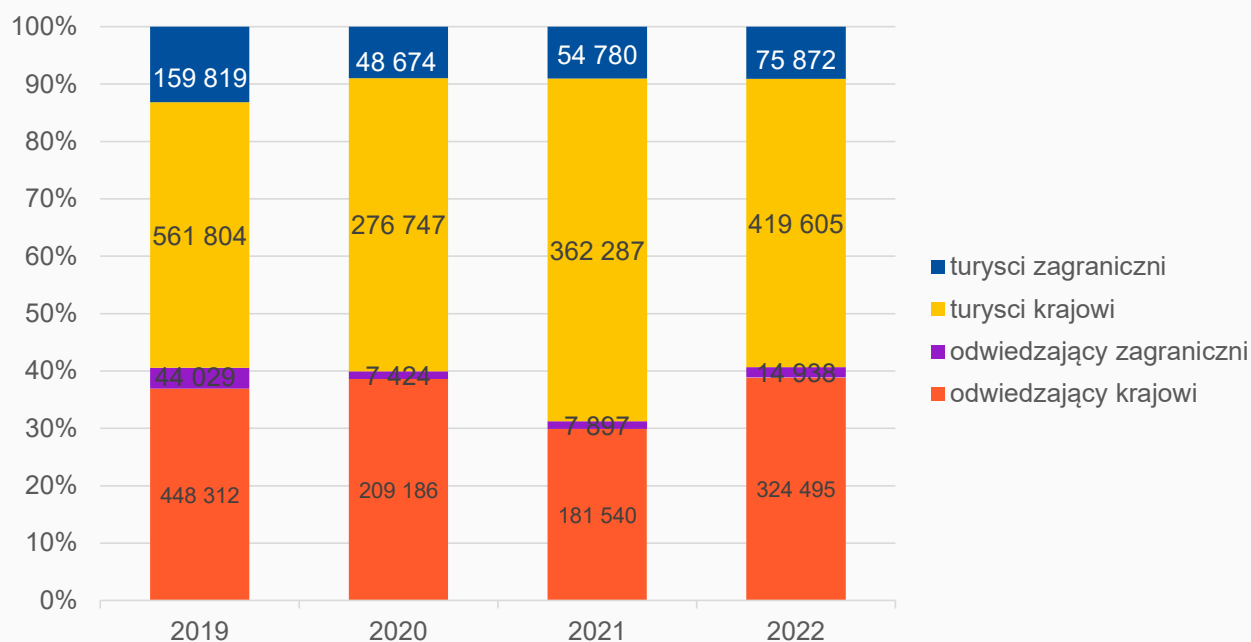
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego.

W 2022 roku odnotowano największy udział turystów krajowych (50% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz odwiedzających jednodniowych krajowych (39%). Podkreślić należy, że podobne proporcje widoczne były już w okresie przez pandemią Covid-19 (Q42018-Q42019), kiedy to turyści krajowi stanowili 46% a odwiedzający jednodniowi 37%.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

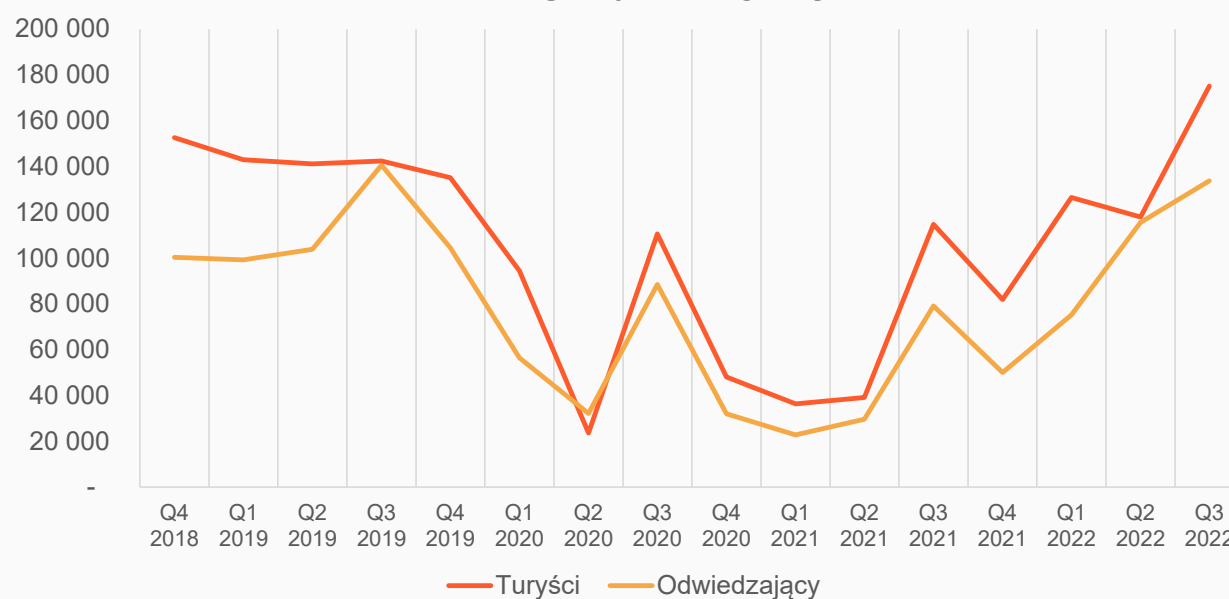


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że w przypadku turystów okres rozpoczęcia pierwszej fali Covid-19 wiązał się z proporcjonalnie większymi spadkami liczby wizyt niż dla odwiedzających jednostkowych.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



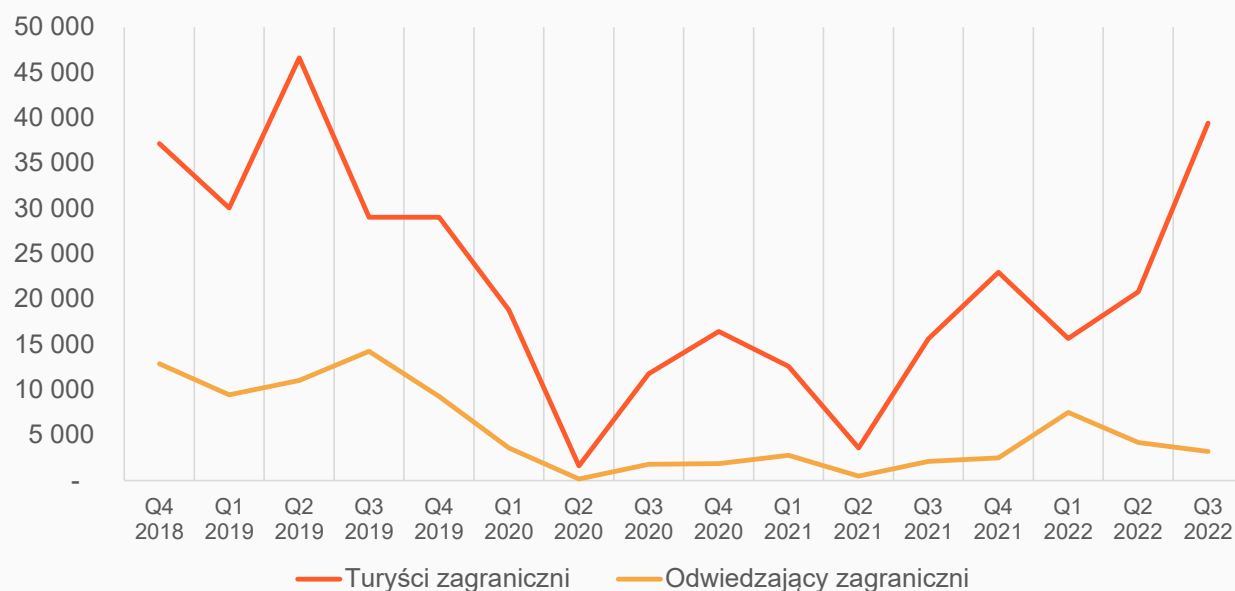
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnutowano, zarówno w przypadku turystów jak i odwiedzających jednodniowych znaczące wahania liczby użytkowników w poszczególnych kwartałach.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**



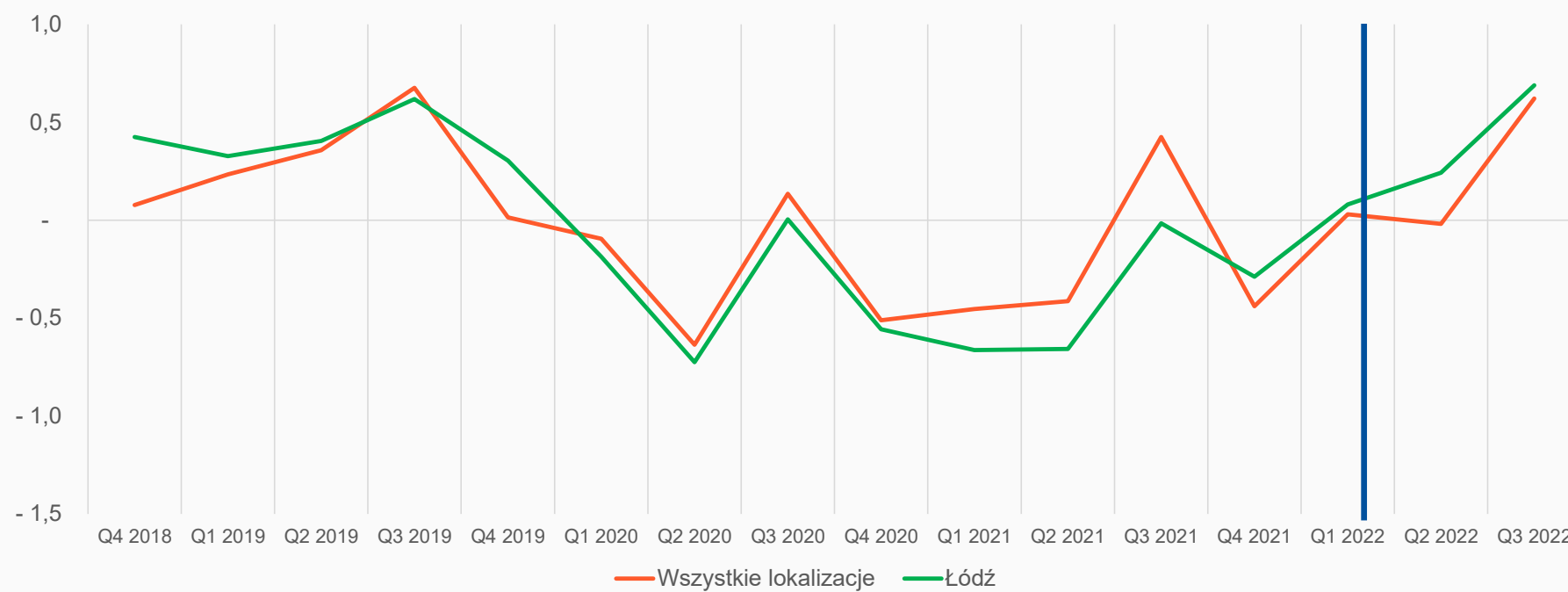
Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano, w okresie po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej, wyższe wskaźniki zmiany liczby uczestników ruchu turystycznego, szczególnie w II kwartale 2022 roku (głównie odwiedzający jednodniowi). Podkreślić należy, że okres analiz umożliwiający obserwację zmian był krótki i na ostateczne wnioski należy poczekać w dłuższej perspektywie czasowej.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego

Index zmiany wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

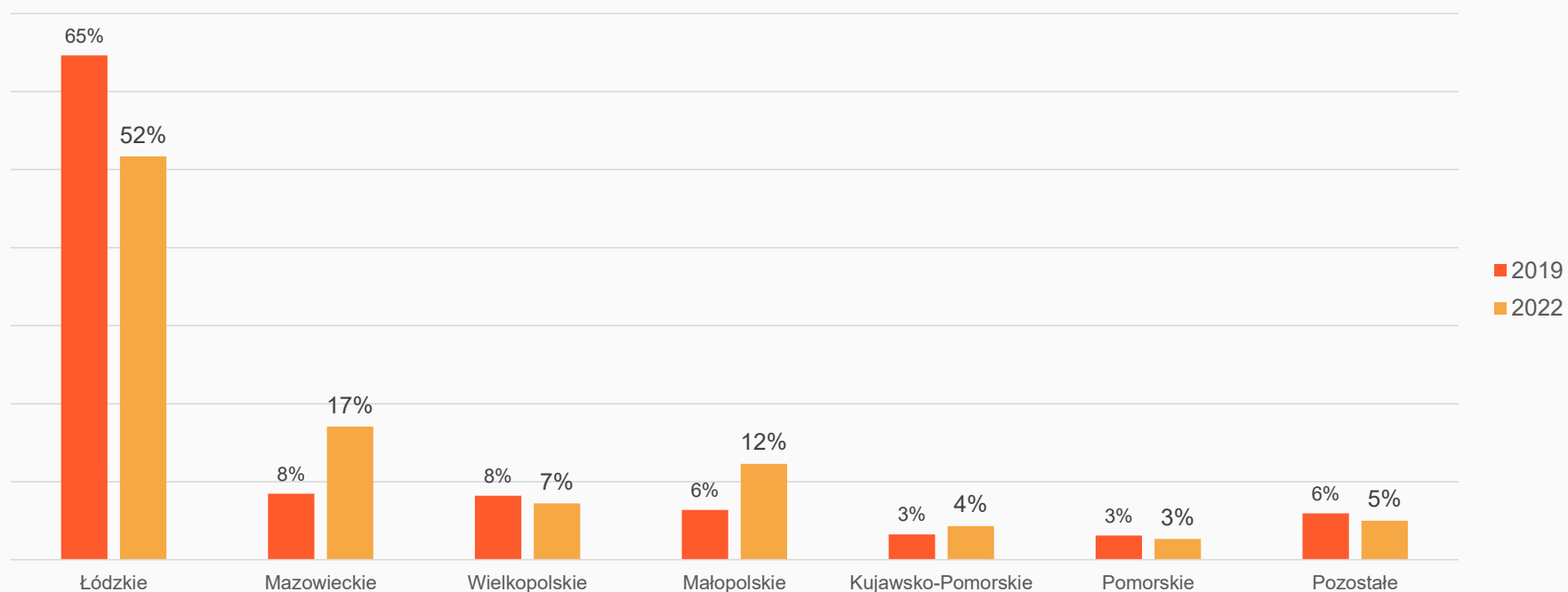
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród odwiedzających krajowych najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa łódzkiego (aż 70% ogółu odwiedzających krajowych), następnie wielkopolskiego (7%) oraz mazowieckiego (6%). W przypadku turystów krajowych udział turystów regionalnych (z województwa łódzkiego) był nieco niższy (52% wszystkich turystów krajowych stanowili mieszkańcy tego województwa). Udział ponad 10% odnotowano również w przypadku mieszkańców województwa mazowieckiego (17%) i małopolskiego (12%).

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (54%), analogicznie wśród odwiedzających jednodniowych najliczniej reprezentowaną narodowością byli Niemcy (62%), przed Wielką Brytanią (8%).

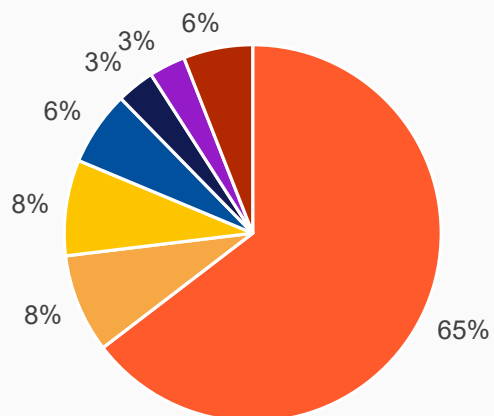
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających w Łodzi



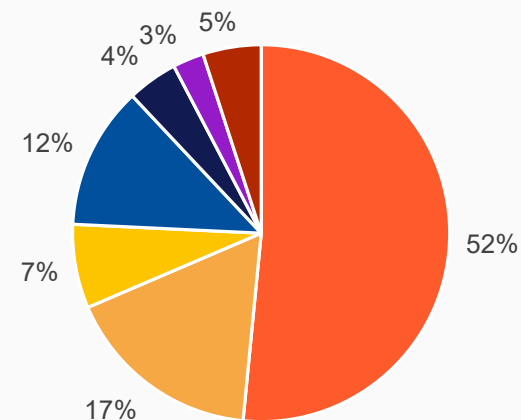
Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających w Łodzi

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



- Łódzkie
- Mazowieckie
- Wielkopolskie
- Małopolskie
- Kujawsko-Pomorskie
- Pomorskie
- Pozostałe

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku



- Łódzkie
- Mazowieckie
- Wielkopolskie
- Małopolskie
- Kujawsko-Pomorskie
- Pomorskie
- Pozostałe



WYNIKI ANALIZ AGLOMERACJA POZNAŃSKA

Wielkość ruchu turystycznego

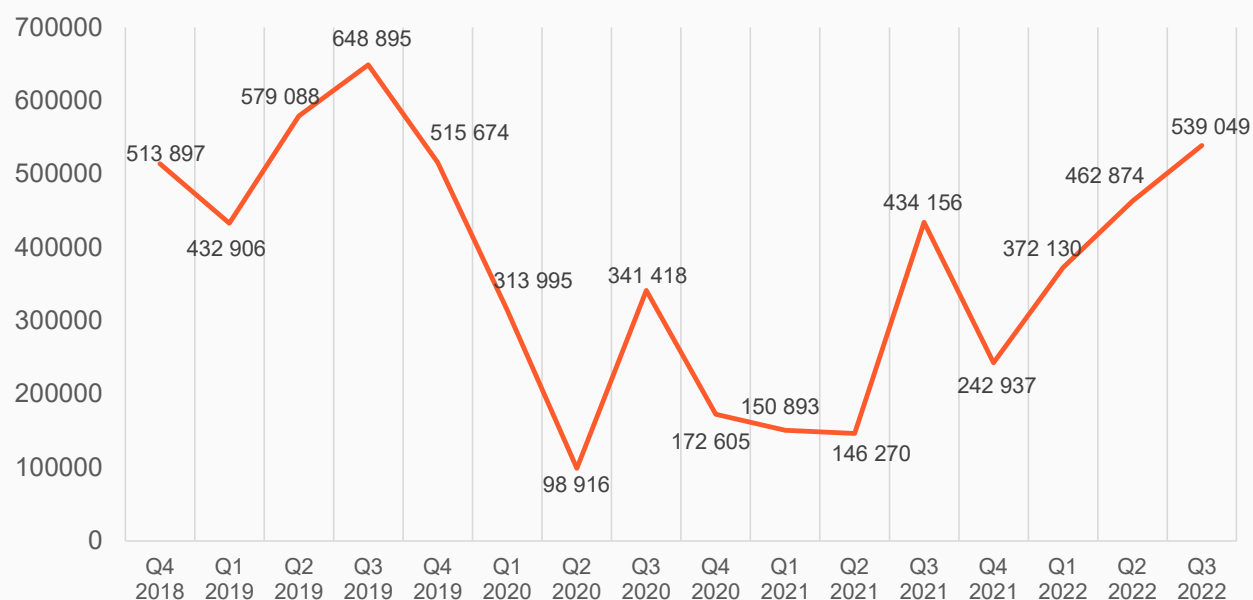
Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Aglomeracji Poznańskiej odnotowano 5 965 703 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2019 roku (648 895, najmniej zaś w drugim kwartale 2020 roku (98 916).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)

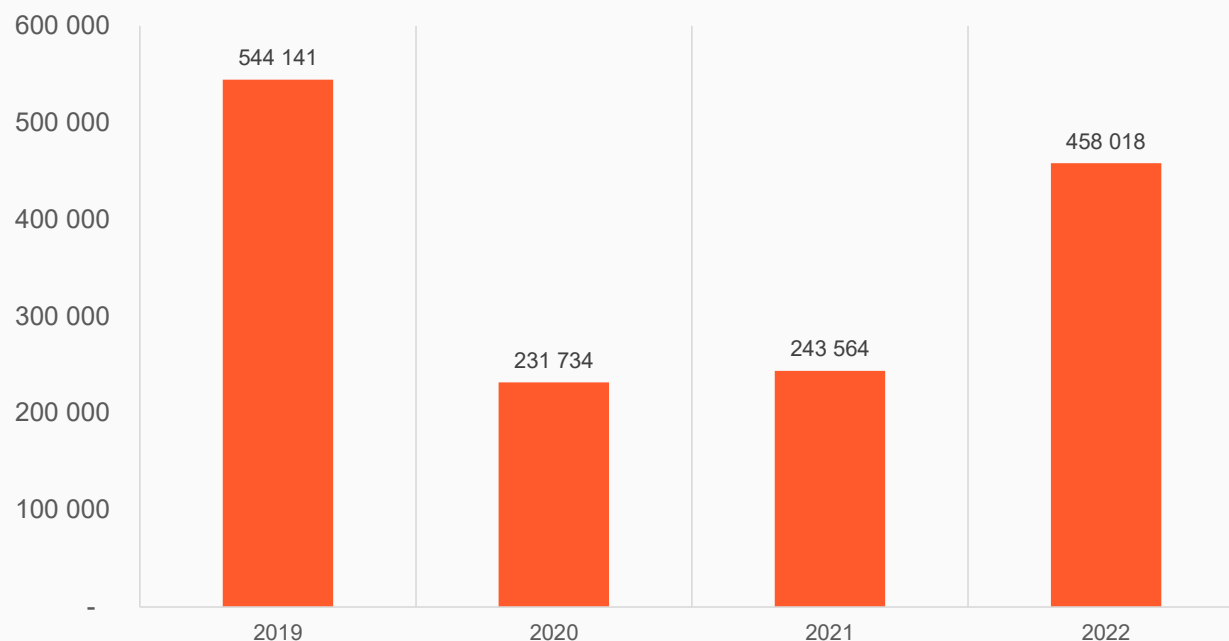


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie dla 2022 roku nie uwzględniono Q4 ze względu na brak danych. Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) następnie niewielki wzrost liczby uczestników ruchu turystycznego w 2021 roku. W 2022 roku, średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego choć wzrosła w porównaniu do lat 2020/2021 to jednak nadal była niższa o około 86 tys. w porównaniu analogicznego okresu 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022



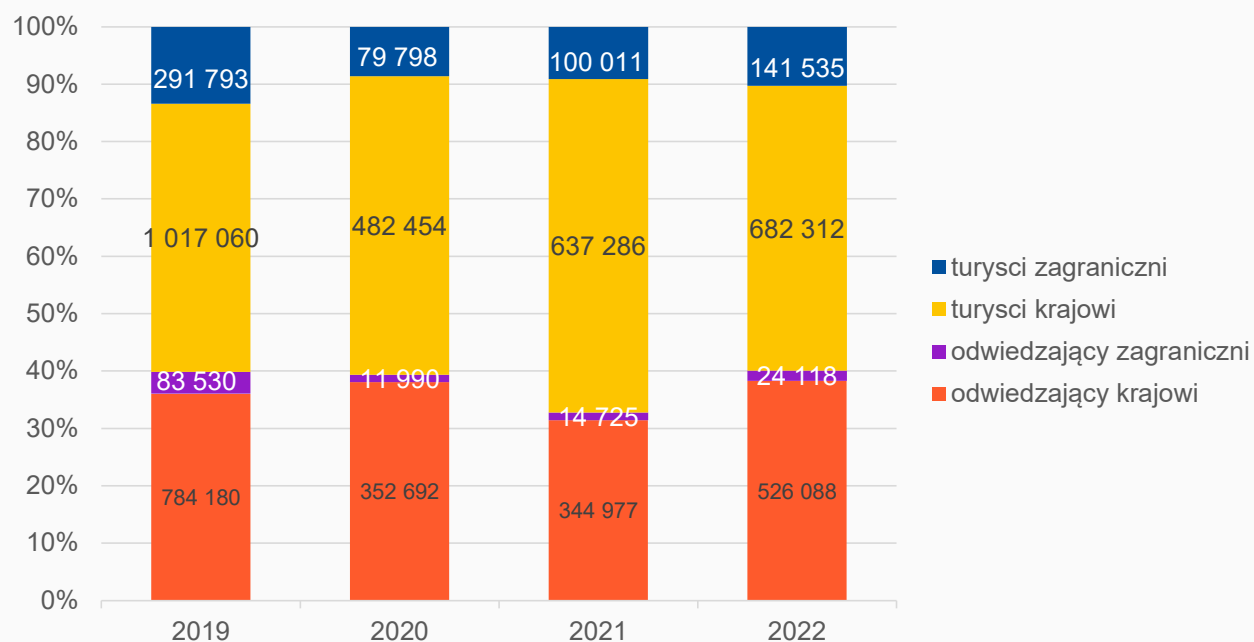
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego.

W 2022 roku odnotowano największy udział turystów krajowych (50% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz odwiedzających krajowych (38%). Podkreślić należy, że podobne proporcje widoczne były już w okresie przez pandemią Covid-19 (Q42018-Q42019) w którym turyści krajowi stanowili 47% a odwiedzający krajowi 36%.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

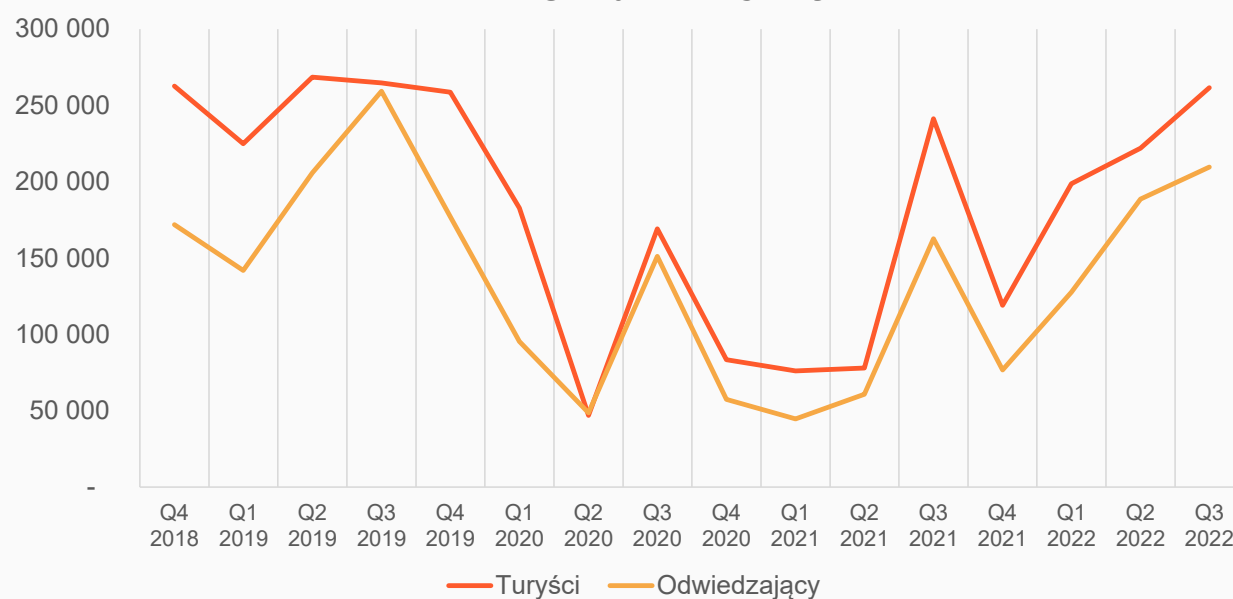


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że w przypadku turystów okres rozpoczęcia pierwszej fali Covid-19 wiązał się z proporcjonalnie większymi spadkami liczby wizyt niż dla odwiedzających jednostniowych.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



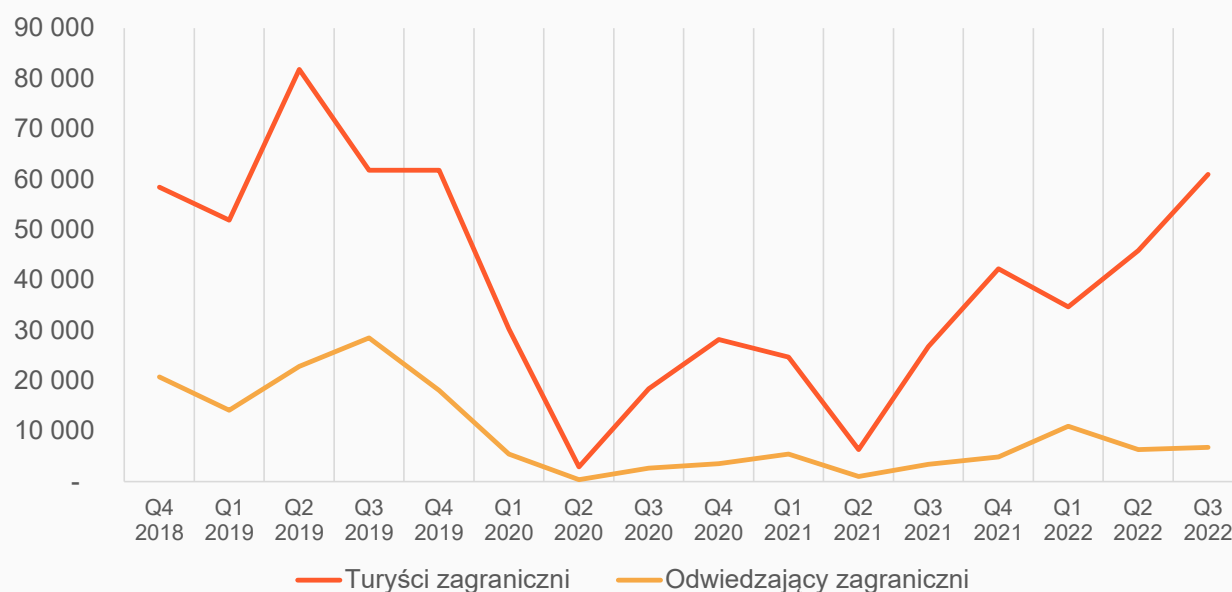
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano znaczące wahania kwartalne, przede wszystkim w przypadku turystów.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**

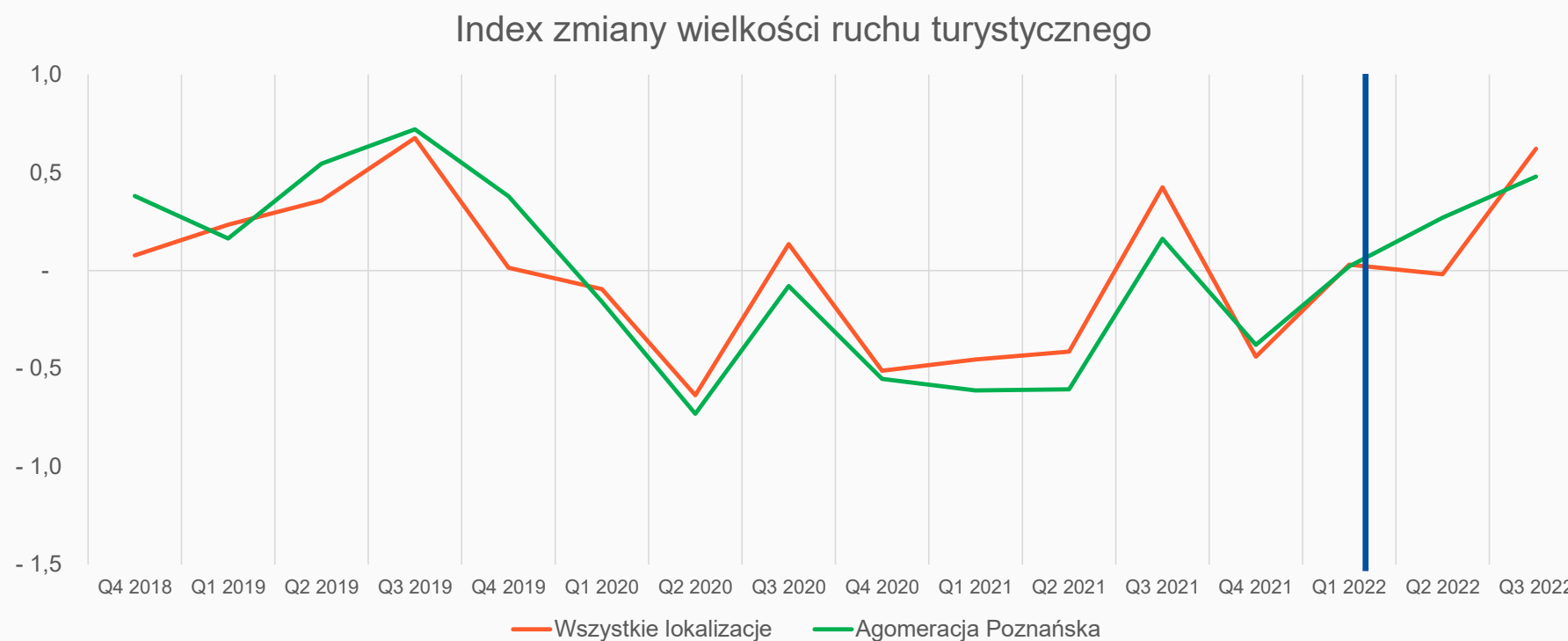


Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano w okresie bezpośrednio po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej, w II kwartale 2022, wyższe wskaźniki zmiany liczby wizyt uczestników ruchu turystycznego w porównaniu do zmian wśród wszystkich badanych lokalizacji.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

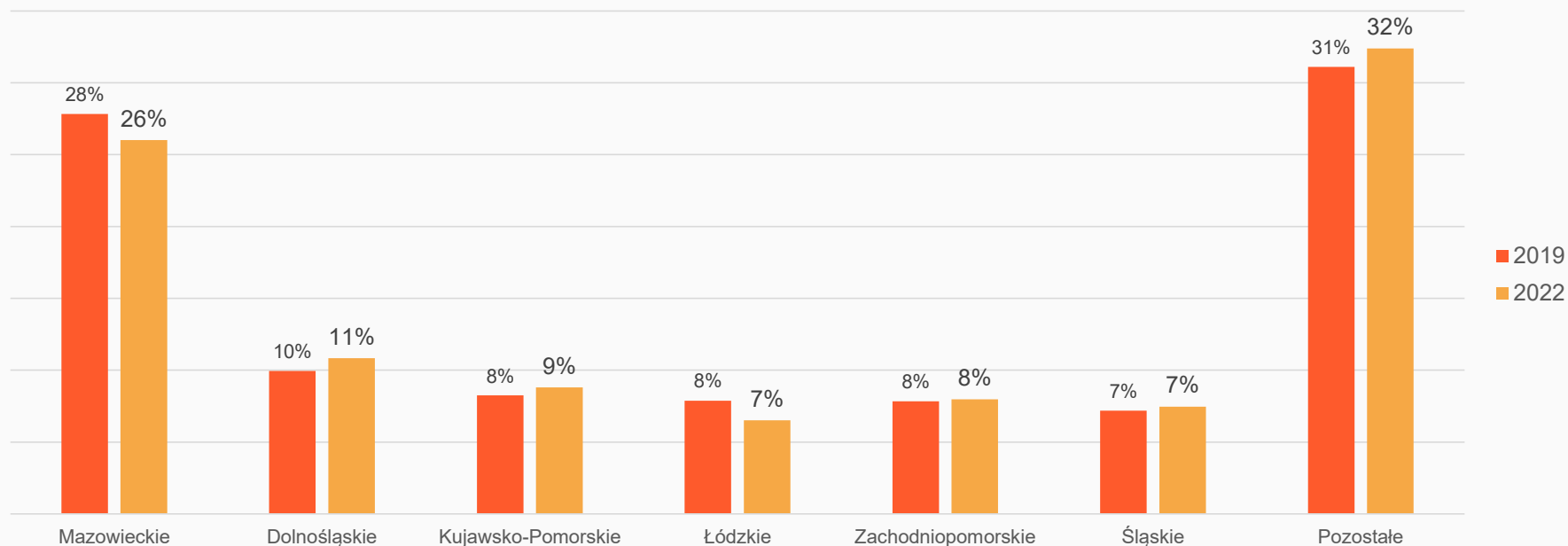
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród odwiedzających krajowych w 2022 roku najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa wielkopolskiego (43% ogółu odwiedzających krajowych), następnie mazowieckiego (16%) oraz zachodniopomorskiego (5%). W przypadku turystów krajowych najwyższy był udział turystów z województwa mazowieckiego (26% wszystkich turystów krajowych stanowili mieszkańcy tego województwa) oraz dolnośląskiego (11%).

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (55%), analogicznie wśród odwiedzających jednodniowych najliczniej reprezentowaną narodowością byli Niemcy (55%), przed Wielką Brytanią (8%).

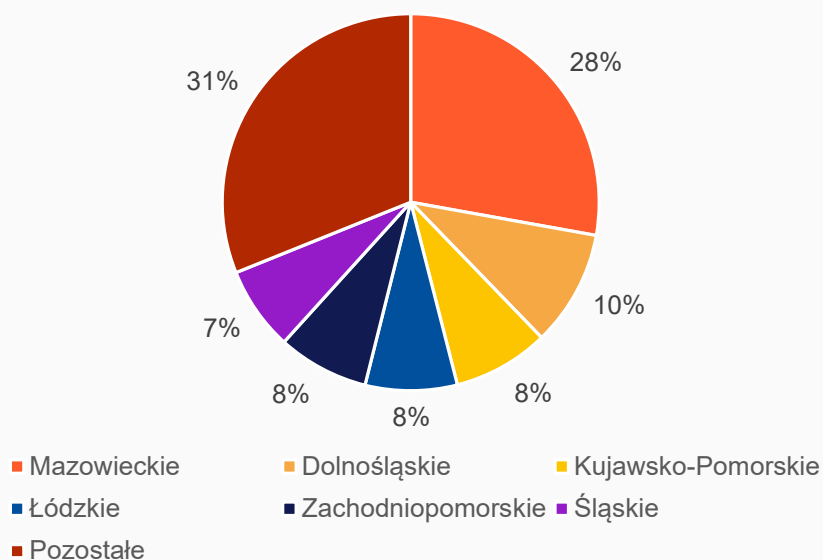
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Aglomeracji Poznańskiej

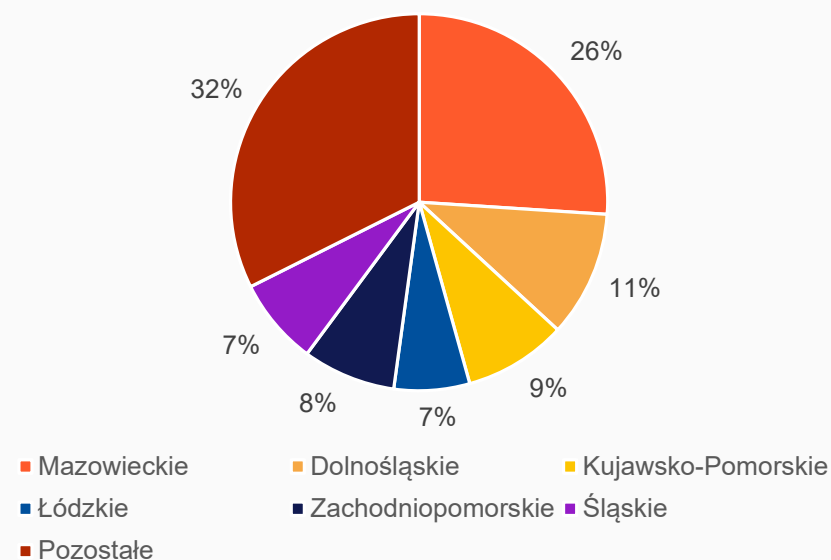


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Aglomeracji Poznańskiej

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku





WYNIKI ANALIZ ŚLĄSK CIESZYŃSKI

Wielkość ruchu turystycznego

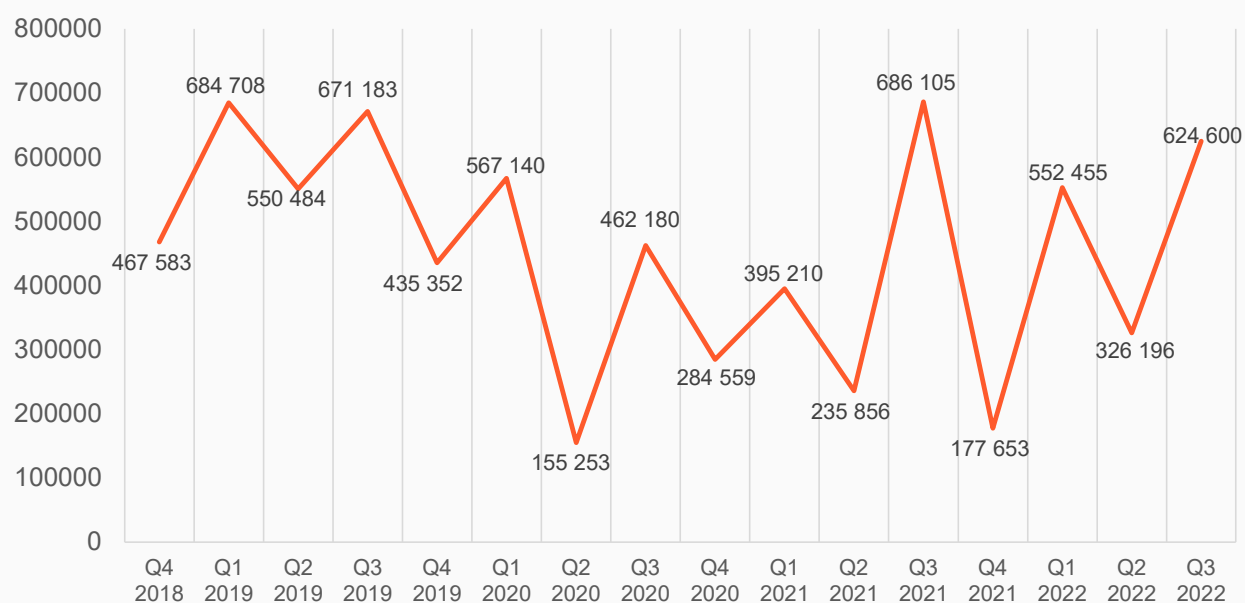
Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Śląsku Cieszyńskim odnotowano 7 276 217 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2021 roku (686 105), najmniej zaś w drugim kwartale 2020 roku (155 253).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)



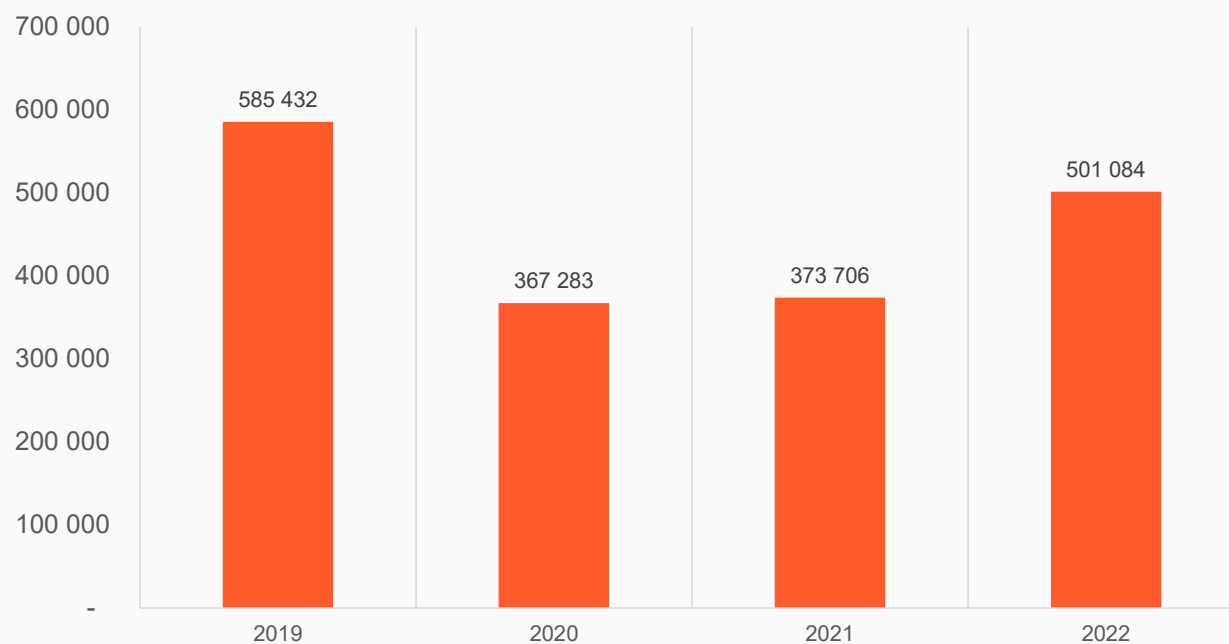
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie nie uwzględniono IV kwartału 2022 roku ze względu na brak danych.

Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) oraz trend wzrostowy w kolejnych latach. Nadal jednak średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w pierwszych trzech kwartałach 2022 roku była niższa o około 84 tys. w porównaniu do 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego w latach 2019-2022



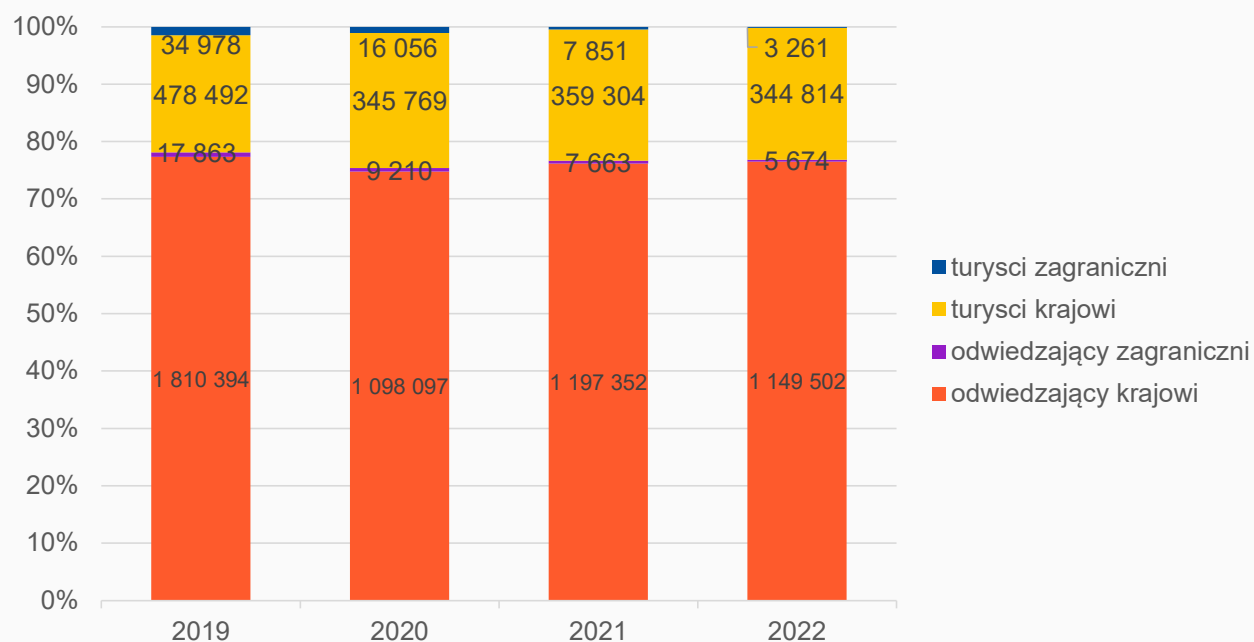
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego.

W 2022 roku odnotowano największy udział odwiedzających krajowych (76% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz turystów krajowych (23%). Podkreślić należy, że podobne proporcje widoczne były już w okresie przez pandemię Covid-19 (Q42018-Q42019) oraz w pozostałych badanych latach.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

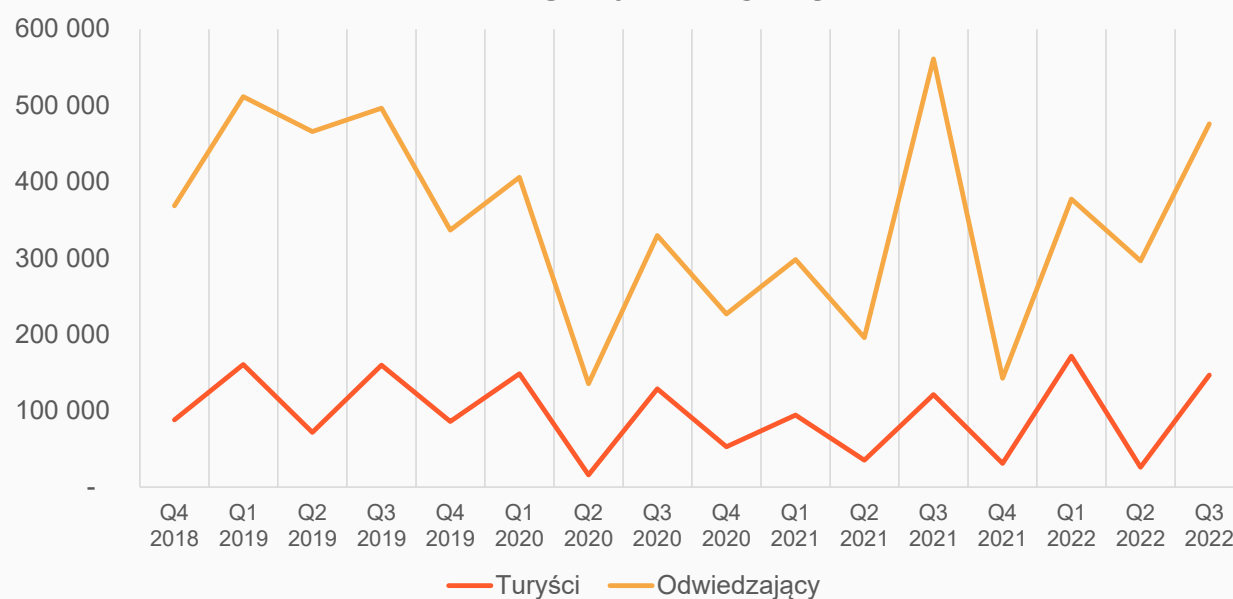


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że w przypadku turystów zmiany pomiędzy poszczególnymi kwartałami są stosunkowo stałe (wyższy sezon letni i zimowy, niższy wiosenny i jesienny), natomiast liczby odwiedzających jednodniowych podlegały bardziej znaczącym zmianom.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



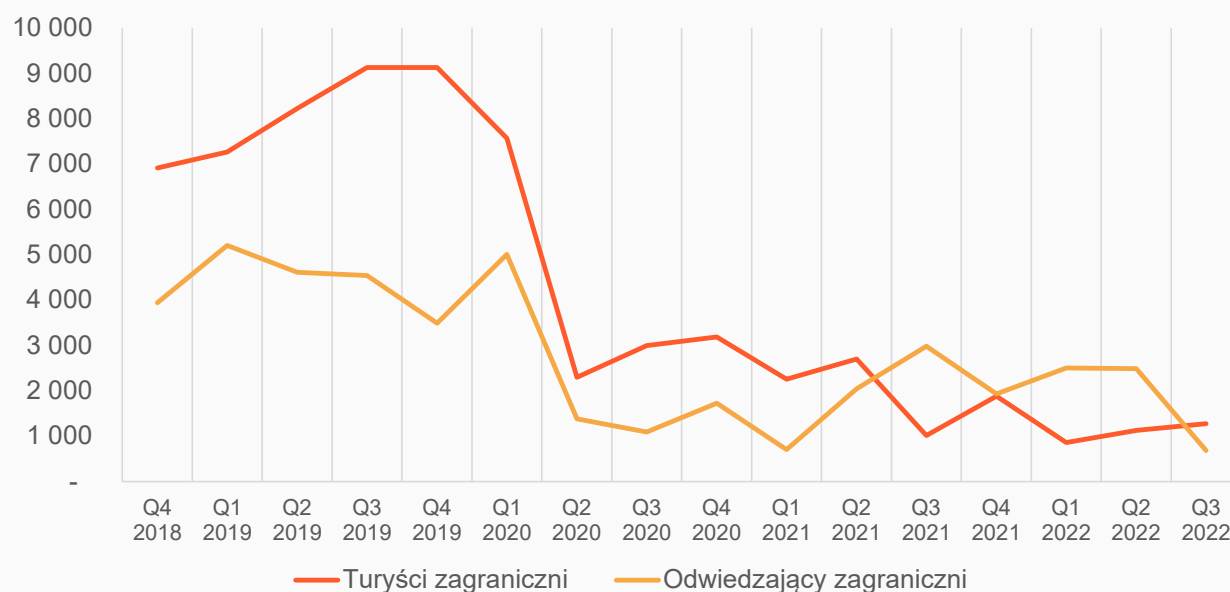
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że zarówno liczba turystów jak i odwiedzających podlegały znacznym wahaniom.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**

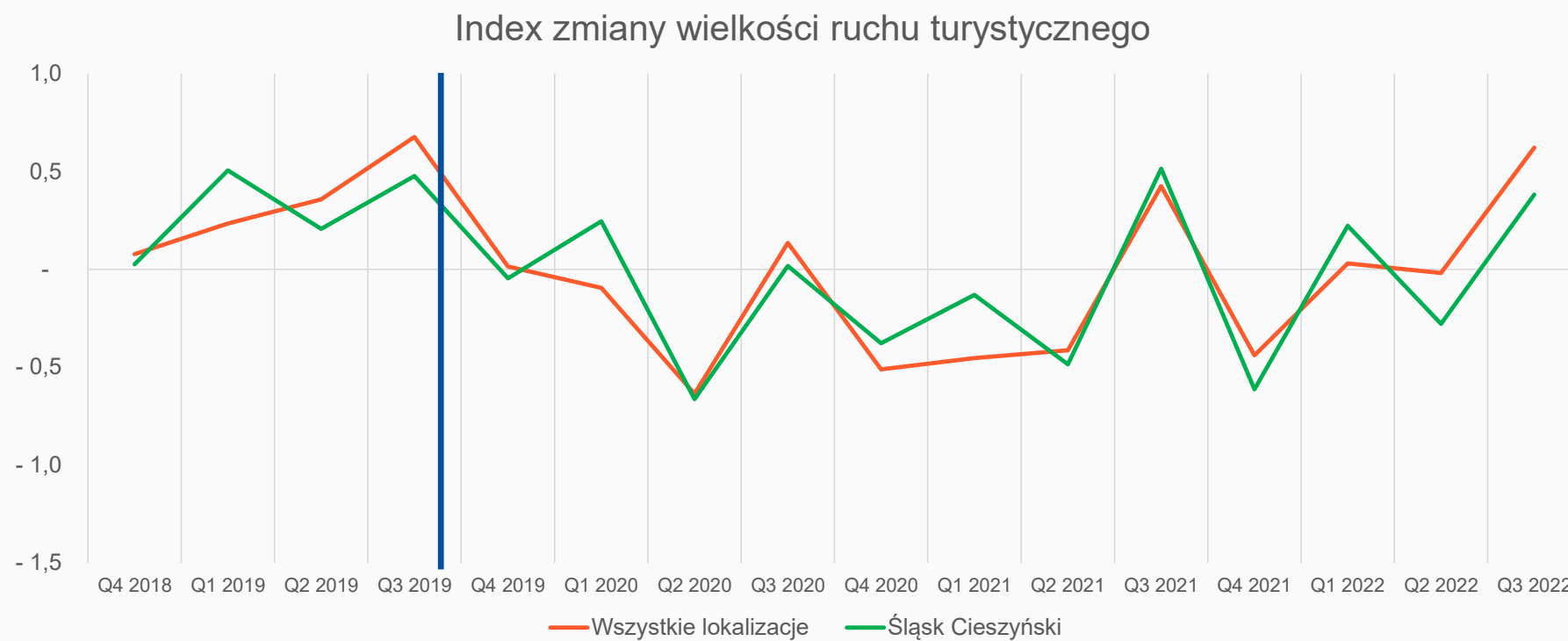


Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano w okresie po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej wyższe wskaźniki zmiany liczby uczestników ruchu turystycznego występowały w pierwszym kwartale 2020 roku. W ostatecznej ocenie wpływu przyznania tytułu laureata bez wątpienia przeszkadzają zaburzenia związane m.in. z pandemią Covid-19.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

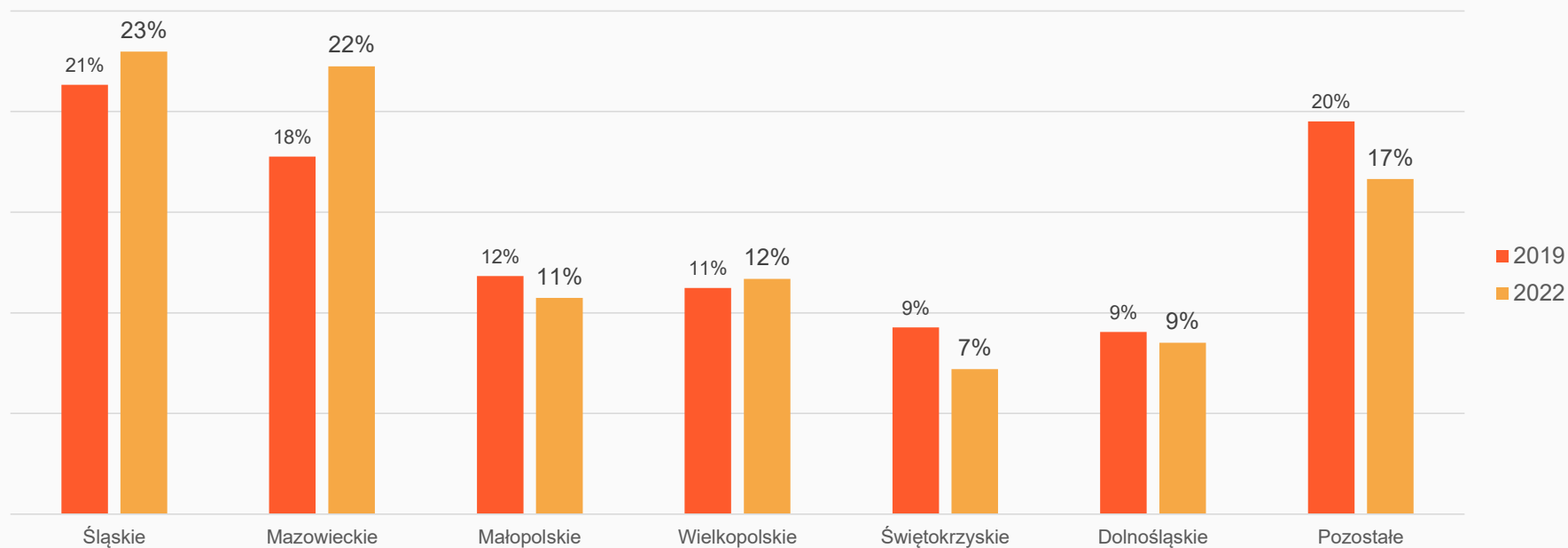
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród turystów krajowych najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa śląskiego (23% ogółu turystów krajowych), następnie mazowieckiego (22%) oraz wielkopolskiego (12%). W przypadku odwiedzających jednodniowych krajowych udział turystów regionalnych (z województwa śląskiego) był wyższy (48% wszystkich odwiedzających jednodniowych stanowili mieszkańcy tego województwa) 16% stanowili odwiedzający z województwa mazowieckiego, a 9% z łódzkiego.

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (35%), analogicznie wśród odwiedzających jednodniowych najliczniej reprezentowaną narodowością byli Czesi (51%), przed Niemcami (29%).

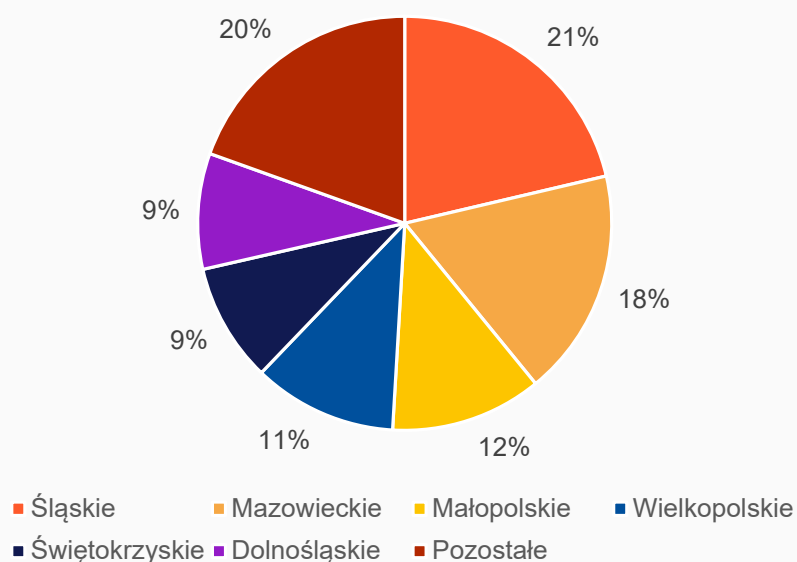
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Śląska Cieszyńskiego

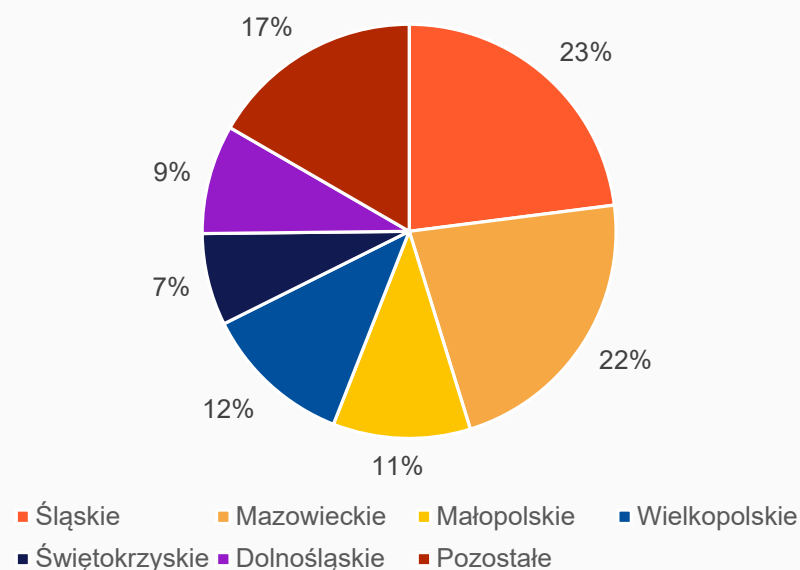


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Śląska Cieszyńskiego

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku





WYNIKI ANALIZ TORUŃ

Wielkość ruchu turystycznego

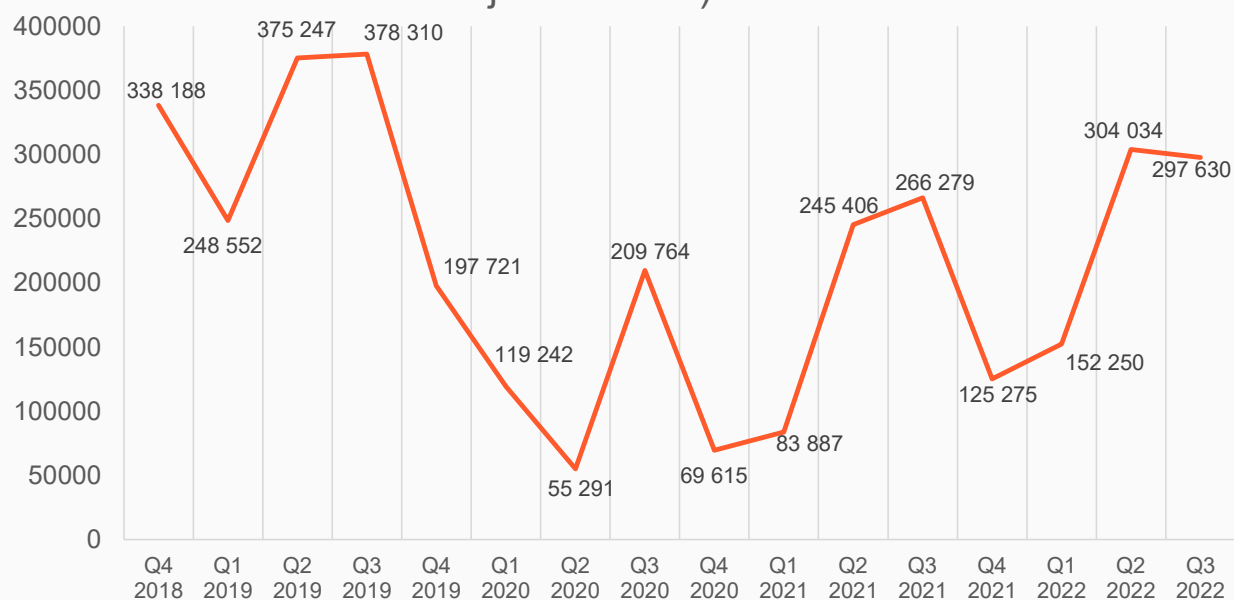
Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w każdym z badanych kwartałów.

Łącznie w skali całości okresu badania (01.10.2018-30.09.2022) w Toruniu odnotowano 3 466 691 uczestników ruchu turystycznego unikalnych w skali kwartału.

Największą liczbę turystów i odwiedzających zaobserwowano w trzecim kwartale 2019 roku (378 310), najmniej zaś w drugim kwartale 2020 roku (55 291).

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba unikalnych odwiedzających w poszczególnych kwartałach (turyści i odwiedzający jednodniowi)

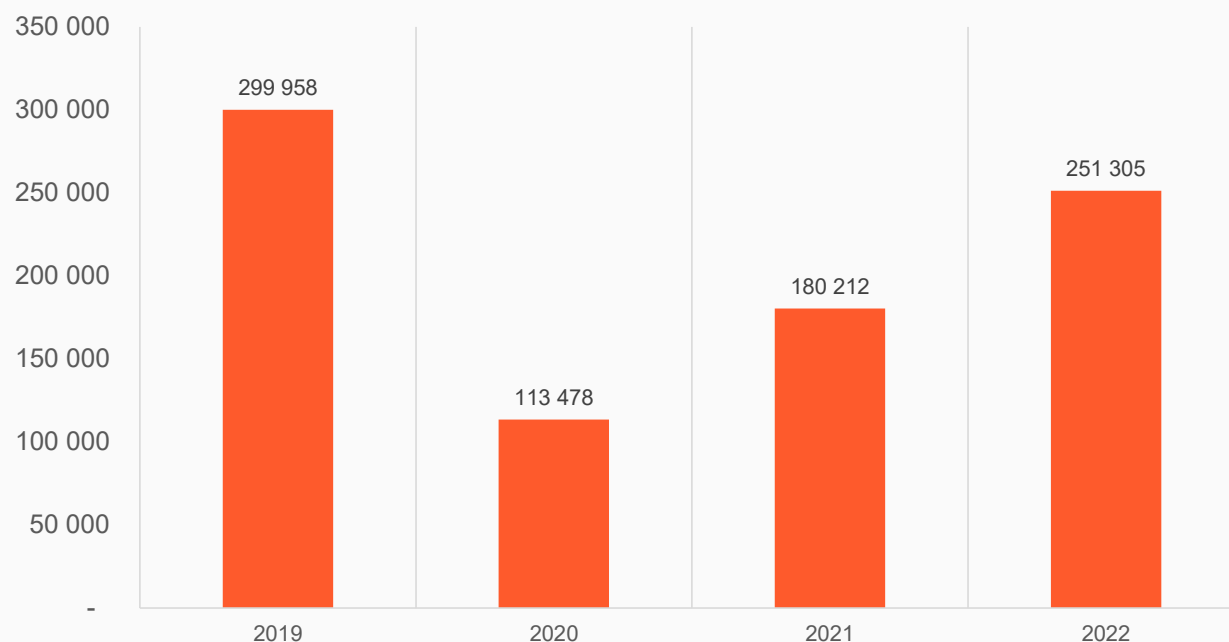


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano średnią kwartalną liczbę turystów i odwiedzających w latach 2019-2022. W analizie nie uwzględniono IV kwartału 2022 roku ze względu na brak danych. Zaobserwowano spadek w roku 2020 w porównaniu do 2019 roku (wynikający z pandemii Covid-19) oraz trend wzrostowy w kolejnych latach. Nadal jednak łączna liczba uczestników ruchu turystycznego w pierwszych trzech kwartałach 2022 roku była niższa o około 50 tys. w porównaniu do 2019 roku.

* Dane dla 2022 roku dotyczą trzech kwartałów (Q1-Q3) oraz nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Średnia kwartalna liczba uczestników ruchu turystycznego dla Q1-Q3 w latach 2019-2022

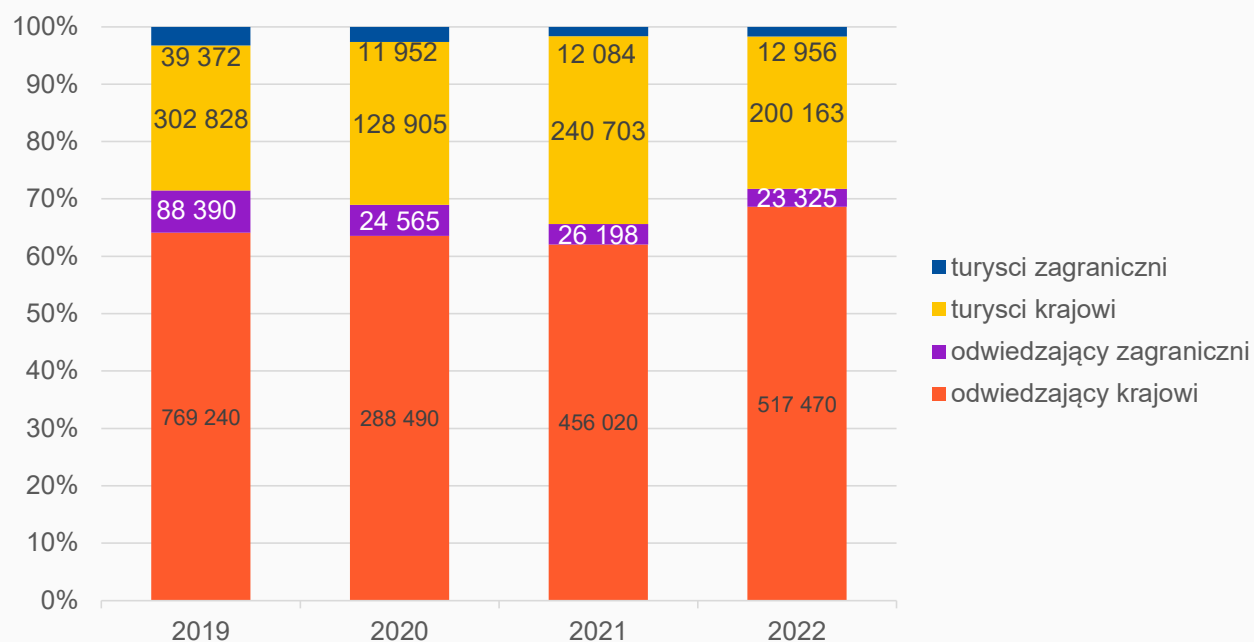


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano łączną liczbę turystów i odwiedzających w całym okresie badania (od 01.10.2018 do 30.09.2022) z uwzględnieniem podziału na typy uczestników ruchu turystycznego. W 2022 roku odnotowano największy udział odwiedzających krajowych (69% wszystkich uczestników ruchu turystycznego) oraz turystów krajowych (27%). Podkreślić należy, że podobne proporcje widoczne były w każdym z badanych lat.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Łączna liczba uczestników ruchu turystycznego z podziałem na ich typ

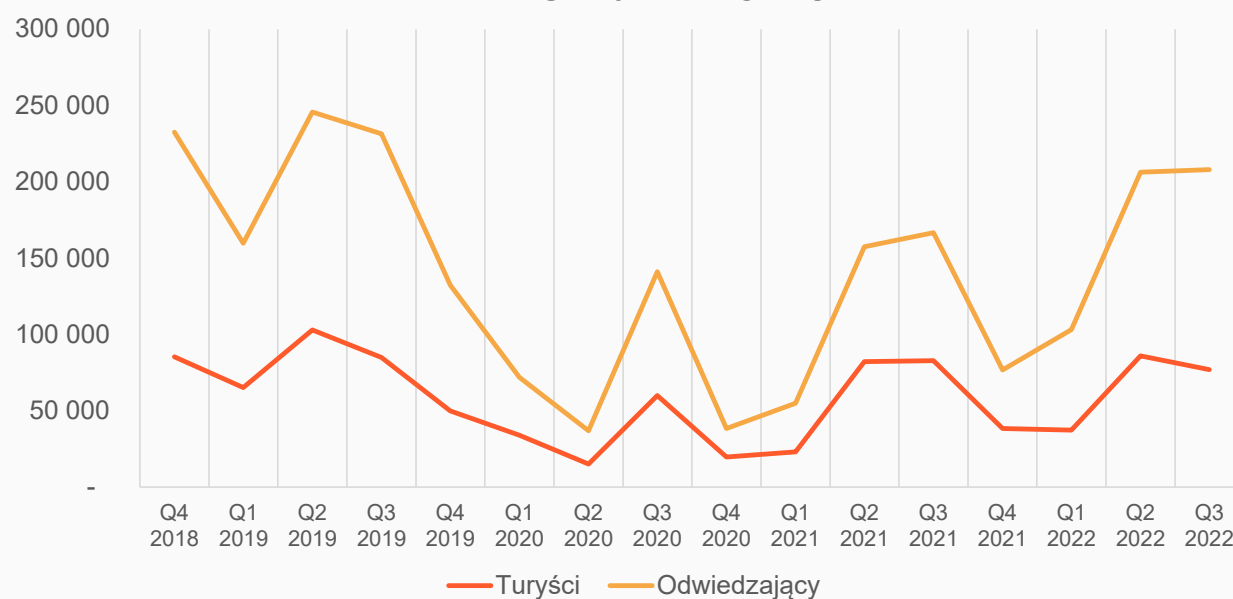


Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Odnotowano, że zarówno w przypadku turystów jak i odwiedzających jednodniowych trendy zmian w czasie są zbliżone.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **krajowych**



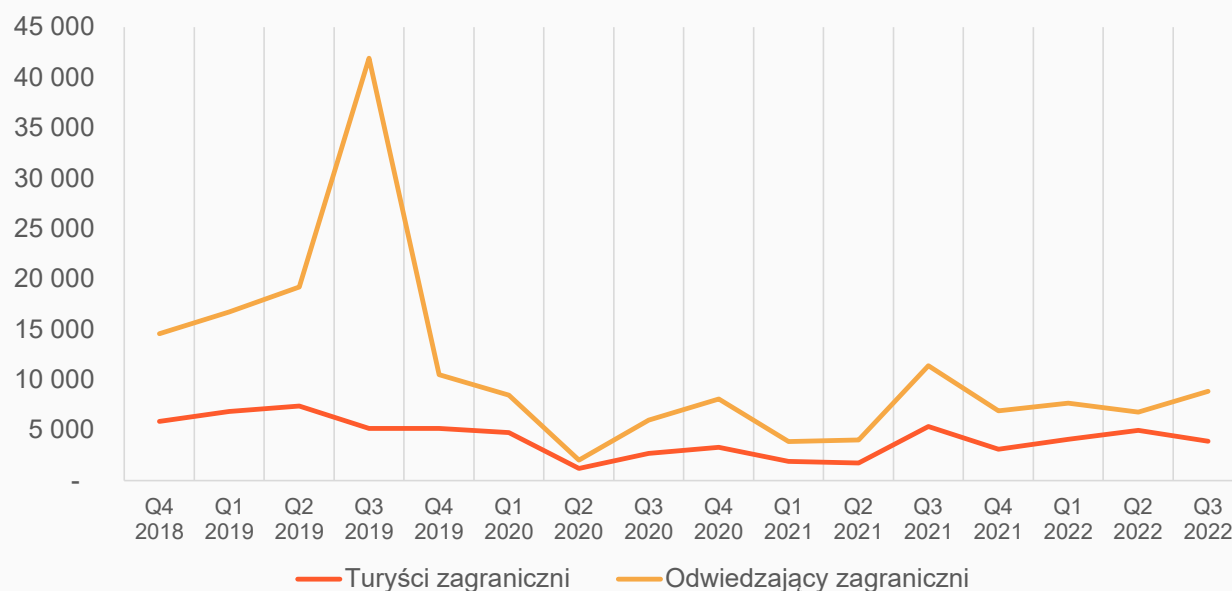
Wielkość ruchu turystycznego

Na wykresie obok zaprezentowano oddzielnie liczbę turystów i odwiedzających w poszczególnych kwartałach okresu badania.

Znaczące wahania ruchu turystycznego występowały przede wszystkim w przypadku odwiedzających.

* Dane dla 2022 roku nie obejmują osób pochodzenia ukraińskiego.

Liczba unikalnych użytkowników w analizowanych kwartałach z podziałem na turystów i odwiedzających beznoclegowych **zagranicznych**

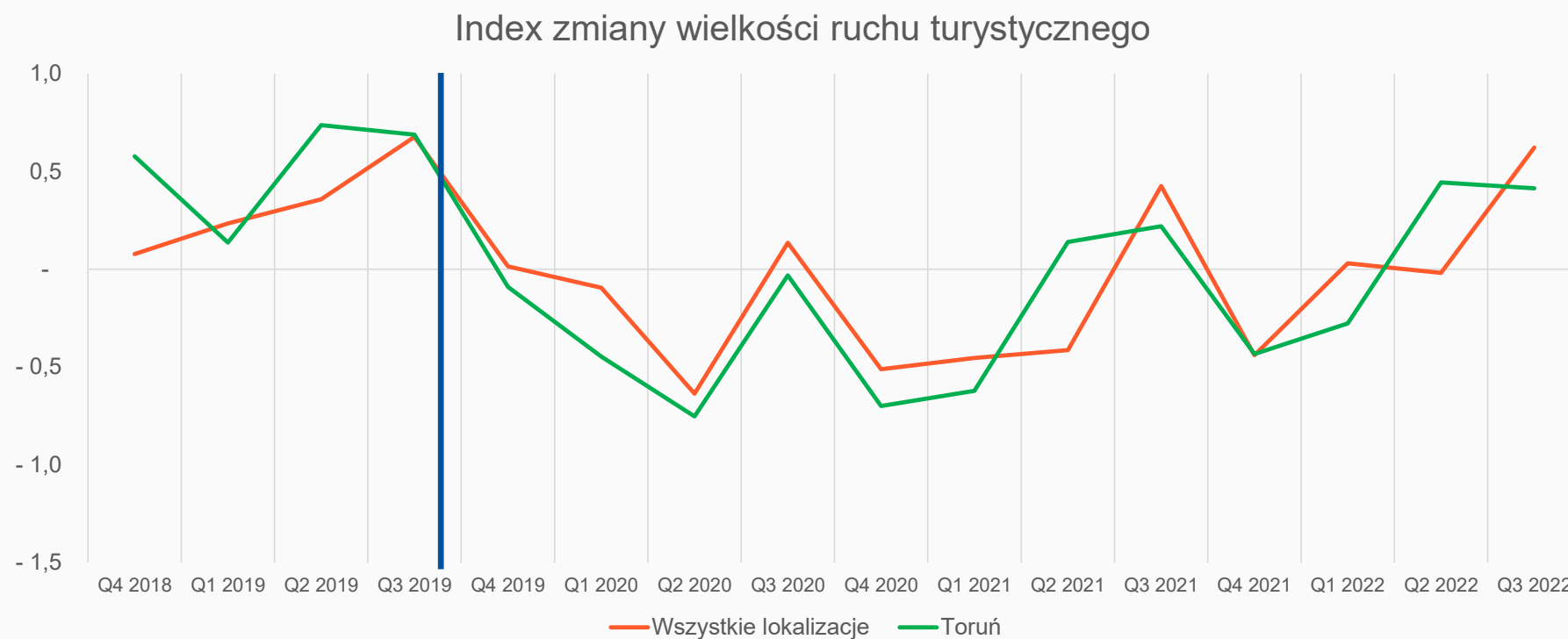


Index zmiany wielkości ruchu turystycznego

Na kolejnych stronach zaprezentowano zmiany wielkości ruchu turystycznego w formie indexu liczonego jako zmiana liczby uczestników ruchu turystycznego w poszczególnych kwartałach versus średnia dla całego okresu (01.10.2018 – 30.09.2022). Dodatkowo przedstawiono porównanie z indexem dotyczącym wszystkich badanych lokalizacji (bez uwzględnienia Jury Krakowsko-Częstochowskiej z Krakowem i Częstochową). Niebieska pionowa linia oznacza datę otrzymania tytułu Polskiej Marki Turystycznej.

Zaobserwowano w okresie po otrzymaniu tytułu laureata Polskiej Marki Turystycznej wskaźniki zmiany liczby uczestników ruchu turystycznego były zbliżone do tych uzyskanych dla wszystkich badanych lokalizacji. W ostatecznej ocenie wpływu przyznania tytułu laureata bez wątpienia przeszkadzają zaburzenia związane m.in. z pandemią Covid-19.

Procentowa zmiana wielkości ruchu turystycznego



Pochodzenie uczestników ruchu turystycznego

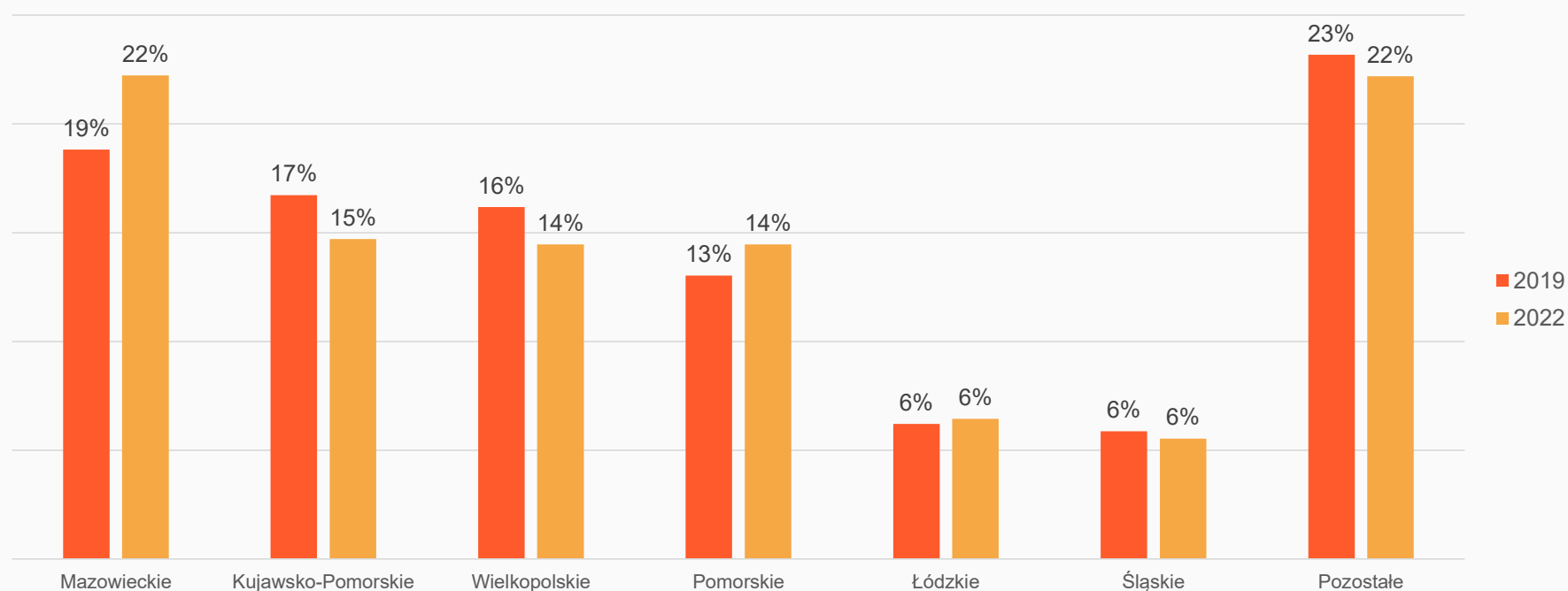
Na kolejnych stronach zaprezentowano miejsce zamieszkania uczestników ruchu turystycznego dla całego okresu badania (01.10.2018 – 30.09.2022).

Wśród odwiedzających krajowych najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego (59% ogółu turystów krajowych), następnie pomorskiego (9%) oraz mazowieckiego (6%). W przypadku turystów krajowych najliczniej reprezentowani byli mieszkańcy województwa mazowieckiego (22%), kujawsko-pomorskiego (15%) oraz wielkopolskiego (14%).

Najwięcej turystów zagranicznych w 2022 roku pochodziło z Niemiec (40%), analogicznie wśród odwiedzających jednodniowych najliczniej reprezentowaną narodowością byli Niemcy (61%), przed Wielką Brytanią (11%).

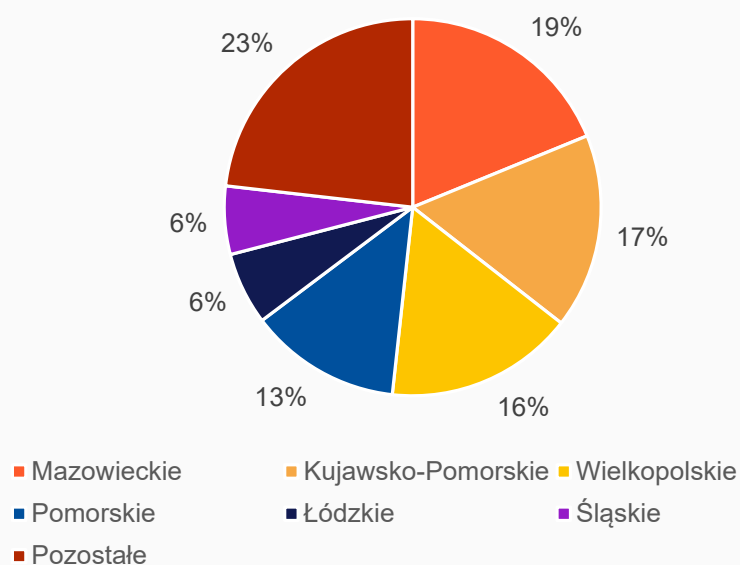
Województwa zamieszkania

Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Torunia

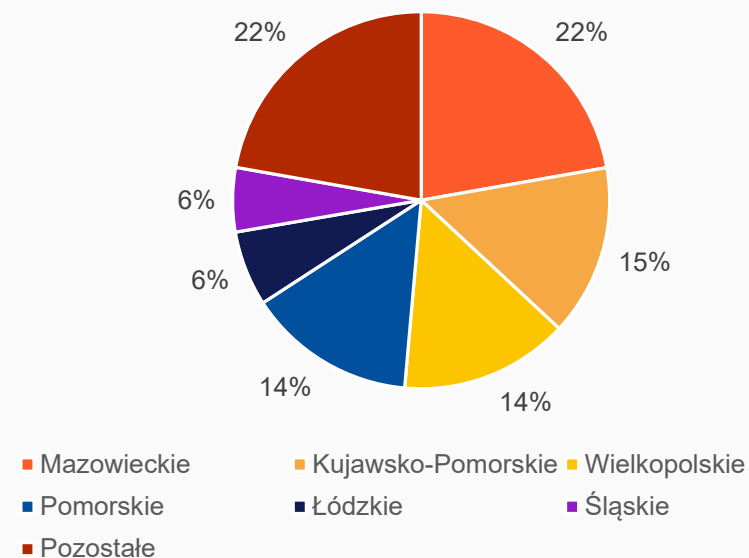


Województwa zamieszkania turystów krajowych przyjeżdżających do Torunia

Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2019 roku



Województwa zamieszkania turystów krajowych w 2022 roku



Kontakt

Marcin Augustyniak

Client Director of Data Tank

+48 517 846 272

ma@selectivv.com

selectivv.com

Reklama i Badania

Na podstawie danych Mobile i Lokalizacyjnych