

Jak współpracować
z blogerami
przy promocji
produktów turystycznych

Alicja Rapsiewicz
LosWiaheros.pl



KIM JEST BLOGGER?



BLOGER

CO TO ZA
ZWIERZĘ?



"O wpływowości blogerów i vlogerów"

www.hatalska.com

DUMNY PAW

MĄDRA SOWA

CHYTRY LIS

PRACOWITA MRÓWKA

ZACHŁANNA SROKA

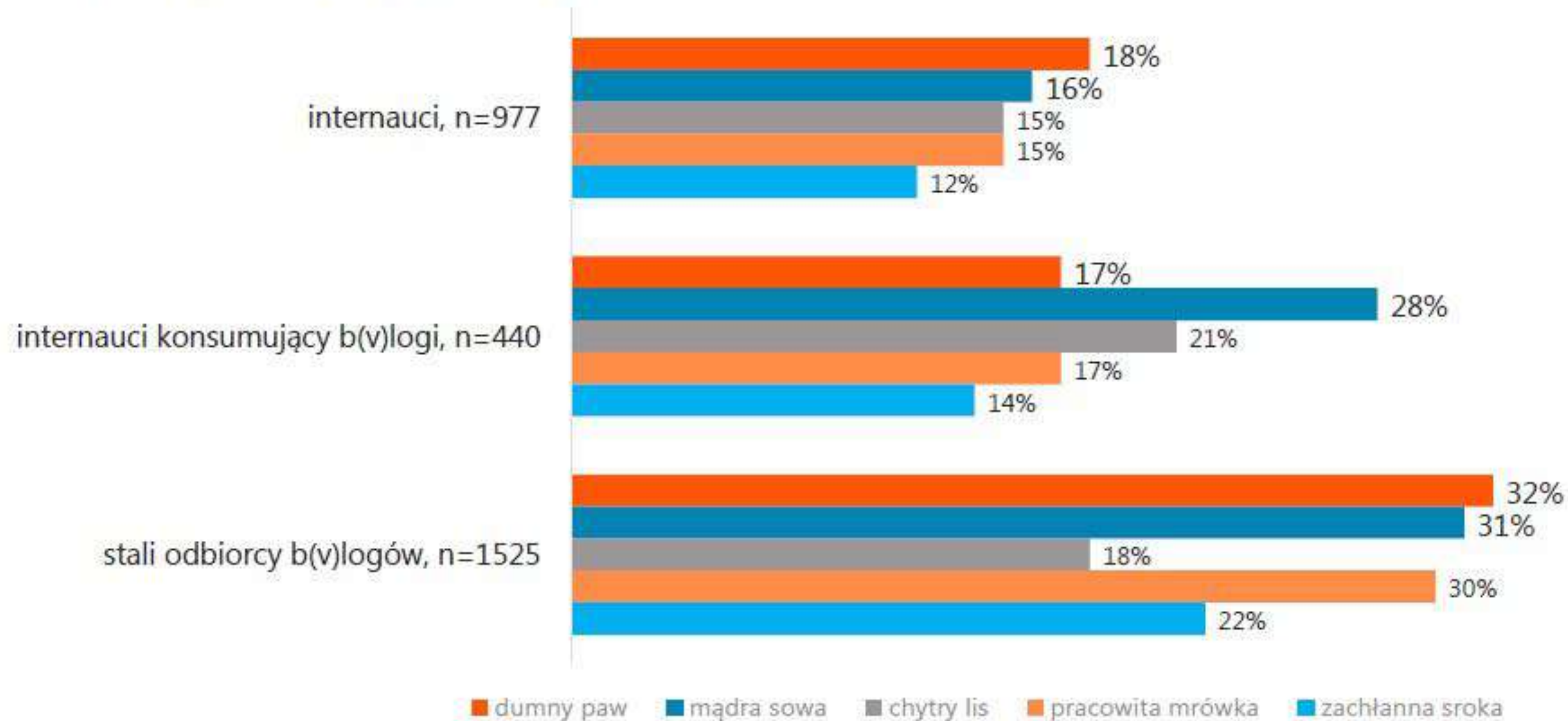
Wykres 35:

TOP5 skojarzeń cech blogerów

Przypomnij sobie jakie cechy są kojarzone z poszczególnymi zwierzętami...

Gdybyś miał(a) powiedzieć z które ze zwierząt najlepiej określa osobę blogera, to byłby to...

* respondent mógł wskazać maksymalnie 3 odpowiedzi



"O wpływowości blogerów i vlogerów"

www.hatalska.com

**JAK PRACUJE
BLOGGER,
I JAKIE MA CELE?**



Zbieranie materiałów

- przed wyjazdem (internet, blogi, literatura, spotkania, przygotowanie koncepcji, planu wyjazdu, scenariusza wideo)
- w trakcie wyjazdu (zbieranie informacji, ciekawostek, tworzenie materiału foto i wideo)



Przygotowanie publikacji

- napisanie tekstu (ciekawy tytuł, zachęcający wstęp, hasła SEO)
- edycja i publikacja zdjęć i wideo
- zoptymalizowanie wpisu (tagi, meta tytuł + opis, podpisy zdjęć, adres linka)



Komunikacja w social mediach

- relacje na żywo z podróży (Instastories, Facebook)
- galerie zdjęć z podróży (FB, Instagram)
- posty angażujące czytelników
- Zapowiedzi wpisów na blogu

CELE



Treść dobra jakościowo,
aktualna przez długi czas



Utrzymanie stałych i
zdobywanie nowych
czytelników



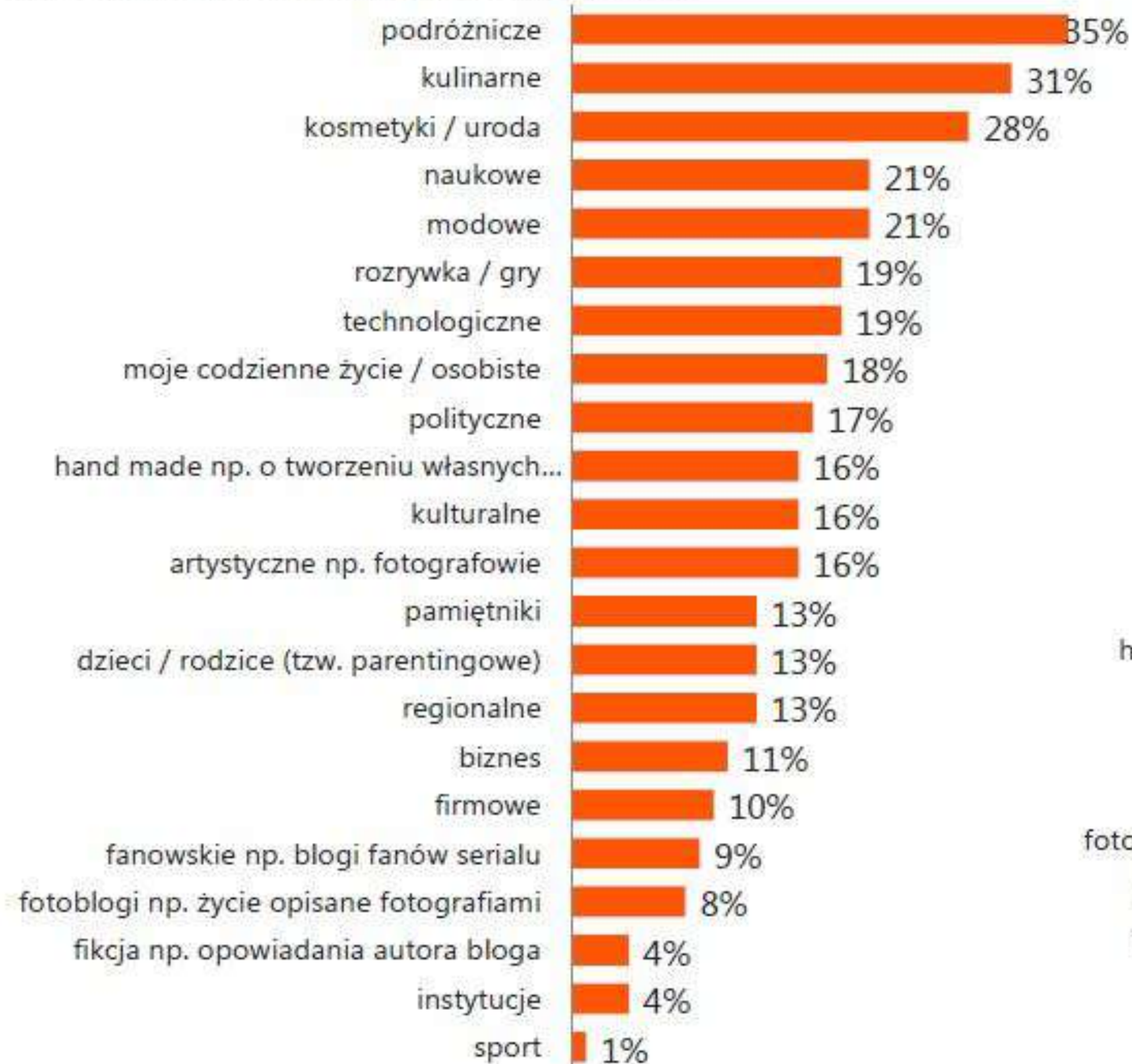
Zdobywanie zaufania,
wiarygodności, przyjęcie
roli eksperta

POTENCJAŁ BLOGERA W PROMOWANIU MAREK I PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Wykres 13:

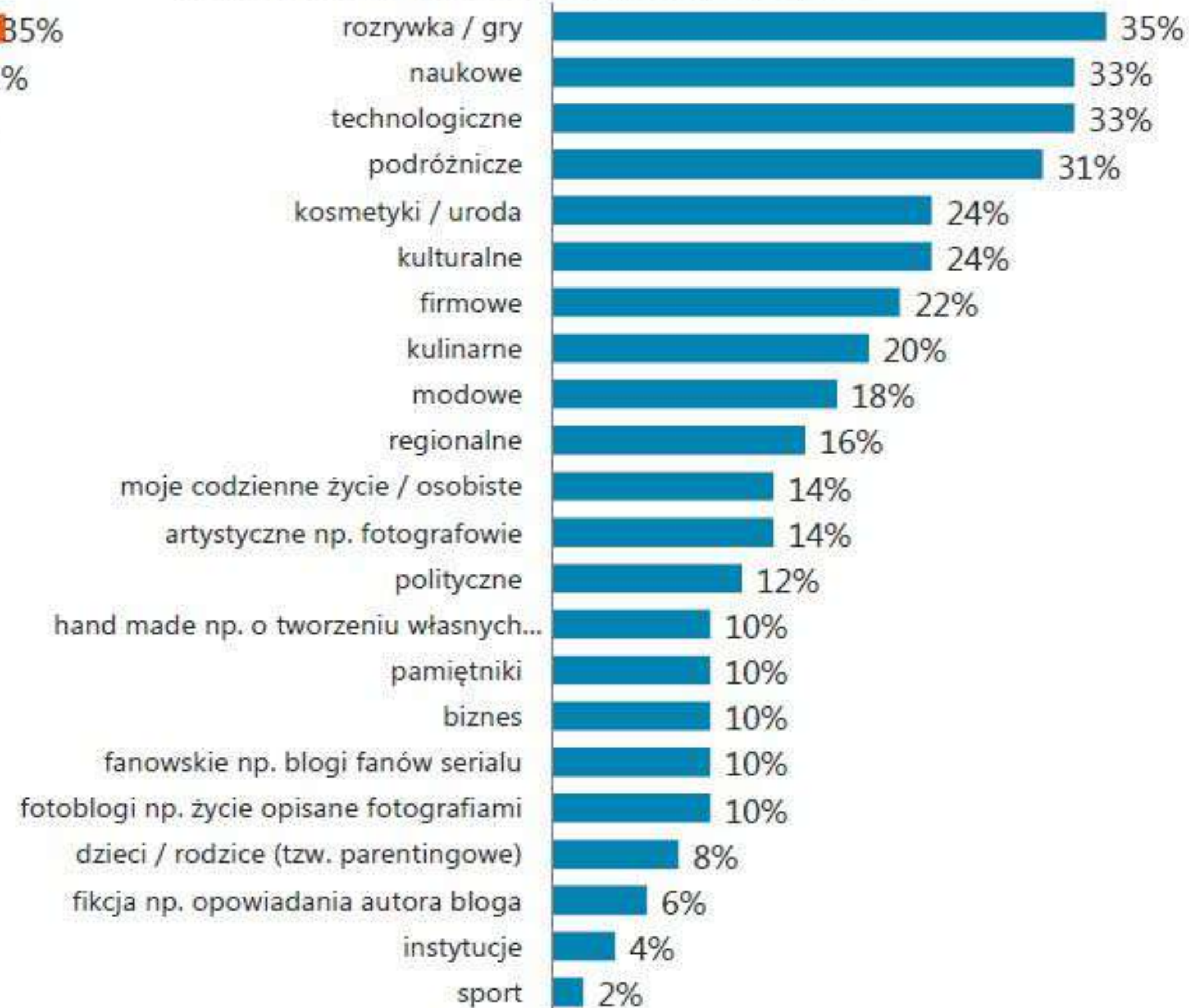
Czytane kategorie blogów, n=381

* użytkownik mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź

**Wykres 14:**

Oglądane kategorie vlogów, n=146

* użytkownik mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź

**"O wpływowości blogerów i vlogerów"**

www.hatalska.com

MONITORING RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO - POMORSKIM - 2015

Tab. 15. Źródła informacji o regionie wykorzystywane przez odwiedzających

Źródła informacji	Kategorie odwiedzających/przyjazdów (w %)				
	Odwiedzający ogółem	Odwiedzający krajowi	Odwiedzający zagraniczni	Przyjazdy z noclegiem	Przyjazdy jednodniowe
Internet	65,0	66,3	50,0	64,1	67,5
miejsce polecili znajomi/rodzina	11,5	11,7	7,5	11,9	11,0
mapy, atlasy	9,0	8,7	11,9	9,9	7,2
przewodnik turystyczny	8,0	6,9	23,1	8,0	7,5
punkty, centra o ośrodki IT	3,1	3,0	3,1	2,9	3,2
foldery, ulotki	2,0	1,9	3,1	2,4	1,2
biura podróży	0,8	0,8	1,3	0,5	1,4
media (TV, radio)	0,5	0,6	0,0	0,3	0,9
szkoła	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
inne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań kwestionariuszowych przeprowadzonych w województwie kujawsko-pomorskim na próbie 5019 respondentów (2015 r.)

**DLACZEGO SZUKAMY
INFORMACJI TURYSTYCZNYCH
W INTERNECIE?**



Łatwość znajdowania informacji



Treść spójna ze stylem życia
promowanym przez blogera

„znajomy z sąsiedztwa”



Zaufanie, wiarygodność

broszurka o hotelu vs. relacja z pobytu



Łatwość znajdowania informacji



Treść spójna ze stylem życia
promowanym przez blogera
„znajomy z sąsiedztwa”



Zaufanie, wiarygodność

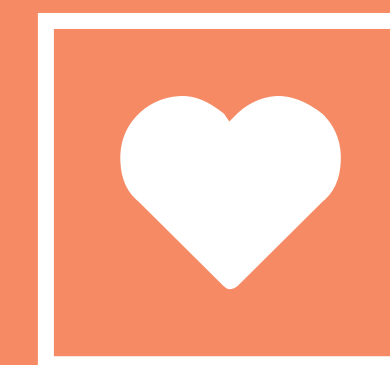
broszurka o hotelu vs. relacja z pobytu



Treść dobra jakościowo,
aktualna przez długi czas



Utrzymanie stałych i
zdobywanie nowych
czytelników



Zdobywanie zaufania,
wiarygodności, przyjęcie
roli eksperta

**DZIAŁANIA,
KTÓRE MOŻE
ZAPROPONOWAĆ
BLOGGER**



wpis na blogu + galeria zdjęć (przewodniki, poradniki, wpisy emocjonalne, zachęcające)



wideo na temat produktu turystycznego



treść publikowana w social mediach „na żywo” i po podróży



zaangażowanie czytelników (wspólna akcja, konkurs, zlot fanów)



prezentacje podróżnicze (festiwale, spotkania cykliczne, domy kultury, warsztaty dla dzieci)

01.

Treść
(tekst, zdjęcia, wideo),
którą można
wykorzystywać do
dalszej promocji
produktu turystycznego

02.

Wiarygodna
informacja
o produkcie
turystycznym

03.

Dotarcie do
odpowiedniej
grupy docelowej

JAKIE SĄ OCZEKIWANIA BLOGERA?

01.

Korzyści

- materialne
(wynagrodzenie, barter,
afiliacja, stała współpraca,
ambasador marki)
- możliwość zdobycia unikalnej
treści (spotkanie z ciekawą
osobą, wzięcie udziału w
tradycyjnych świętach) lub
pokazania czegoś znanego z
innej perspektywy
- prestiż i rola eksperta

PRZYKŁAD WSPÓŁPRACY

Ruszał w Droge! + LOT KOCIEWIE

RUSZAJ W DROGĘ! » PRZEWODNIKI PO POLSCE » PRZEWODNIK PO KOCIEWIU » CO WARTO ZOBACZYĆ W TCZEWIE? 111 ZDJĘĆ I 11 POMYSŁÓW NA 1 DZIEŃ.

Co warto zobaczyć w Tczewie? 111 zdjęć i 11 pomysłów na 1 dzień.

Działający na wyobraźnię most wymieniany przez ekspertów inżynierii budowlanej w jednym zdaniu z wieżą Eiffla, Statuą Wolności i pierwszym nowojorskim metrem, spacerowy bulwar nad Wisłą, muzea, które opowiadają historię najpiękniejszych lat wolności miasta, i bohaterowie, którzy rozstawili je w regionie i na świecie. To wszystko znajdziesz w Tczewie na Kociewiu.

Po latach wracam do Tczewa jako turystka

Nie chce mi się wierzyć, że przez tyle lat moich praktyk w jednej z tczewskich kancelarii nie chciało mi się iść na Stare Miasto i go pozwiedzać. Pewnie dlatego, że wtedy nie wiedziałam jeszcze, że poznam Maćka, założymy razem blog i pokocham odkrywanie tajemnic polskich miast i miasteczek. Wróciłam tu więc po latach, z bagażem wspomnień, mężem, aparatem i mocnym postanowieniem napisania blogowego przewodnika po najciekawszych obiektach Tczewa.

SUPER BONUS! Weszliśmy na teren zamkniętego Mostu Tczewskiego!

Dzięki uprzejmości Starostwa Powiatowego w Tczewie i LOT KOCIEWIE mogliśmy przespacerować się remontowanym Mostem Tczewskim – tym drogowym. To było niesamowite przeżycie. Szliśmy wzdłuż okratowanego tunelu, a promienie słoneczne na przemian z cieniem igrały na naszych twarzach. Potem przekroczyliśmy barierkę i zewnętrzną kładką podeszliśmy pod wieżyczkę. Przy wejściu, na ceglach, ołówkami, długopisami i innymi przyborami piśmienniczymi widniały dziesiątki, jeśli nie setki podpisów. Niektóre pochodziły z odległej czasoprzestrzeni. Weszliśmy do środka wieżyczki, a potem wyszliśmy na łącznik łączący ją z sąsiadką. Stąd rozciągał się ładny widok na Tczew, Wisłę i geometryczną perspektywę mostu pod nami.

Dziś pokazujemy Ci tylko mały wycinek zdjęć, które robiliśmy stamtąd bez opamiętania. Już niedługo na blogu pojawi się specjalna relacja ze zwiedzania mostu. Śledź nasz [profil na Facebook'u](#) i zaglądaj na bloga. Szkoda byłoby przegapić taką okazję ;)



01.

Korzyści

- materialne
(wynagrodzenie, barter,
afiliacja, stała współpraca,
ambasador marki)
- możliwość zdobycia unikalnej
treści lub pokazania czegoś
znanego z innej perspektywy
- prestiż i rola eksperta

02.

Zasady współpracy

- swoboda w opisywaniu
przedmiotu współpracy
- zachowanie indywidualnego
charakteru publikowanych
materiałów
- wsparcie przy promocji
publikowanych materiałów

GdzieWyjechać.pl + Śląska Organizacja Turystyczna

plikacje ★ Bookmarks % Obliczanie Procen... Terminy kursów re... Klawiszowiec - sz... TMB - kulinarne NARZEDZIA kolory EKO afryka australia » Inne zał

KRÓTY: Włochy Ateny Lizbona Sri Lanka Andaluzja Norwegia Malta Praga Lwów Polska Wschodnia Bilety lotnicze f YouTube Instagram

 **GdzieWyjechać.pl**
Wędrownie Motyle

Świat ▾ Polska ▾ Europa ▾ O nas

Szukaj 🔍

Ciekawe miejsca w Polsce → Śląskie → Śląskie? Nigdy, przenigdy tam nie jedź! 10 powodów

Śląskie? Nigdy, przenigdy tam nie jedź! 10 powodów



fot. slaskie.travel

Autorzy bloga to...



Ania i Marcin Nowakowie, znani jako Wędrownie Motyle. Blogujemy tu ponad 6 lat. Podróże i opisywanie miejsc to nasza pasja a od niedawna również... sposób na życie. Coś więcej? Zobacz dział [O NAS](#) lub [O BLOGU](#)

Jesteś z nami na fb?

 **Gdziewyjechac.pl - Wędrown...**
Polubiono 77 tys. polubienia
PODRÓŻE TO NIE ODLEGŁOŚĆ...

Ty i 171 innych znajomych lubicie to



01.

Korzyści

- materialne
(wynagrodzenie, barter,
afiliacja, stała współpraca,
ambasador marki)
- możliwość zdobycia unikalnej
treści lub pokazania czegoś
znanego z innej perspektywy
- prestiż i rola eksperta

02.

Zasady współpracy

- swoboda w opisywaniu
przedmiotu współpracy
- zachowanie indywidualnego
charakteru publikowanych
materiałów
- wsparcie przy promocji
publikowanych materiałów

03.

Spójność i jakość

- czy dany produkt/marka nie
budzi kontrowersji
- czy dany produkt jest zgodny
ze stylem życia blogera
- czy da się go przedstawić w
ciekawy sposób
- czy zainteresuje czytelników

LosWiaheros.pl - relacja ze study tour

WIELKA PĘTLA WIELKOPOLSKI, CZYLI W POSZUKIWANIU ADRENALINY W SPORTACH WODNYCH!

👤 Alicja Rapsiewicz 📅 14 sierpnia 2014 📁 Jachtostop, Natura i przyroda, Polska 💬 13 komentarzy

Wiemy nie od dziś, że najlepiej odpoczywa nam się spędzając wolny czas aktywnie. Lubimy odreagować siedzenie przy komputerze, monotonia pracy, stres spowodowany terminami i projektami, a jeśli pojawia się przy tym adrenalina w czystej postaci, to...

No właśnie, szukaliśmy jakiejś odskoczni. W pierwszej połowie tego roku ziało się dużo, pracy było jeszcze więcej, ale baterie trzeba ładować co jakiś czas. Rower, spacer po lesie, wypad na Babią Górę – wycieczki bliższe i dalsze, to jest to co daje nam siłę do dalszej pracy, ale nie spodziewaliśmy się, że w Polsce znajdziemy tak rewelacyjne miejsce, w którym pocujemy się trochę jak nad ciepłym morzem z najlepszymi atrakcjami, jakie ono niesie.

W ostatni weekend pojechaliśmy do Wielkopolski. Wybrało się z nami też sporo znajomych, więc cieszyliśmy się podwójnie – na spotkanie z nimi i na nowe, nieznanie do tej pory miejsce, które miało być pełne niespodzianek... i było.

Okiem Andrzeja

Plan był taki, aby popробować sportów wodnych. Na rozgrzewkę poszedł Stand Up Paddle – trochę nudne, za mało dynamiczne jak dla mnie, ale przysmykam oko, bo na rozgrzewkę. W szoku byłem, bo po pierwszej wywrotce do wody okazało się, że ta jest po prostu ciepła – jakże inna od mojego skojarzenia polskich jezior. Okazało się, że kilka jezior z tzw. Wielkiej Pętli Wielkopolski jest podgrzewanych przez wodę chłodzącą elektrownie w okolicy Konina – dla mnie bomba. Żeby nadać akcji trochę dynamiki postanowiliśmy z Kamilą zrobić na koniec zawody – forów jej nie miałem zamiaru dać od samego początku, bo diabeł jeden wie, ile ta **niedźwiedziowa dziewczyna** może trzymać asów w rękawie. Z porażką pogodzić się nie mogła i podle zepchnęła mnie z deski, sama także wpadając do wody, gdyż została pociągnięta przez ofiarę swego nędznego występu 😊



JAKICH BLOGERÓW WYBIERAĆ DO WSPÓŁPRACY?

**JAKIE SĄ
CELE KAMPANII
REKLAMOWEJ?**





promocja produktu turystycznego (jeden lub kilka, nowy czy znany, ale z nowej perspektywy, nowy wizerunek)



do kogo skierowany ma być przekaz (grupa wiekowa, płeć, grupa społeczna, zainteresowania) !!!



promocja długofalowa, czy promocja konkretnego wydarzenia



zaangażowanie w akcję, promocję (np. paszport turystyczny)



najmocniejsze strony produktu turystycznego

JAK DOBRAĆ BLOGA DO PROMOCJI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO?





Czy **treść i styl bloga** są dopasowane do wizerunku produktu turystycznego, który chcemy promować?



Czy treść na blogu, zdjęcia, wideo i przekaz w social mediach są spójne?



Czy duże ilości fanów na kanałach social media idą w parze z interakcjami (uwaga na blogerów, którzy sztucznie podwyższają ilość fanów w SM)



Czy dany bloger cieszy się wiarygodnością, jest autorytetem w danej dziedzinie?



Czy bloger ma na swoim koncie jakieś współprace i jakie są jej efekty?



Czy warto zaprosić do współpracy blogera na zasadzie przeciwieństwa (np. blogerka jedzie do stolicy geochacingu, choć nigdy się tym nie interesowała)?

GDZIE SZUKAĆ?





wyszukiwarka Google



Bloceania, PolishTravelBlogs



śledzenie hashtagów w social mediach (czasochłonne)



wynajęcie agencji reklamowej



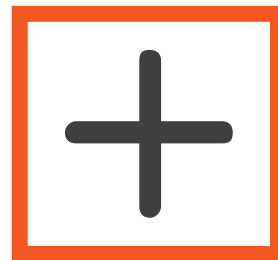
rankingi (uwaga na rankingi tworzone przez blogerów - są one subiektywne)



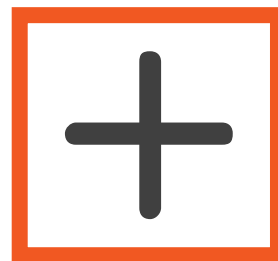
systematyczne tworzenie własnej bazy

WSPÓŁPRACA Z BLOGGEREM O DUŻYM ZASIĘGU





Dotarcie do szerokiego grona odbiorców (blog + social media)



Produkt turystyczny polecany przez blogera budzi zainteresowanie i dostaje duży kredyt zaufania



Doświadczenie w tworzeniu koncepcji kampanii i dobrej jakości treści



Dobre parametry SEO



Treść zniknie wśród dużej ilości publikowanych postów



Rutyna



Wysokie stawki wynagrodzenia



Śląskie



Beskid Śląski na 21 sposobów. Czyli co warto zobaczyć w gminach Beskidzkiej

W Beskidzie Śląskim czujemy się prawie jak w...



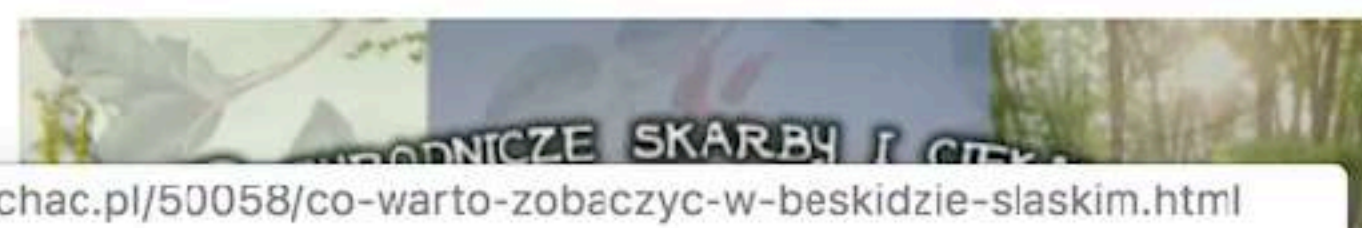
Województwo Śląskie. 33 miejsca znane i mniej znane, które polecamy



Pożegnanie z zimą w Istebnej. Niesamowita biel!



Śląskie. Najlepszy pomysł na podróż dla miłośnika nowej architektury. Oto dowody



Przewodniki

Amsterdam w 2 dni

Ateny w 2 dni

Bangkok w 3 dni

Budapeszt w 1 dzień

Florencja w 2 dni

Hamburg w 2 dni

Hawana w 2 dni

Atrakcje Jerozolimy

Atrakcje Kioto

Kuala Lumpur

Lizbona w 2 dni

Londyn w 1 dzień

Lwów na weekend

Marrakesz w 2 dni

Mumbaj w 2 dni

Neapol w 1 dzień

Nowy Jork w 3/4 dni

Pekin w 3/4 dni

Atrakcje Porto

Praga na weekend

Rzym w 1 dzień

Atrakcje Singapuru

Stambuł w 2 dni

Szanghaj w 2 dni

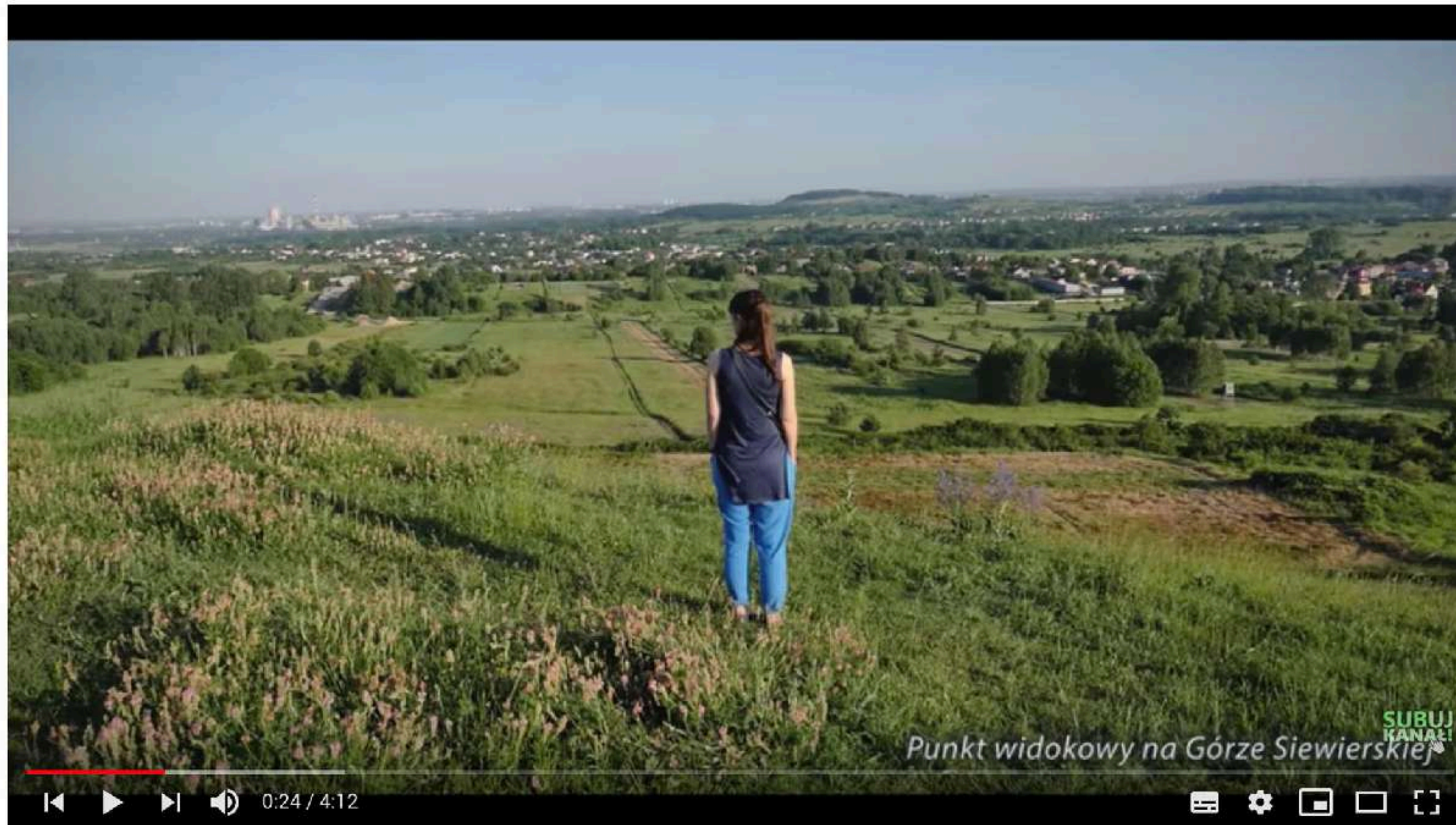
Tokio w 2/3 dni

Wenecja w 1 dzień

Szukaj lotów



YouTube



Śląskie. Przyjedźcie do nas! | ATRAKCJE PRZYRODNICZE

6 985 wyświetleń

👍 206 💬 6 ➦ UDOSTĘPNIJ ➦ ZAPISZ ...

Facebook



Punkt widokowy na Górze Siewierskiej

SLASKIE, przyjdźcie do nas!

 **Gdziewyjachac.pl - Wędrowne Motyle**

Lubię to! 353 Komentarze: 41 Udostępnij 414 udostępnień

46 tys. wyświetleń · około roku temu · 



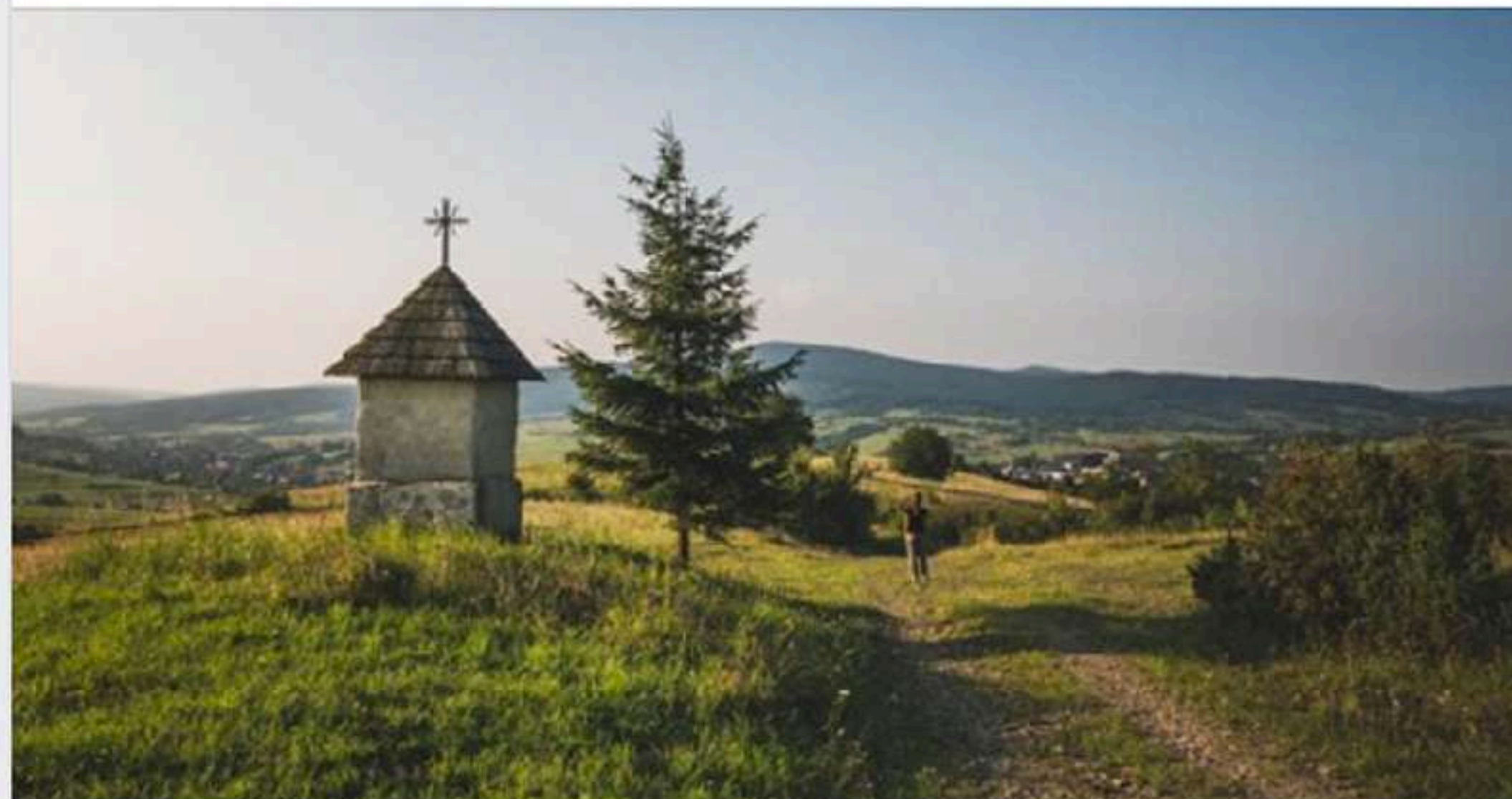
Gdziewyjechac.pl - Wędrowne Motyle

30 sierpnia · 🌐



[NOWY WPIS] W ostatnim odcinku pokazywaliśmy Wam [Podkarpackie](#) z perspektywy Beskidu Niskiego, Łemków, zapomnianych dolin i przyrody. W drugim i ostatnim odcinku prezentujemy bardzo ciekawy naszym zdaniem materiał o zapomnianych, sennych miasteczkach, szlakach handlowych, którym transportowano hektolitry wina, o terenie działań największej operacji górskiej w czasach IIWS i współczesnych winiarzach na Podkarpaciu. Zapraszamy.

p.s. bardzo będziemy lubić ten cykl. I tęsknić za ... [Zobacz więcej](#)



GDZIEWYJECHAC.PL

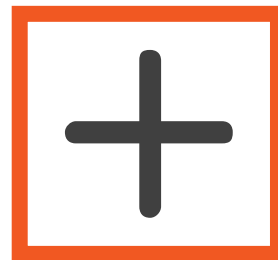
Na ukrytych szlakach Podkarpacia: Drewniane miasteczka, winnice i węgierski trakt

👍❤️😮 375

1 komentarz 50 udostępnień

WSPÓŁPRACA Z BLOGEREM NISZOWYM





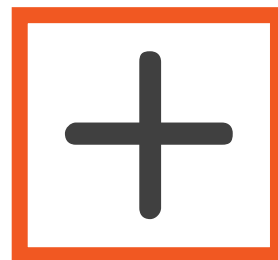
Dotarcie do wąskiego, ale zainteresowanego grona



Duże zaangażowanie czytelników



Zaangażowanie blogerów w zdobywaniu materiałów i publikacji treści



Szansa na szeroką promocję niszowego tematu - wyznaczanie nowych trendów



Temat pozostanie niszowy



Włożenie dużej ilości pracy i dotarcie do małej ilości odbiorców



Dlaczego Hall – Wattens to dobry pomysł na urlop?

12/08/2016 · by Michał · komentarzy 6

Na Szlaku z Psem – zajrzyj do naszego sklepu!



Chcę list!



Chodź w Góry Sowie!

03/11/2017 · by Aleks · komentarze 38



[Like](#) [Tweet](#) [+1](#)

Jesień to taka pora roku, która totalnie usprawiedliwia leżenie na kanapie w dresie z luźną gumką na brzuchu i ciepłym kakałkiem w dłoni.

Ale to także taka pora roku, która tysiącrotnie wynagradza wyjście na dwór nawet, gdy leje i jest pochmurno. Dywan z liści i kolorowe drzewa to absolutnie moje ulubione klimaty. **A jesień w górach? Shut up and take my money!** No najlepsza!

Góry Sowie – zwiedzanie z psem

Góry Sowie nie dość, że mają czadową nazwę (nawet lepszą niż (O)Błędne Skały), to od dawna wołały nas łagodnymi podejściami i absolutną psiolubnością. No więc w ostatni weekend października spakowaliśmy walizę i ruszyliśmy w dolnośląskie.

Karkonosze z psem

07/02/2017 · by Aleks · komentarze 33



Do zo na szlaku!

[Like](#) [Tweet](#) [+1](#)

Karkonosze to Mekka dla psiarzy.

Latem moją ścianę na fejsbuku zalewają zdjęcia czworonogów w drodze na Śnieżkę. Nie ma sezonu, żeby któryś z naszych psich znajomych nie ruszył położyć z psem po szlakach Karkonoskiego Parku Narodowego. A my? **A my w życiu nie byliśmy jeszcze w Karkonoszach.** No więc w końcu nadszedł czas i na Luśkę!

Lecimy!

Karkonosze z psem na weekend

Jest piękny sobotni rano. Słońce powoli przebija się przez chmury. Jest zimno, ale nie mroźno. Nie pada, ale śniegu i tak jest pod dostatkiem. Puchowe zaspy nietknięte psią i ludzką łapą zalegają po obu stronach drogi. **Malowniczość do potęgi entej.**



makulscy.com
@makulscy

Strona główna

Posty

Zdjęcia

Informacje

Społeczność

Grupy

Filmy

Wydarzenia

Informacje i reklamy

Utwórz stronę

Lubisz to! ▾

Obserwowanie ▾

Udostępnij

...

Dowiedz się wi...

Wyślij wiadomość



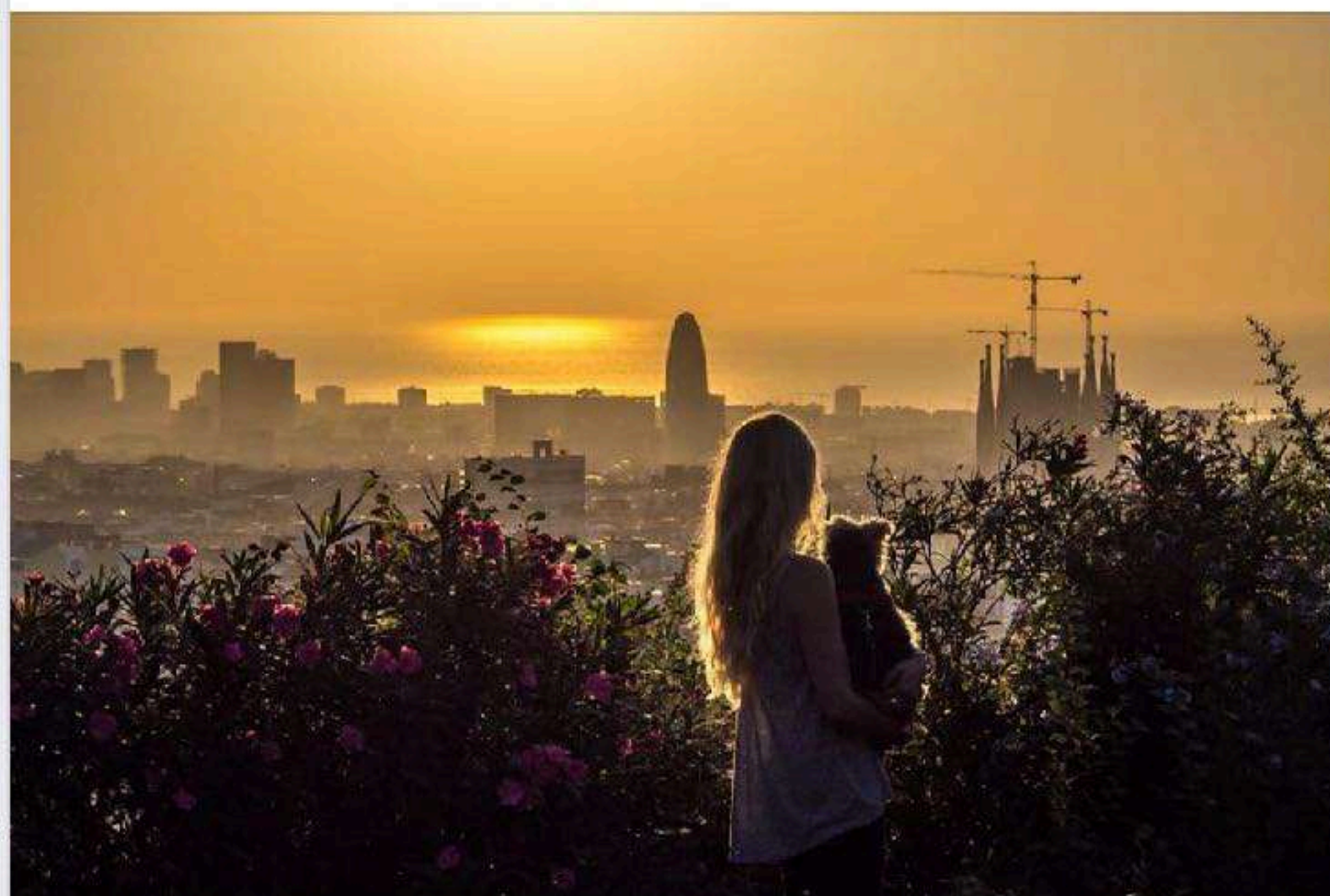
makulscy.com jest w mieście Barcelona.

30 września o 08:39 · 🌐

Ostatni wschód słońca w Barcelonie 🌅

I niesamowicie miłe spotkanie na ulicy z dziewczyną, która pedząc do pracy zatrzymała się przy Lu mówiąc, że musi być spokrewniona z jej piesełem 😊 Po czym wyciągnęła telefon, machnęła ręką na spóźnienie i przez kwadrans oglądaliśmy zdjęcia jej kudłacza 😊❤️❤️

Teraz wracamy w Wogezy 🌲🌲🌲🌲



👍❤️😂 294

Komentarze: 11 2 udostępnienia

Cześć!

Mam na imię Aleksandra, a makulscy.com to blog mój i Michała, na którym opowiadamy o podróżach z Luś...

Zobacz więcej

Społeczność

Zobacz wszystko

👤 Zaproś znajomych do polubienia tej strony

👍 5309 osób lubi to

📡 5311 użytkowników obserwuje to

👤 Dawid Kopaczewski i 66 innych znajomych lubią to



Informacje

Zobacz wszystkie

💬 Zwykle odpowiada w ciągu godziny
[Wyślij wiadomość](#)

🌐 makulscy.com

📁 Blog osobisty

✎ Zaproponuj zmiany



makulscy

Obserwowanie



...

Posty: 637

5 399 obserwujących

Obserwowani: 499

Aleks & Majkel & Lu 🐕

Na Szlaku z Psem 🐾

Więcej wędruj, mniej się martw 🌲

On the road with Lu the dog 🐾🐕

#naszlakuzpsem #wędrowkizpsem

📍 Polska

✉ makulscy@gmail.com

makulscy.com/szlaki-w-gorach-bystrzyckich

Obserowane przez: 5_thousand_steps, paczkiwpodrozy, wojazer + 31 innych użytkowników



Na Szlaku ...



Finlandia ...



Finlandia ...



Finlandia ...



Koryska z ...

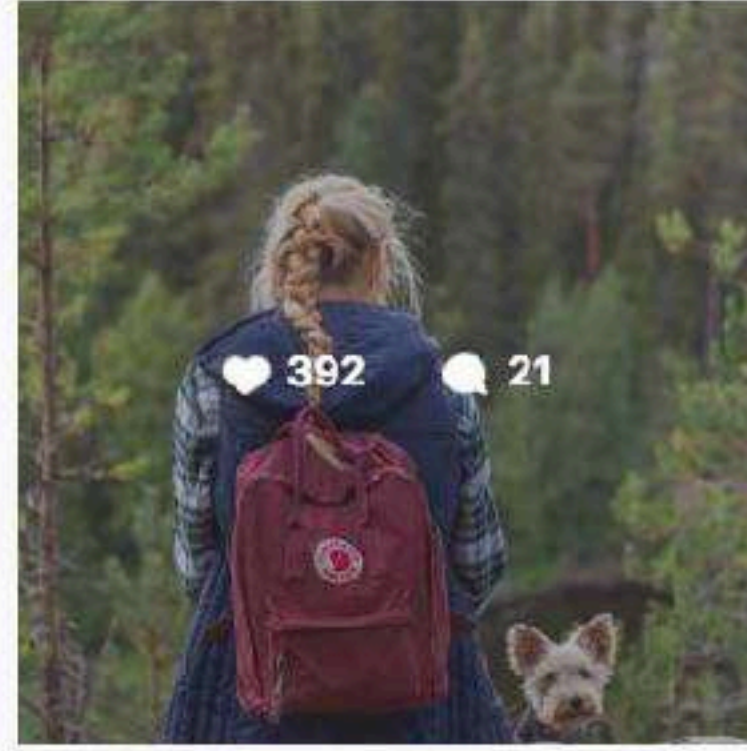


Bałtyk z Lu



Białowież...





Czytelnicy chętnie biorą udział w dyskusjach w tematycznych grupach na FB stworzonych przez blogerów

Wędrówki z psem

🔒 Grupa zamknięta

Informacje

Dyskusja

Ogłoszenia

Członkowie

Wydarzenia

Filmy

Zdjęcia

Szukaj w tej grupie

🔍

Skróty



Należysz ▼

✓ Powiadomienia

➦ Udostępnij

⋮ Więcej

ROZWIĄZANIE KOMBINOWANE



 **BLOCEANIA**

+



Kreatywna

GRUPA TWÓRCÓW INTRENETOWYCH



BLOCEANIA

MICHAŁ MAJ



ULA FIEDOROWICZ



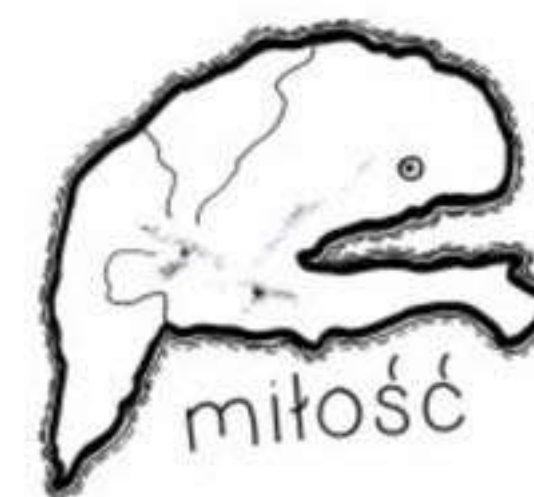
MARCIN NOWAK



ANNA ALBOTH



ANDRZEJ BUDNIK



BLOCEANIA



**pasja odkrywania świata
przez pryzmat
swoich zainteresowań**



PROPOZYCJE BLOGERA



wiarygodne informacje

przekaz oparty o emocje

zaangażowanie czytelników

OCZEKIWANIA MARKI



kampania w mediach społecznościowych

pokazanie bogatej i różnorodnej oferty Krakowa

destynacja turystyczna atrakcyjna dla osób z Polski i zagranicy



+



=

???



+

 **BLOCEANIA**

+

GOŚCIE

=

**BLOGGERZY
W
KRAKOWIE**



BLOCEANIA

#BLOGGERZYWKRAKOWIE

DLA

#KRAKOWEXPERIENCE

Zapraszamy Cię na wyjątkową podróż,
po wyjątkowym mieście.



BLOCEANIA - 5 blogów

GOŚCIE - 4 blogerów

WIDEO - 2 twórców



**„Jeśli wydaje Ci się, że znasz Kraków,
to bardzo możliwe, że Ci się wydaje”.**



WPISY NA BLOGACH W RAMACH AKCJI



KRAKÓW MNIEJ OCZYWISTY – ZIELONY I DZIKI

Rodzina
Bez
Granic



podróżująca
rodzina

[🏠](#) [o nas](#) [podróże](#) [myślę](#) [media](#) [na żywo](#) [sponsory](#) [współpraca](#) [kontakt](#)

Nasze krakowskie NAJ: Kraków z dziećmi!

Polska

Październik 13, 2016

Likes



Podążam swoją drogą podróże
przygoda **I'm going my own way**
reportaż Podróże Anity Demianowicz

EUROPA • POLSKA • POLSKA -PRZEWODNIK • PORADNIK FOTOGRAFICZNY • PRZEWODNIK • W DRODZE

Gdzie warto fotografować w Krakowie?
12 miejsc, które mnie urzekły i które
polecam



GdzieWyjechać.pl
Wędrownie Motyle

Od Belle Epoque przez Secesję po Młodą Polskę. Nasza wędrownia po Krakowie z duchami sztuki

UDUCHOWIONYM SZLAKIEM – KRAKÓW



Patryk Świętek
21 października 2016

• THE ADAMANT WANDERER •



FOOD, PODRÓŻE

JEDNO MIASTO, WIELE KULTUR – KULINARNY
PRZEWODNIK PO KRAKOWIE

**ŻYCIE
JEST
PIĘKNE!**



Cześć, nazywam się Michał Maj. Na blogu piszę o swoich podróżach, mobilnej pracy i o tym, jak mieć ciekawe życie. [Czytaj dalej >](#)

TEMATY

FOTO-REPORTAŻE

O MNIE

MOJA KSIĄŻKA

GDZIE JUŻ BYŁEM?

WSPÓŁPRACA

KONTAKT

Kraków z dreszczykiem emocji – 7 tajemniczych miejsc i mrocznych historii Krakowa

Stay Fly

KUP KSIĄŻKĘ! START TEMATY O MNIE WSPÓŁPRACA



wojażer

BLOG PODRÓŻNICZY

[STRONA](#)

[TEMATY ▼](#)

[KRAJE ▼](#)

[O MNIE](#)

[KONTAKT](#)

[WSPÓŁPRACA](#)

[NEWSLETTER](#)

[EUROPA](#) [MÓJ KRAKÓW](#) [POLSKA](#) [PRZEWODNIKI](#)

Nowy Kraków. Szlakiem nowoczesnej architektury i współczesności

Przewodnik po nowoczesnej architekturze tradycyjnego Krakowa.

WIDEO Z TRZECH ETAPÓW I ICH TWÓRCY





BLOGI

9 | subiektywnych przewodników

9 | wpisów na blogach twórców

38 500 | odsłon na wszystkich blogach



WIDEO

3 | klipy promocyjne

23 400 | wyświetleń na YT

151 700 | zasięg filmów na FB



SOCIAL MEDIA

85 | publikacji

6 200 | polubień postów na FB

645 000 | zasięg publikacji na FB

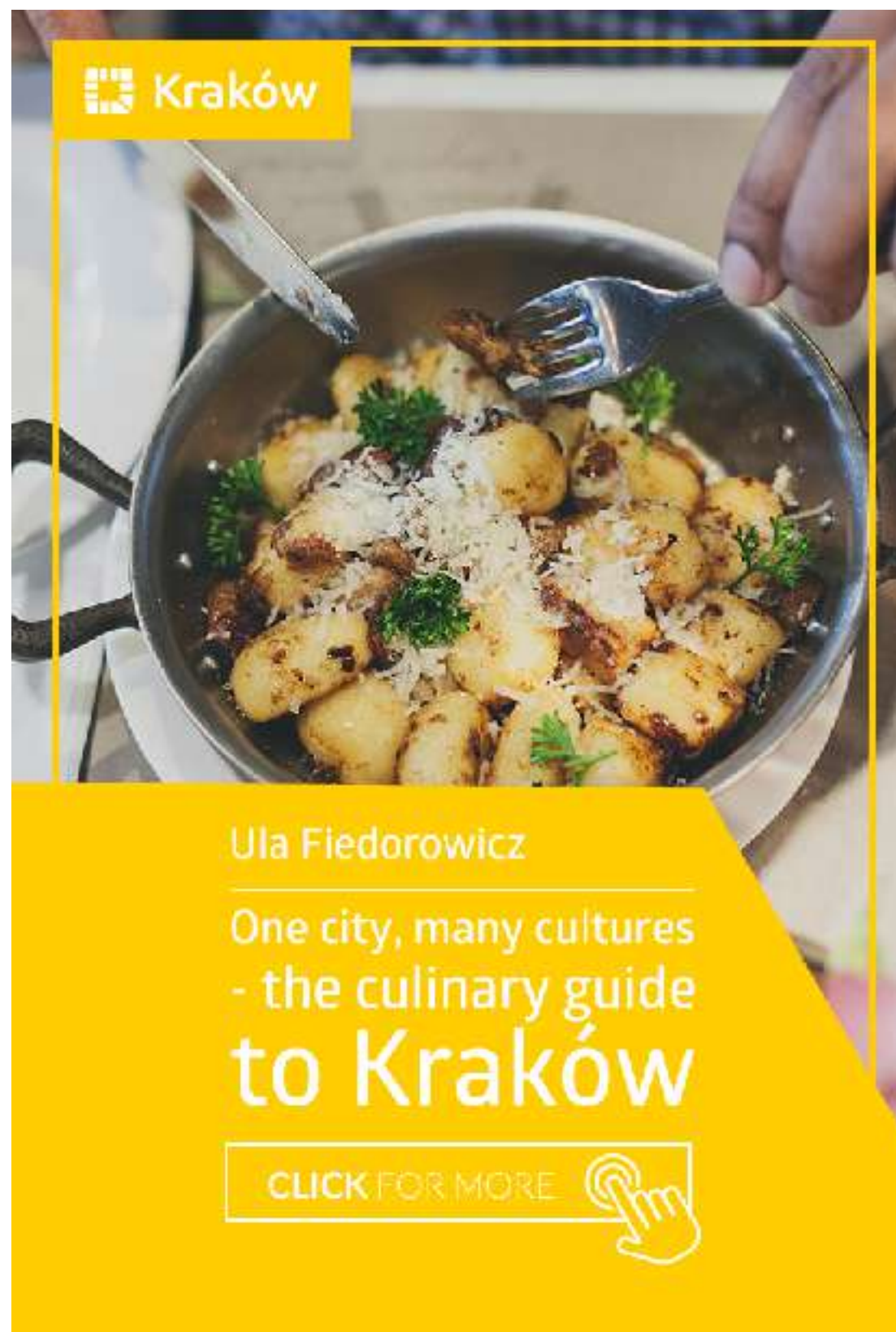
INSTAGRAM

41 | publikacji na Instagramie

15 300 | polubień na Instagramie



TŁUMACZENIA NA JĘZYKI OBCE



Kraków Experience



Kraków - un viaje culinario

Cracovia, más que otra ciudad polaca fue influenciada en el pasado por otras culturas diferentes. Las turbulencias administrativas a lo largo de los siglos provocaron que la presencia de judíos, ucranianos, armenios o la gran influencia austrohúngara durante años formaban el carácter de la ciudad. Lo podemos notar también en la cocina: en las ollas cracovianas se cocinaban platos de los cuales muc...

[Zobacz więcej](#)

AKTYWNOŚĆ CZYTELNIKÓW

pozytywne reakcje i komentarze

chęć dzielenia się własną wiedzą

zaangażowanie osób spoza Krakowa

aktywność mieszkańców Krakowa i okolic

JAK USTALIĆ I WYPRACOWAĆ WSPÓLNE CELE?

ZASADY WSPÓŁPRACY





Jaki jest główny przekaz, hasło kampanii reklamowej? Jakiego przekazu unikać?



Ustalenie i zasady używania hashtagów - uwaga na skróty nazw (warto sprawdzić co się wyświetla pod danym, hashtagiem!)



Kwestie praw autorskich i dalszego wykorzystywania i modyfikowania stworzonych przez blogera treści - prawa autorskie, licencja.



Jasne określenie potrzeb blogera. Co należy mu zapewnić, aby dobrze mógł zrealizować zadanie?



Jakie są oczekiwania, wymagania dotyczące blogera?

DOBÓR DZIAŁAŃ I SPOSOBU ICH REALIZACJI





Ile treści (tekst, zdjęcia, wideo) i kiedy? Ustalenie harmonogramu działań.



Dobór tematu promocji do specyfiki i stylu bloga - elastyczność, wspólne ustalenie, nowe propozycje



W jaki sposób możemy zaangażować czytelników (social media, relacje na żywo, Q&A)?



Konkurs - zadanie, nagrody, sposób przeprowadzenia konkursu



Szacowany zasięg i wyświetlenia - dane statystyczne (Google Analytics, statystyki FB, YT, Instagrama)

**STUDY TOUR
CZY NA PEWNO
MA SENS?**

PRESS TOUR KPOT + LOKATIVO



Program study tours „szyty na miarę”



Trzy różne programy: adventure, lifestyle, citybreak



Przed wyjazdem uczestnicy wypełniają ankietę z preferencjami, co daje możliwość aktywnego uczestniczenia w tworzeniu planu.

LosWiaheros.pl - relacja ze study tour



TAKIE RZECZY DZIEJĄ SIĘ W BORACH TUCHOLSKICH

👤 Alicja Rapsiewicz ⌚ 15 września 2015 📁 Natura i przyroda, Polska 💬 66

Piła, taka miejscowość niedaleko Gostycyna. Słyszeliście o niej? Mała wieś zaszyta pod wysokimi sosnami Borów Tucholskich. Nieopodal rzeka Brda nie może się zdecydować, w którą stronę płynąć: w prawo, czy w lewo, więc wije się jak długa, niebieska wstążka. W upalne dni można zamoczyć nogi w pobliskim Jeziorze Szpitalnym i pozgadywać skąd się wzięła dość dziwna i tak niemiło kojarząca ... [Czytaj dalej »](#)

👍 Like 227

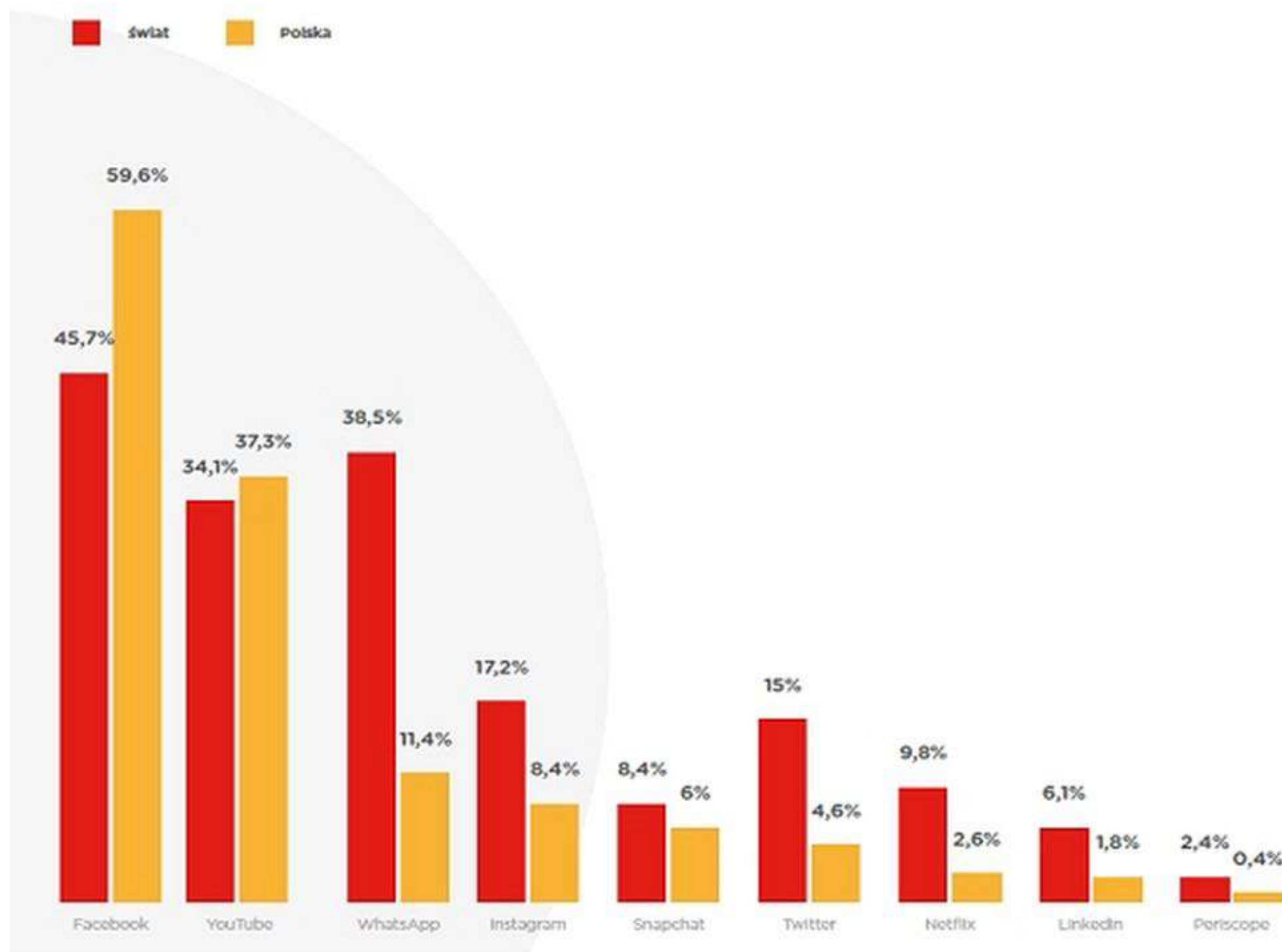
DZIAŁANIA W SOCIAL MEDIACH



JAK DOBRAĆ ODPOWIEDNIE KANAŁY SOCIAL MEDIA?

Z jakich platform i aplikacji korzystasz co najmniej raz dziennie?

[dane wyrażone w procentach, świat vs. Polska]



9. edycja badania Wave, zrealizowanego przez dom mediowy UM z grupy IPG Mediabrands



Do kogo kierowany jest przekaz? (osoby często, czy rzadko korzystające z social media, czy wolą rozrywkę czy konkretną wiedzę i szukają porady)



Jakie social media wykorzystują podobne produkty turystyczne, czy są efekty? Ilość fanów i ilość reakcji, jakie posty budzą najwięcej zaangażowania, jak wygląda komunikacja i styl wypowiedzi?



Czy chcemy pokazać „ładne obrazki”, czy ważniejsze jest opowiadanie historii?



Formy przekazu: na żywo „tu i teraz”, relacja

**JAK DZIAŁAĆ WSPÓLNIE
ABY ZWIĘKSZYĆ
NATURALNY ZASIĘG
W SOCIAL MEDIA?**



Śledzenie trendów (FB obecnie promuje video, 135% więcej organicznych odsłon niż zdjęcia) Facebook Blueprint



Udostępnianie treści, postów, które już istnieją zamiast tworzenia nowych z tym samym lub podobnym komunikatem.



Utrzymywanie zaangażowania czytelników w komentarzach, wywołanie dyskusji



Udostępnianie postów w grupach zainteresowań („Polska niezwykła” „Magiczne Podlasie” „Geochaching Polska” itp.)

MONITORING I STATYSTYKI





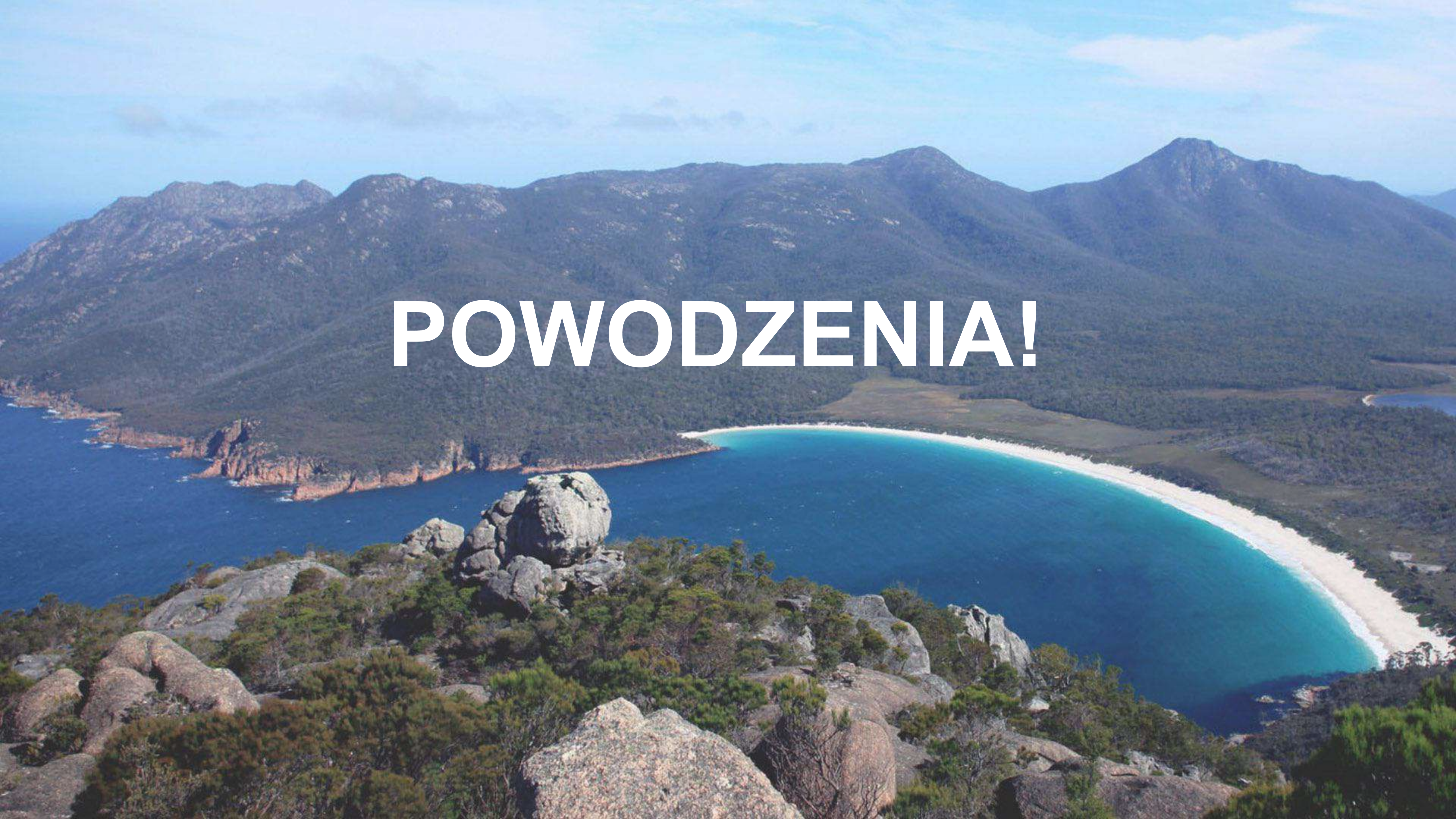
Łatwo dostępne statystyki: Google Analytics, statystyki poszczególnych publikacji na FB (liczba zasięgów, polubień i udostępnień, dane demograficzne) i Instagramie (wymagane konto biznesowe)).



Śledzenie publikacji przez ustalone wcześniej hashtagi (Brand24 wskaże m.in. ile razy dany hashtag się pojawił, blogerzy mają konta darmowe)

PODSUMOWANIE





POWODZENIA!