



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



**VI FORUM
POT-ROT-LOT
29-30.10.2018
KRAKÓW**

Zagraniczny Ośrodek POT w Londynie

Wizja, pomysły i możliwości współpracy

Iwona Białobrzycka
Dyrektor ZOPOT w Londynie



Wizja



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Wzmocnienie obrazu Polski jako kraju bezpiecznego, z bogactwem dziedzictwa kulturowego i ciekawą ofertą.

Jesteśmy otwarci na nowe technologie, wspieranie biznesu i turystykę miejską.

Jako kraj położony w centralnym miejscu Europy, jesteśmy bardzo dobrze skomunikowani.

Polska to kraj ludzi otwartych na cudzoziemców, wykształconych i gotowych do pomocy na każdym etapie podróży.





Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Działalność ośrodka w UK



Udział w targach turystycznych **WTM**

- Polska kuchnia – show kulinarne
- Promocja miast – Warszawa, Łódź, Gdańsk, Wrocław
- Agroturystyka i lokalne wyroby (warsztaty)
- Hasła przyciągające, np. „szarlotka w dwóch odsłonach“
- Happy Hours – nagłośnione poprzez social media



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Organizacja **Christmas Party**

- Wybór nietypowego miejsca – Terrace Pavillion w Parlamencie
- Zaproszenie touroperatorów, dziennikarzy, blogerów, przedstawicieli obu Izb Parlamentu
- Pokazanie dokonań i planów na rok 2019



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Przygotowanie kampanii reklamowych w Digital Media*



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Prezentacja Polski na portalach internetowych touroperatorów
- Kampanie prowadzone na platformach social media
- Kampanie wizerunkowe na portalach zakupowych



* Sojern, Adara, Travel Audience

Statek **Dar** **Młodzieży** Marzec 2019

- Wykorzystanie obecności Daru Młodzieży na niestandardowe akcje marketingowe
- Organizacja spotkań dla branży turystycznej oraz wiodących dziennikarzy na pokładzie statku



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Dni Otwarte

przy współpracy z POSK



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Organizacja, trwających przez tydzień, Dni Otwartych przy współpracy z POSK

- Prezentacje regionów
- Speed dating z dziennikarzami
- Filmy video (linki do ściągnięcia w formie zakładek)
- Oferta kulinarna



Corporate **Social** **Responsibility**

- Organizacja miesiąca poświęconego Polsce w jednym z domów opieki
- Prezentacja filmów, muzyki, broszur
- Zajęcia ze studentami
- Poczęstunek smakołykami z Polski



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Travel Forward



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Wystąpienie w wydarzeniu dedykowanym Travel Forward w trakcie trwania WTM

Prezentacja nowych technologii na usługach POT – wyniki kampanii digitalowej.



UNLEASH

BROUGHT TO YOU BY



wtm

LONDON

5-7 November 2018



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Działalność ośrodka w UK - kontynuacja



Planowane Działania ^{1/2}

- Organizacja podróży prasowych i studyjnych
- Organizacja seminariów i prezentacji
- Organizacja warsztatów turystycznych
- Współpraca z bloggerami i influencerami
- Współpraca z brytyjską oraz irlandzką branżą turystyczną



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Planowane Działania ^{2/2}

Współpraca z ROT'ami w zakresie:

- organizacji podróży prasowych
- organizacji B2B study tour dla touroperatorów i agentów biur podróży
- promocji kluczowych atrakcji turystycznych z danego regionu na rynku brytyjskim – Public Relations, kampanie internetowe, social media etc.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Pomysły

**Pomysłów nie brakuje,
ale czy wszystkie uda się zrealizować?**

To zależy nie tylko od kreatywności lokalnych przedstawicieli, ale również dobrej woli osób wspomagających w POT oraz ROT.



Możliwe efekty

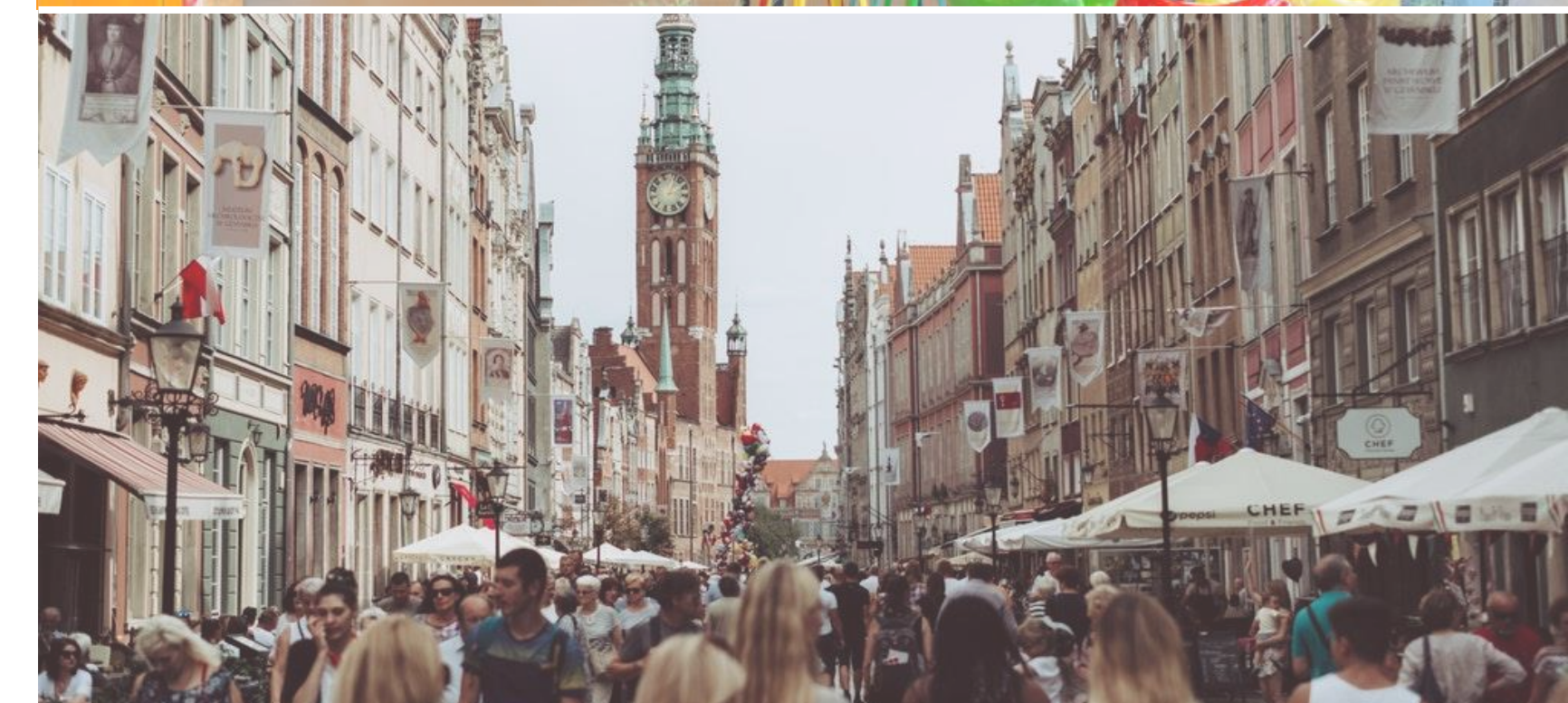
- Rozszerzenie zasięgu na środowiska nie tylko touroperatorów i dziennikarzy, ale koła parlamentarne i biznesowe
- Przekształcenie wizerunku Polski jako kraju powiązanego z folklorem i trudną historią, na kraj nowoczesny, otwarty na cudzoziemców, z szeroką ofertą usług skierowanych do różnych grup konsumenckich
- Wywołanie efektu „wow” wśród odbiorców



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

#visitpoland

www.poland.travel