

III FORUM

Polskiej Organizacji Turystycznej,
Regionalnych i Lokalnych Organizacji
Turystycznych
z udziałem Dyrektorów Zagranicznych
Ośrodków POT

16 - 18 listopada 2015 r.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Wspólne działania z Regionami na rynku krajowym



Ossa, 16 listopada 2015 r.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Porozumienia o współpracy

**Polska Organizacja Turystyczna
z 16 Regionalnymi Organizacjami
Turystycznymi**



Konkurs na najlepszy produkt turystyczny (13 edycja)



Konkurs na najlepszy produkt turystyczny

Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2015

Patronat medialny National Geographic Traveler

- I etap - Konkursy regionalne – czerwiec-wrzesień 2015
- II etap – Konkurs ogólnopolski – wrzesień – październik 2015

Jury (14 osób): m.in.

Martyna Wojciechowska - National Geographic Traveler

Anna Kobus – Travel Photo/Mały Podróżnik

Sława Bieńczycka - Polskie Radio

prof. Bogdan Włodarczyk - Uniwersytet Łódzki

Krzysztof Przybył – Fundacja „Teraz Polska”

Przedstawiciel Regionów – Andrzej Danowski







POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Bieszczadzkie drezniny



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Light Move Festival Łódź



Magiczny Ogród w Janowcu



Muzeum Archeologiczne w Biskupinie



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



PGE Giganty Mocy



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLIN Muzeum Historii Żydów Polskich



Strefa Kultury w Katowicach



Wielka Pętla Wielkopolski



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WakePark Szczecinek



ZOO we Wrocławiu



Wyróżnienie - Muzeum Sztuki Nowoczesnej MOCAK

Nominowani





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Poznaliśmy zwycięzcę plebiscytu na najlepszy produkt turystyczny 2015 roku



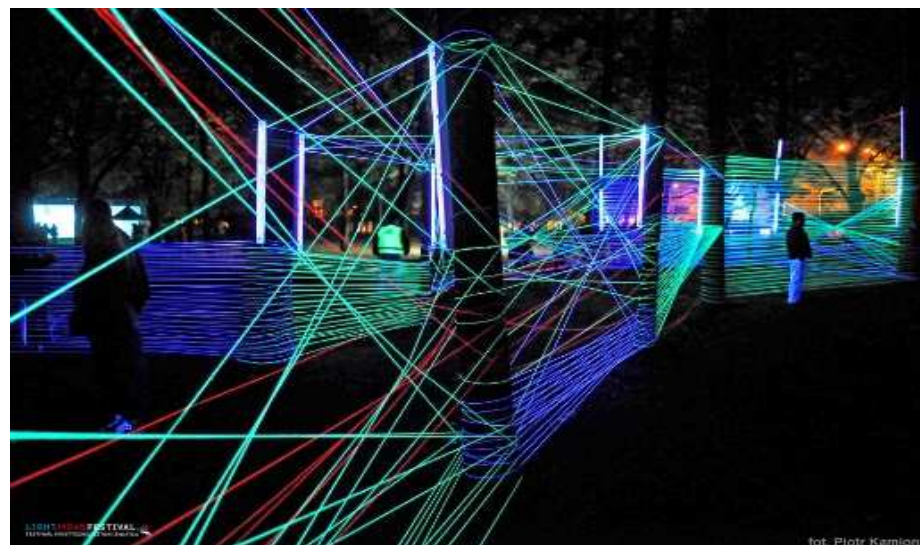
WP | aktualizacja 2015-10-05 (13:01) | 17 opinii

Poleć 1,1 tys. Tweetnij 0 wykop



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Głosowanie od 19 września do 3 października 2015 (12135 głosujących)



Light Move Festival Łódź

Promocja laureatów konkursu



Kampania Złotego Certyfikatu

100 tys. zł



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





Czas trwania: 30 dni (czerwiec 2015 r.)

**Kampania w trzech województwach
(opolskie, dolnośląskie i śląskie)**

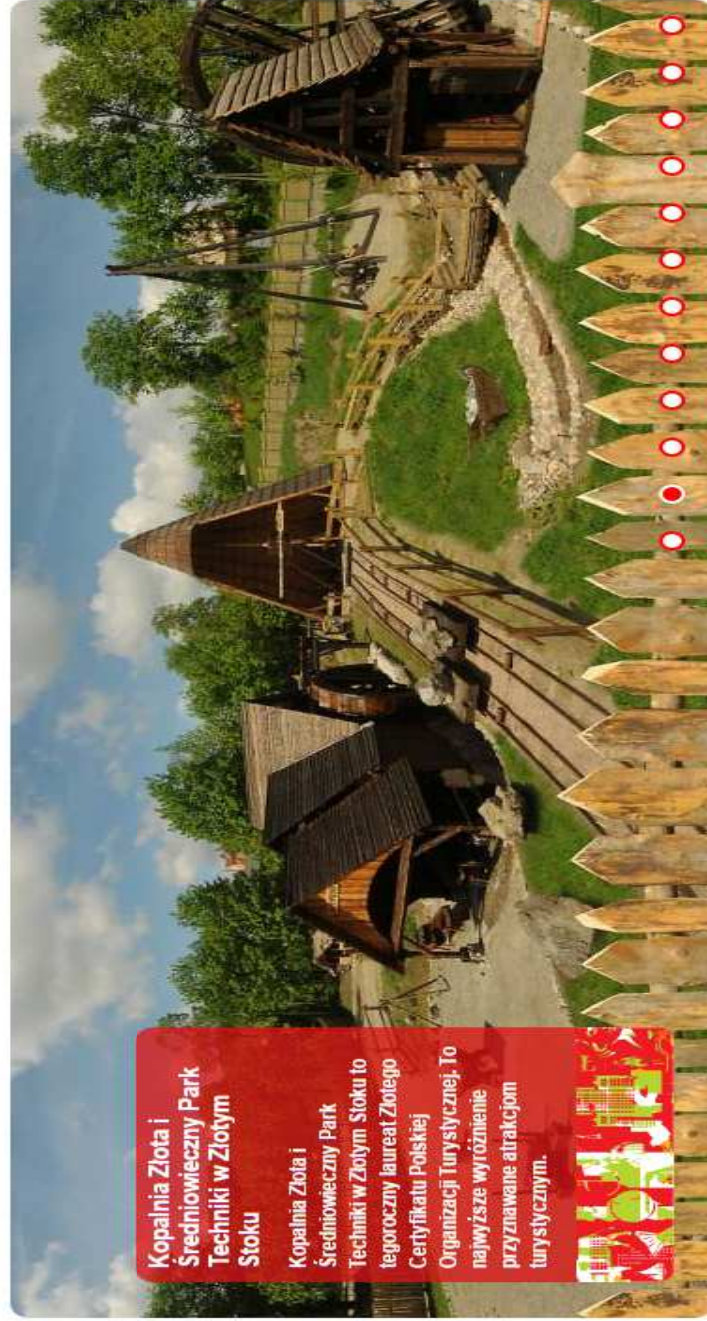
Wartość = 100 000 zł brutto

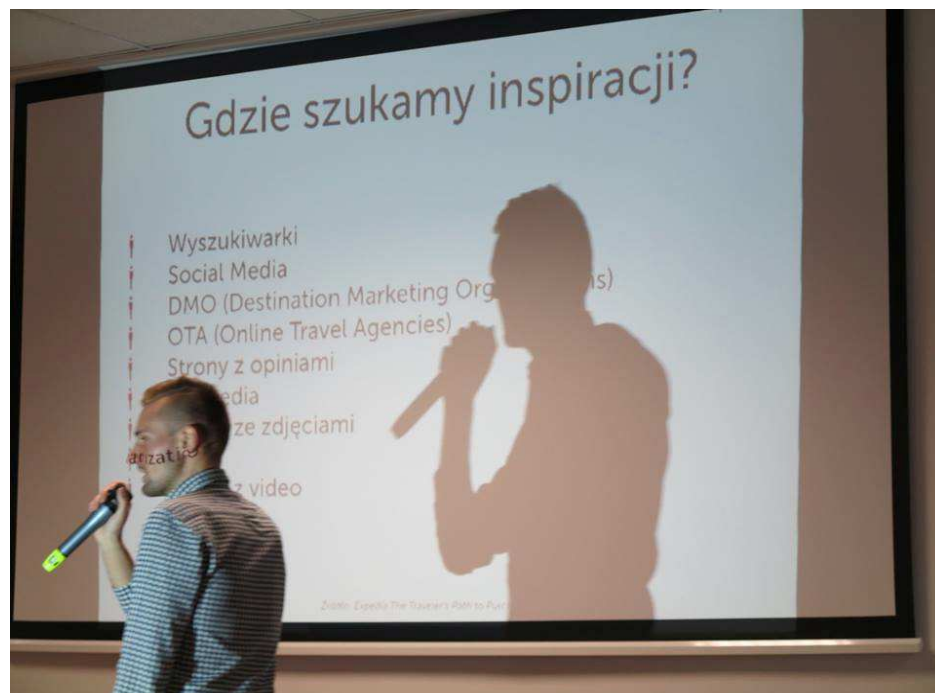
Złoty Certyfikat – podróż studyjna



W podróży wzięli udział, dziennikarze, przedstawiciele branży i biur podróży







Bezpłatne szkolenie
„Szlak turysty w social media – jak podążać i
nadążyć za klientem”



Wystawa certyfikowanych produktów



5 edycja Konkursu EDEN – Turystyka i lokalna gastronomia



Zwycięzca – Szlak Kulinaryny Śląskie Smaki



Wyróżnienie – Gościnność i smaki Regionu
Puszczy Białowieskiej



Wyróżnienie – Szlak Kulinaryny
Mazowiecka Micha Szlachecka



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Od festiwalu po Szlak



Nie samą roladą Ślązak żyje

o drobnotę, witalność, wesołość, optymizm podany z grzecznością z pałanym tonem, bar i błyski na maliance, przepięknie z młodymi zmiennikami, szajkę z siłowni z ciasteczkami z miłością i dalekiego. To z dyktando najciekawsza impreza w regionie – Na tym festiwalu trzeba być!

Nie tylko konkurs

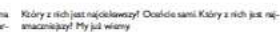
[illegible][illegible]

Po pierwsze jakość

Stąd pewność, że dieta, których skosztujemy na Salisku Kulinar-
nym „Szpilek Smak” są prawdziwie, autentycznie regionalne! To nie
ma przypadków, ani schematów. Każdą restaurację, przed wstę-
pieniem na Salisk odwiedzić koniecznie wrytę: była, która słobona min-
z profesjonalnych kucharzy i atmosfery, uczęszczałowo sprawdził
sposób przygotowania każdej z potraw. Restauracje na Salisku Kul-
narym wyróżnia nie tylko smak i dbałość o receptury, ale również
wyliczanie lokalnych produktów do komponowania regional-
nych dań.

Śląskie szlak trafru

Współczesna Turcja jest wspaniałym przykładem promyślowego sukcesu. Kulminację „Śląski Świat” przedstawia go jako doskonałe zaopatrzenie ofiar turkystycznych wojen. Wskazuje na to, że w wielu podobnych do materiałów kłopotów na stronie internetowej znajduje się także turkystyczne, które warto odwiedzić będąc w danej rzeczywistości lub na odwrót, zwiastując: dzieło niegdyś w regionie, spotykamy się z rekonstrukcją gdańskich w pobliżu morza, skotowen, regionalnie i smaki obywateli. Jurajski Świat i Gród na półkach przemierza w połączeniu z kosztownym kuchni jurajskiej. Śląsk Zabývá wo techniki, czyli obywateli wo związany z industrializacją regionu i idealnie upełnia się z ofarą kuchni Górni Świat. Zasił się na beczki i ślaski piątek, z tymi nowymi z pewnością dostarczy



Szlak nie tylko dla turystów

Różnorodność, to za słowa Kuliniarzem, „Śpiako Smaki” słowem klucze. Bo różnorodność jest nie tylko serwowana w lokalach Szkoły kulinarskiej, ale następuje de facto we wszystkim. To zarówno male, rodzinne restauracje serwują o dniach przygotowań na placu kulinarnym, następuje majdanoj się przy głębiach trzaski i obiadu głębię licząc turystycznie jak i restauracje hotele. Lokale Szkoły wychodzą na przedzie oczekiwaniem swoich klientów organizując nie tylko imprezy okolicznościowe, ale również coraz bardziej popularne warsztaty kulinarskie, czy profesjonalne i obywatelskie imprezy kulinarne.

Produkt tradycyjny

Produkt tradycyjny
Województwo śląskie od lat znajduje się w czołówce regionów z największą liczbą zarejestrowanych na liście Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi produktów tradycyjnych. To aż 138 produktów wytworzonych w tradycyjny sposób wpisujących się w historię i kulturę regionu. Wśród z tych produktów można wymienić: *Salatę Kulinaryną „Śląskie Smaki”*, *Krupniok, Jemiołki, kielbasę* i spójmy cię się powodzeniem wśród osób odwiedzających lokalną Szkołę Wrażliwych na to, że śląski to zmysł, którym najlepiej zwłoczta się województwo śląskie.

Stasiki EDEN

W 2015 roku *Szalek Kulnarny*, „*Szpilek Smalek*” otrzymał główną nagrodę w prestiżowym konkursie Komitetu Europejskiej – EDEN, atakie prawo do podługwiania się tytułem „Najlepsze Europejskie Dystynje Turystyczne”. W konkursie tym przynajmniej tak to wyodrębienia. Pierwsze otrzymał restaurację, gołdliche, zajadły i gospodarstwo na agroturystyce występujące pod wspólną nazwą „Gołdinołd i smale Regionu Ruszczy Białowieskiej”. Drugie – „Szalek Kulnarny Mazowiecki Michał Szalechala”, który stworzył restaurację ciepłej i kulturalnej inspiracji z małozwiskiej i podkaszubskiej kultury ludowej. Wzrost ma na tym stopni, zainicjowanie na www.wspolnosc.eu

Koordinatorem Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki” jest Śląska Organizacja Turystyczna.

Więcej o Szlaku na : www.slaskiesmald.pl
oraz w bezpłatnej aplikacji mobilnej
„Śląskie Smald” dostępnej dla systemów
Android, Windows oraz iOS.



Artykuł promocyjny w Wydaniu specjalnym Wiadomości Turystycznych „Turystyka Kulinarna”

Nakład: 96 000 egzemplarzy

Premiera wydania: wrzesień 2015





Działania promocyjne laureatów



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Prezentacja Śląskich Smaków podczas Targów Tour Salon

Miesięcznik „Podróż”





Działania promocyjne laureatów



Podróże studyjne dla blogerów i dziennikarzy



Spotkanie szkoleniowe członków Sieci



Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce – projekt szkoleniowy (POT-ROT-LOT)



23.04 – Tczew (PROT)



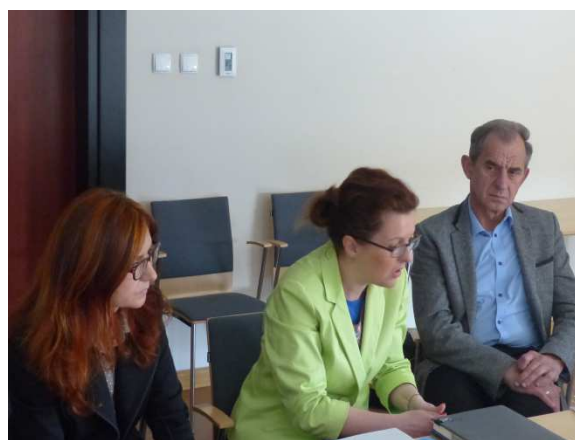
22.05 – Muszyna (MOT)



08.06 – Lublin (LROT)



14.06 – Mościbrody (MROT)



03.09 – Bydgoszcz (K-POT)



17.09 – Krasiejów (OROT)



Rzeszów - 11.12 (PROT)

POT

RZECZPOSPOLITA

www.rp.pl

ZAWANSOWANE
Szukaj w dziale rp.pl [Skasuj]

WYDARZENIE • SZKOLENIA „POT” • EKONOMIA „POT” • ENTYTANIE • NEWSLETTER • NOWE MOTYWO • KOS

Prawo Prawo w firmie | Prawo dla Ciebie | Prawny Samorząd | Komunikaty | Sfera Bieżąca | sklep.rp.pl | Konferencje | LTS | Władomości | Ekonomia | Planujące Pracę | Nieruchomości | Styl Życia | Podróże | Blogi | Lista 500

Błędy podróży | Hotele | Linie lotnicze i lotniska | Inni przewoźnicy | Promocja turystyki | Obyczaje | Rozmaitości | Statystyki turystyki

rp.pl = "Turystyka" = Promocja turystyczna

POT szkoli regiony i rozmawia z nimi o współpracy

F.F., 22-04-2015, ostatnia aktualizacja 22-04-2015 16:19

Czym przyciągnąć turystę z Niemiec? Jak wykorzystać nowe technologie? - to nieliczne z pytań, na które mogą uzyskać odpowiedź uczestnicy nowej serii szkoleń przygotowanych przez Polską Organizację i Turystyczną.

Pomorskie Forum Turystyczne
Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce

📍 Tzrew, Kociewie, Pomorskie, Polska
🕒 23 kwietnia 2015 r., 10.00-17.30

zapraszamy...

Źródło: Materiały reklamowe

[F] Polisz: 0 [G+1] 0 [B] 0 [D] 0 [S] 0 [R] 0 [L] 0 [U] 0 [V] 0 [W] 0 [X] 0 [Y] 0 [Z] 0 [AA] 0 [AB] 0 [AC] 0 [AD] 0 [AE] 0 [AF] 0 [AG] 0 [AH] 0 [AI] 0 [AJ] 0 [AK] 0 [AL] 0 [AM] 0 [AN] 0 [AO] 0 [AP] 0 [AQ] 0 [AR] 0 [AS] 0 [AT] 0 [AU] 0 [AV] 0 [AW] 0 [AX] 0 [AY] 0 [AZ] 0 [BA] 0 [BB] 0 [BC] 0 [BD] 0 [BE] 0 [BF] 0 [BG] 0 [BH] 0 [BI] 0 [BJ] 0 [BK] 0 [BL] 0 [BM] 0 [BN] 0 [BO] 0 [BP] 0 [BQ] 0 [BR] 0 [BS] 0 [BT] 0 [BU] 0 [BV] 0 [BW] 0 [BX] 0 [BY] 0 [BZ] 0 [CA] 0 [CB] 0 [CC] 0 [CD] 0 [CE] 0 [CF] 0 [CG] 0 [CH] 0 [CI] 0 [CJ] 0 [CK] 0 [CL] 0 [CM] 0 [CN] 0 [CO] 0 [CP] 0 [CQ] 0 [CR] 0 [CS] 0 [CT] 0 [CU] 0 [CV] 0 [CW] 0 [CX] 0 [CY] 0 [CZ] 0 [DA] 0 [DB] 0 [DC] 0 [DD] 0 [DE] 0 [DF] 0 [DG] 0 [DH] 0 [DI] 0 [DJ] 0 [DK] 0 [DL] 0 [DM] 0 [DN] 0 [DO] 0 [DP] 0 [DQ] 0 [DR] 0 [DS] 0 [DT] 0 [DU] 0 [DV] 0 [DW] 0 [DX] 0 [DY] 0 [DZ] 0 [EA] 0 [EB] 0 [EC] 0 [ED] 0 [EE] 0 [EF] 0 [EG] 0 [EH] 0 [EI] 0 [EJ] 0 [EK] 0 [EL] 0 [EM] 0 [EN] 0 [EO] 0 [EP] 0 [EQ] 0 [ER] 0 [ES] 0 [ET] 0 [EU] 0 [EV] 0 [EW] 0 [EX] 0 [EY] 0 [EZ] 0 [FA] 0 [FB] 0 [FC] 0 [FD] 0 [FE] 0 [FF] 0 [FG] 0 [FH] 0 [FI] 0 [FJ] 0 [FK] 0 [FL] 0 [FM] 0 [FN] 0 [FO] 0 [FP] 0 [FQ] 0 [FR] 0 [FS] 0 [FT] 0 [FU] 0 [FV] 0 [FW] 0 [FX] 0 [FY] 0 [FZ] 0 [GA] 0 [GB] 0 [GC] 0 [GD] 0 [GE] 0 [GF] 0 [GG] 0 [GH] 0 [GI] 0 [GJ] 0 [GK] 0 [GL] 0 [GM] 0 [GN] 0 [GO] 0 [GP] 0 [GQ] 0 [GR] 0 [GS] 0 [GT] 0 [GU] 0 [GV] 0 [GW] 0 [GX] 0 [GY] 0 [GZ] 0 [HA] 0 [HB] 0 [HC] 0 [HD] 0 [HE] 0 [HF] 0 [HG] 0 [HH] 0 [HI] 0 [HJ] 0 [HK] 0 [HL] 0 [HM] 0 [HN] 0 [HO] 0 [HP] 0 [HQ] 0 [HR] 0 [HS] 0 [HT] 0 [HU] 0 [HV] 0 [HW] 0 [HX] 0 [HY] 0 [HZ] 0 [IA] 0 [IB] 0 [IC] 0 [ID] 0 [IE] 0 [IF] 0 [IG] 0 [IH] 0 [II] 0 [IJ] 0 [IK] 0 [IL] 0 [IM] 0 [IN] 0 [IO] 0 [IP] 0 [IQ] 0 [IR] 0 [IS] 0 [IT] 0 [IU] 0 [IV] 0 [IW] 0 [IX] 0 [IY] 0 [IZ] 0 [JA] 0 [JB] 0 [JC] 0 [JD] 0 [JE] 0 [JF] 0 [JG] 0 [JH] 0 [JI] 0 [JJ] 0 [JK] 0 [JL] 0 [JM] 0 [JN] 0 [JO] 0 [JP] 0 [JQ] 0 [JR] 0 [JS] 0 [JT] 0 [JU] 0 [JV] 0 [JW] 0 [JX] 0 [JY] 0 [JZ] 0 [KA] 0 [KB] 0 [KC] 0 [KD] 0 [KE] 0 [KF] 0 [KG] 0 [KH] 0 [KI] 0 [KJ] 0 [KK] 0 [KL] 0 [KM] 0 [KN] 0 [KO] 0 [KP] 0 [KQ] 0 [KR] 0 [KS] 0 [KT] 0 [KU] 0 [KV] 0 [KW] 0 [KX] 0 [KY] 0 [KZ] 0 [LA] 0 [LB] 0 [LC] 0 [LD] 0 [LE] 0 [LF] 0 [LG] 0 [LH] 0 [LI] 0 [LJ] 0 [LK] 0 [LL] 0 [LM] 0 [LN] 0 [LO] 0 [LP] 0 [LQ] 0 [LR] 0 [LS] 0 [LT] 0 [LU] 0 [LV] 0 [LW] 0 [LX] 0 [LY] 0 [LZ] 0 [MA] 0 [MB] 0 [MC] 0 [MD] 0 [ME] 0 [MF] 0 [MG] 0 [MH] 0 [MI] 0 [MJ] 0 [MK] 0 [ML] 0 [MM] 0 [MN] 0 [MO] 0 [MP] 0 [MQ] 0 [MR] 0 [MS] 0 [MT] 0 [MU] 0 [MV] 0 [MW] 0 [MX] 0 [MY] 0 [MZ] 0 [NA] 0 [NB] 0 [NC] 0 [ND] 0 [NE] 0 [NF] 0 [NG] 0 [NH] 0 [NI] 0 [NJ] 0 [NK] 0 [NL] 0 [NM] 0 [NO] 0 [NP] 0 [NQ] 0 [NR] 0 [NS] 0 [NT] 0 [NU] 0 [NV] 0 [NW] 0 [NX] 0 [NY] 0 [NZ] 0 [OA] 0 [OB] 0 [OC] 0 [OD] 0 [OE] 0 [OF] 0 [OG] 0 [OH] 0 [OI] 0 [OJ] 0 [OK] 0 [OL] 0 [OM] 0 [ON] 0 [OO] 0 [OP] 0 [OQ] 0 [OR] 0 [OS] 0 [OT] 0 [OU] 0 [OV] 0 [OW] 0 [OX] 0 [OY] 0 [OZ] 0 [PA] 0 [PB] 0 [PC] 0 [PD] 0 [PE] 0 [PF] 0 [PG] 0 [PH] 0 [PI] 0 [PJ] 0 [PK] 0 [PL] 0 [PM] 0 [PN] 0 [PO] 0 [PP] 0 [PQ] 0 [PR] 0 [PS] 0 [PT] 0 [PU] 0 [PV] 0 [PW] 0 [PX] 0 [PY] 0 [PZ] 0 [QA] 0 [QB] 0 [QC] 0 [QD] 0 [QE] 0 [QF] 0 [QG] 0 [QH] 0 [QI] 0 [QJ] 0 [QK] 0 [QL] 0 [QM] 0 [QN] 0 [QO] 0 [QP] 0 [QQ] 0 [QR] 0 [QS] 0 [QT] 0 [QU] 0 [QV] 0 [QW] 0 [QX] 0 [QY] 0 [QZ] 0 [RA] 0 [RB] 0 [RC] 0 [RD] 0 [RE] 0 [RF] 0 [RG] 0 [RH] 0 [RI] 0 [RJ] 0 [RK] 0 [RL] 0 [RM] 0 [RN] 0 [RO] 0 [RP] 0 [RQ] 0 [RR] 0 [RS] 0 [RT] 0 [RU] 0 [RV] 0 [RW] 0 [RX] 0 [RY] 0 [RZ] 0 [SA] 0 [SB] 0 [SC] 0 [SD] 0 [SE] 0 [SF] 0 [SG] 0 [SH] 0 [SI] 0 [SJ] 0 [SK] 0 [SL] 0 [SM] 0 [SN] 0 [SO] 0 [SP] 0 [SQ] 0 [SR] 0 [SS] 0 [ST] 0 [SU] 0 [SV] 0 [SW] 0 [SX] 0 [SY] 0 [SZ] 0 [TA] 0 [TB] 0 [TC] 0 [TD] 0 [TE] 0 [TF] 0 [TG] 0 [TH] 0 [TI] 0 [TJ] 0 [TK] 0 [TL] 0 [TM] 0 [TN] 0 [TO] 0 [TP] 0 [TQ] 0 [TR] 0 [TS] 0 [TT] 0 [TU] 0 [TV] 0 [TW] 0 [TX] 0 [TY] 0 [TZ] 0 [UA] 0 [UB] 0 [UC] 0 [UD] 0 [UE] 0 [UF] 0 [UG] 0 [UH] 0 [UI] 0 [UJ] 0 [UK] 0 [UL] 0 [UM] 0 [UN] 0 [UO] 0 [UP] 0 [UQ] 0 [UR] 0 [US] 0 [UT] 0 [UU] 0 [UV] 0 [UW] 0 [UX] 0 [UY] 0 [UZ] 0 [VA] 0 [VB] 0 [VC] 0 [VD] 0 [VE] 0 [VF] 0 [VG] 0 [VH] 0 [VI] 0 [VJ] 0 [VK] 0 [VL] 0 [VM] 0 [VN] 0 [VO] 0 [VP] 0 [VQ] 0 [VR] 0 [VS] 0 [VT] 0 [VU] 0 [VV] 0 [VW] 0 [VX] 0 [VY] 0 [VZ] 0 [WA] 0 [WB] 0 [WC] 0 [WD] 0 [WE] 0 [WF] 0 [WG] 0 [WH] 0 [WI] 0 [WJ] 0 [WK] 0 [WL] 0 [WM] 0 [WN] 0 [WO] 0 [WP] 0 [WQ] 0 [WR] 0 [WS] 0 [WT] 0 [WU] 0 [WV] 0 [WW] 0 [WX] 0 [WY] 0 [WZ] 0 [XA] 0 [XB] 0 [XC] 0 [XD] 0 [XE] 0 [XF] 0 [XG] 0 [XH] 0 [XI] 0 [XJ] 0 [XK] 0 [XL] 0 [XM] 0 [XN] 0 [XO] 0 [XP] 0 [XQ] 0 [XR] 0 [XS] 0 [XT] 0 [XU] 0 [XV] 0 [XW] 0 [XX] 0 [XY] 0 [XZ] 0 [YA] 0 [YB] 0 [YC] 0 [YD] 0 [YE] 0 [YF] 0 [YG] 0 [YH] 0 [YI] 0 [YJ] 0 [YK] 0 [YL] 0 [YM] 0 [YN] 0 [YO] 0 [YP] 0 [YQ] 0 [YR] 0 [YS] 0 [YT] 0 [YU] 0 [YV] 0 [YW] 0 [YX] 0 [YY] 0 [YZ] 0 [ZA] 0 [ZB] 0 [ZC] 0 [ZD] 0 [ZE] 0 [ZF] 0 [ZG] 0 [ZH] 0 [ZI] 0 [ZJ] 0 [ZK] 0 [ZL] 0 [ZM] 0 [ZN] 0 [ZO] 0 [ZP] 0 [ZQ] 0 [ZR] 0 [ZS] 0 [ZT] 0 [ZU] 0 [ZV] 0 [ZW] 0 [ZX] 0 [ZY] 0 [ZZ] 0



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

AKTUALNOŚCI TURYSTYCZNE.pl

Niedziela | 15.11.2015

ZKROTKIE LUGIA

ROT LOT

[Szukaj](#)

PRODUKT TURYSTYCZY

INFORMACJA TURYSTYCZA

NOWOŚCI WYPADNIŁE

Mysz avia_email

Zamów Newsletter

Bez wiedzy i współpracy ani rusz, czyli klucze do sukcesu

II KONGRES TURYSTYCZNY WIEDZA, PRODUKT I WSPÓŁPRACA KLUCZEM DO SUKCESU
Termin : 17-18.09.2016r. Jazdówka w Łosicach

W 2015 roku Polskie Organizacje Turystyczne wraz ze swoimi najbliższymi partnerami Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi rozpoczęły dwuletni cykl 16 szkoleń i warsztatów. Projekt szkoleniowo-warsztatowy "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu" ma na celu umocnienie trójsektorowego systemu zarządzania turystyką POT-ROT-LOT i rozszerzenie tego partnerstwa o kluczowych partnerów biznesowych, jak również funkcjonujące lokalne organizacje turystyczne czy lokalne grupy działania.

POT

Najlepsi tancerze świata w Warszawie

[Ciepła wieść >>](#)

Polaka w dziesiątkę „Best in Travel 2016”
Ciepła wieść >>

Najlepiej sprzedająca się oferta przyjazdów do Polski
Ciepła wieść >>

ZAPOWIADA SIĘ KOLEJNY REKORDOWY ROK

17 września 2015 r. na terenie Parku Nauki i

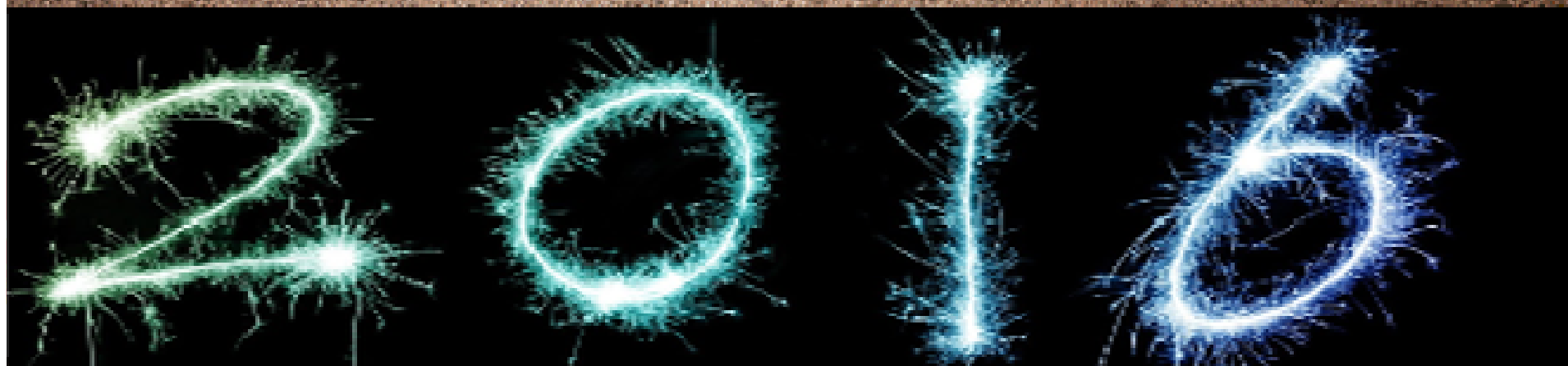


Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce – projekt szkoleniowy (POT-ROT-LOT)

 POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



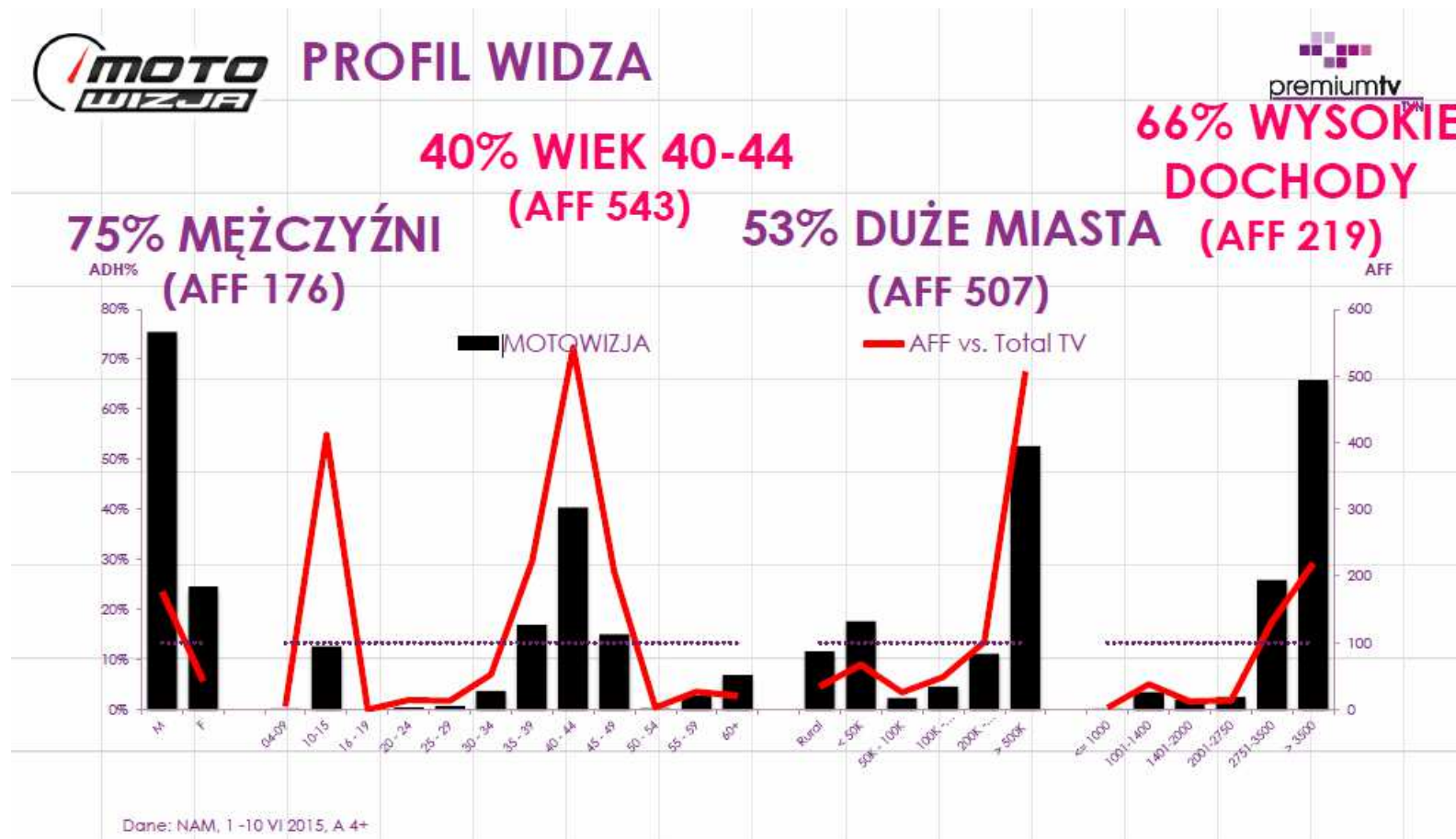
Warmińsko - Mazurska
Regionalna Organizacja Turystyczna







Motocyklowa Polska – promocja Regionów w telewizji



Odcinek premierowy "Motocyklowej Polski" wraz z 6 powtórkami w tygodniu miał oglądalność ok. 60 000 - 70 000 widzów z całej Polski.





Konkurs na najlepsze centrum IT



Laureaci XI edycji konkursu na najlepsze centrum „it” w 2015 roku

w kategorii - 2 gwiazdki

- 1 miejsce – Centrum Informacji Turystycznej – Gryfino
- 2 miejsce – Centrum Informacji Turystycznej – Waniewo

w kategorii - 3 gwiazdki

- 1 miejsce – Zamojskie Centrum Informacji Turystycznej i Historycznej
- 2 miejsce – Regionalne Centrum Informacji Turystycznej – Koszalin
- 3 miejsce – Regionalne Centrum Informacji Turystycznej – Białystok

w kategorii - 4 gwiazdki

- 1 miejsce – Tarnowskie Centrum Informacji Turystycznej
- 2 miejsce – Centrum Promocji i Informacji Turystycznej - Giżycko
- 3 miejsce – Centrum Informacji Turystycznej Wigierskiego Parku Narodowego





Szkolenia dla punktów i centrów IT



Zrealizowano 2 szkolenia:

Czerwiec 2015 – Śląskie (53 uczestników), Podlaskie (50 uczestników)

Planowane spotkania:

Listopad / Grudzień 2015 – 2 kolejne szkolenia (mazowieckie, lubelskie)

2-4 grudnia 2015, Iława - Walne Zgromadzenie Forum Informacji Turystycznej, warsztaty





Tematyczne konkursy dla punktów i centrów IT



Zasięg konkursu: 39 061 fanów.



Zasięg konkursu: 34 954 fanów



Wszystkie
Punkty i Centra Informacji Turystycznej!

Zasięg konkursu: 76 265 fanów

zapraszamy do udziału w
„Wielkanocnym Konkursie z JAJEM”

Akcje promocyjne w mediach społecznościowych



Zasięg kampanii: 340 054 fanów



Zasięg kampanii: 78 238 fanów

POLSKIE SZLAKI KULINARNE – działania promocyjne

Pokazy live cooking na stoisku POT i Konsorcjum:

- ITB 2015
- Targi Lato 2015
- Współpraca z MRiRW – produkty regionalne



POLSKIE SZLAKI KULINARNE – działania merytoryczne

- Dzień Ekspercki na targach Tour Salon 2015 „Podróżuj globalnie – smakuj lokalnie - czyli jak przygotować ofertę turystyki kulinarnej dla turystów z całego świata”
- Panel Dyskusyjny podczas - IX Ogólnopolskiej Konferencji „Kultura i turystyka – wokół wspólnego stołu” (ROT Woj. Łódzkiego)



Odpoczywaj na wsi - TURYSTYKA WIEJSKA - nowe Konsorcjum Produktowe

Działania inicjujące powstanie konsorcjum w 2015 r.:

- spotkania robocze,
- Dzień ekspercki POT – Targi Agrotavel 2015 - „Jak pozyskać klienta w sektorze turystyki wiejskiej”,
- Konferencja w MRiRW,
- Spotkanie robocze Przedstawicieli „Hitów turystyki wiejskiej”, Federacji Turystyki Wiejskiej, MRiRW, MSiT, POT
- współpraca z MRiRW przy Kampanii „Odpoczywaj na wsi”



Szkolenia, spotkania m.in.:

Wieczór Regionów ITB (marzec 2015, Berlin)

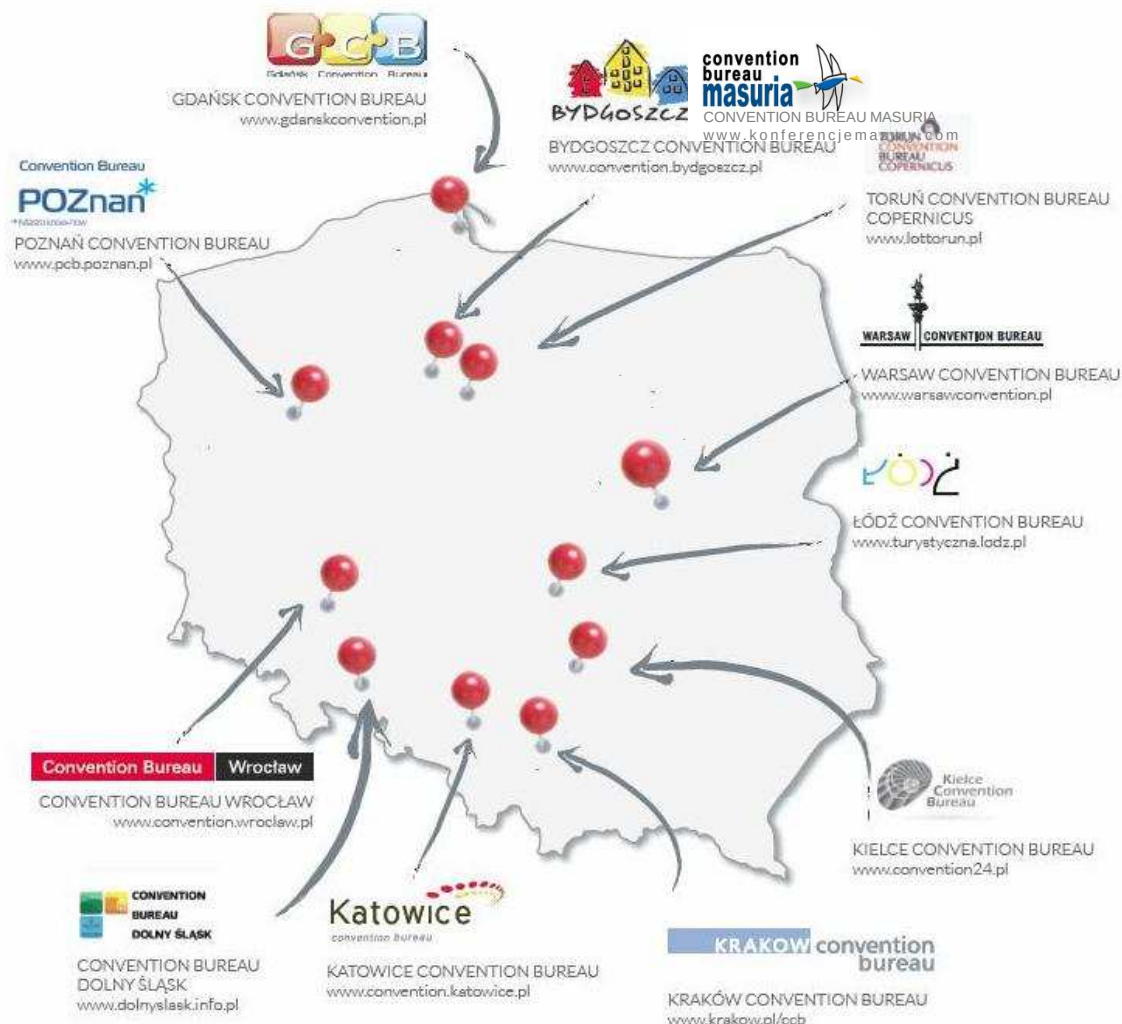
Spotkanie szkoleniowe ROT-ów Dolsk (maj 2015, Wielkopolska)

Uroczyste obchody ŚDT (wrzesień 2015, Malbork Pomorskie, MSiT)

Spotkanie szkoleniowe „Komerccjalizacja w turystyce” (październik 2015, Warszawa, MSiT)



Współpraca z regionami na polu: przemysł spotkań



Działania zrealizowane przez PCB w 2015

CO	Z KIM	KIEDY	TEMATYKA	LICZBA ODBIORCÓW
WARSZTATY BRANŻOWE	REGIONALNE CB	marzec, wrzesień	systematyzacja działalności regionalnych CB poprzez system rekomendacji oraz analizę form prawnych	24
IMEX, IMEX America IBTM	Kraków CB, Toruń CB, Gdańsk CB, Poznań CB	maj, listopad	promocja Polski jako destynacji biznesowej podczas spotkań indywidualnych i prezentacji grupowych	300
GALA AKP	Katowice CB	wrzesień	uroczysta Gala wręczenia dyplomów dla Honorowych Ambasadorów Kongresów Polskich	20 nowych Ambasadorów 150 gości



POLAND
CONVENTION
BUREAU

Działania zrealizowane przez PCB w 2015

CO	Z KIM	KIEDY	TEMATYKA	LICZBA ODBIORCÓW
PODRÓŻE STUDYJNE	Kraków CB, Łódź CB	luty, listopad, grudzień	Wizytacja miast przez przedstawicieli przemysłu spotkań zainteresowanych organizacją wydarzeń w Polsce w 2016	20 (Szwecja, Belgia, Holandia)
RAPORT PRZEMYSŁ SPOTKAŃ	REGIONALNE CB	co roku od 2010	prezentacja wyników określających liczbę i rozmiar spotkań i wydarzeń organizowanych w Polsce wraz z ukazaniem ich wartości ekonomicznej	1000 (nakład drukowany) + wersja elektroniczna



Najbliższe wydarzenia

27.11.2015 – Spotkanie eksperckie podczas XXIII Targów TT Warsaw
„Czy turystyka rowerowa może być markowym produktem turystycznym?”
(Świętokrzyska ROT)

3-4.12.2015 - Forum Informacji Turystycznej – Iława (Warmińsko-Mazurska ROT)

14.02.2016 – Międzynarodowa konferencja podczas XXVIII Targów Tour Salon w
Poznaniu dot. turystyki rowerowej (Świętokrzyska ROT)



Jacek Janowski

Wicedyrektor

Departament Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej

Tel. 22 536 70 29

e-mail: jacek.janowski@pot.gov.pl

