



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



**VI FORUM
POT-ROT-LOT
29-30.10.2018
KRAKÓW**

ZAŁOŻENIA DO PLANU DZIAŁAŃ POT NA ROK 2019
PROJEKT POLSKIEGO STOISKA NARODOWEGO
NA LATA 2018-2020



CELE DZIAŁAŃ POT ZA GRANICĄ



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Tworzenie wizerunku Polski na wskazanych rynkach docelowych, jako kraju **atrakcyjnego turystycznie, przyjaznego, z bogatą tradycją, historią i kulturą**, a równocześnie nowoczesnego, z fantazją i niesztampowego – zgodnie z wytycznymi dokumentu „Marka Polska”
- **Promowanie aktualnych produktów turystycznych** Polski we wskazanych krajach oraz wspieranie rozwoju nowych produktów turystycznych odpowiadających zainteresowaniom mieszkańców rynków docelowych



CELE DZIAŁAŃ POT NA RYNKU KRAJOWYM



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- **Zwiększenie zainteresowania wypoczynkiem w kraju** wśród mieszkańców Polski
- **Rozszerzenie sezonu turystycznego** – zachęcenie do wypoczywania w Polsce również poza sezonem zimowym i letnim



TEMATY PRZEWODNIE W 2019 ROKU



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

➤ Produkt wizerunkowy

- ✓ miasta i dziedzictwo kulturowe

➤ Produkty podstawowe

- ✓ turystyka miejska i kulturowa - cykliczne wydarzenia, kulinaria, miasta średniej wielkości
- ✓ turystyka aktywna - rower, woda, camping i caravanning
- ✓ turystyka zdrowotna - turystyka medyczna, pobyty w uzdrowiskach, SPA i Wellness
- ✓ turystyka na obszarach wiejskich – produkty „slow”



„KOTWICE MEDIALNE” WYKORZYSTYWANE W KOMUNIKACJI



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Rocznicie **ważnych wydarzeń historycznych**
- Rocznicie związane z ważnymi postaciami historycznymi (patronaty UNESCO)
- **Wydarzenia sportowe**
 - ✓ Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej do lat 20
- Wydarzenia z „kalendarzy” innych instytucji – efekt synergii



REKOMENDOWANY PRZEKAZ



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- ✓ Podróż po Polsce jako **wyjątkowe i intensywne doświadczenie**
- ✓ Polska jako **kraj bezpieczny**, zapewniający **dobrą atmosferę podczas pobytu**
- ✓ Podkreślenie **współczesnych atutów Polski**
- ✓ Kontynuacja promocji **Top 10 Polski**



**ZADOWOLONY TURYSTA POWRACAJĄCY
Z POLSKI**



!!!REKOMENDACJA PODRÓŻY DO POLSKI!!!



NAJWAŻNIEJSZE KANAŁY KOMUNIKACJI



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

➤ Internet

- ✓ *influencer marketing* (współpraca z blogerami)
- ✓ pozyskiwanie treści tworzonych przez użytkowników (*UGC*)
- ✓ działania B2B w oparciu o platformy *share'ingowe*
- ✓ kampanie w systemach bookingowych

➤ Podróże studyjne

➤ Warsztaty turystyczne

➤ Targi turystyczne, imprezy promocyjne i wydarzenia

➤ Reklama: zewnętrzna, telewizyjna



ZASIĘG DZIAŁANIA POT ZA GRANICĄ



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKIE STOISKA NARODOWE 2019



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- ✓ FITUR Madryt – styczeń
- ✓ FERIEN Messe Wiedeń - styczeń
- ✓ MATKA Helsinki - styczeń
- ✓ VAKANTIEBEURS Utrecht - styczeń
- ✓ IMTM Tel-Aviv – luty
- ✓ Travel&Adventure Show Las Vegas - luty
- ✓ ITB Berlin – marzec
- ✓ MITT Moskwa – marzec
- ✓ Mahana Lyon – marzec
- ✓ IMEX Frankfurt - maj
- ✓ ATM Dubaj – kwiecień/maj
- ✓ Beijing International Tourism Expo - czerwiec
- ✓ TopResa Paryż – wrzesień
- ✓ Tourism EXPO Japan Tokio – wrzesień
- ✓ ABAV Sao Paulo - wrzesień
- ✓ ITB Asia Singapur – październik
- ✓ TTG Rimini – październik
- ✓ IMEX America Las Vegas - październik
- ✓ WTM Londyn – listopad



IMPREZY TARGOWE - RYNKI ZOPOT



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rynek	L. wystąpień	Rynek	L. wystąpień
Austria / Szwajcaria	1 / 2	Niemcy	5
Belgia	2	Rosja	2
Chiny	6	Skandynawia	5
Francja	4	Ukraina	1
Hiszpania	5	USA / Kanada	3 / 2
Holandia	2	Wielka Brytania	1
Japonia	2	Włochy	3



IMPREZY TARGOWE – POZOSTAŁE RYNKI



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rynek	L. wystąpień
Argentyna	1
Brazylia	1
Izrael	1
Singapur	1
ZEA	1



PLANY WYDAWNICZE 2019

Ministerstwo
Sportu i Turystyki

POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Wydawnictwo promujące Certyfikaty POT

- Język: polski

Reedycja wydawnictwa dla rodzin z dziećmi

- Języki: niemiecki i angielski

Folder „Największe atrakcje turystyczne Polski”

- Języki: duński, włoski, węgierski, czeski, hebrajski, arabski

Reedycja 4 tytułów broszur z „sześciopaku”

- Języki: ukraiński, hebrajski, portugalski



PLANY WYDAWNICZE 2019



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Mapa „Campingi w Polsce”

- zakup gotowego wydawnictwa od Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu
- Języki: polski, angielski, niemiecki, francuski

Wydawnictwo poświęcone turystyce kulinarnej, bazujące na tradycji, ale z uwzględnieniem kultowych miejsc współczesnej gastronomii (Hala Koszyki, Nocny Market, restauracje z gwiazdką Michelin)

- Języki: angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański, włoski, francuski



PLANY WYDAWNICZE 2019



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Reedycja mapy Z-Card w nowych wersjach językowych

- Języki: czeski, słowacki, arabski, hebrajski

Wydawnictwo poświęcone kulturze regionalnej (stroje, obyczaje, kuchnia, artyści ludowi itp.) skierowane do odbiorcy polskiego

- Język: polski





Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

PROJEKT POLSKIEGO STOISKA NARODOWEGO NA LATA 2018-2020



KONKURS NA PROJEKT ZABUDOWY PSN



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Kwiecień 2018 - konsultacje z architektami i przedstawicielami firm realizujących zabudowy targowe, zaproszenie ROT-ów i branży do konsultacji oraz udziału w komisji konkursowej
- 4 maja 2018 – ogłoszenie konkursu na koncepcję PSN
- Do konkursu przystąpiły 3 firmy: MPromotion, Konarski & Bzowski, Elżbieta Perłowska
- 29 maja - II etap konkursu
- **Komisja jednogłośnie wybrała projekt firmy Konarski & Bzowski**
- Lipiec 2018 - ogłoszenie przetargu na zabudowę targową na lata 2018 – 2020 (wygrała firma OMDEXPO z Warszawy)



KONKURS NA PROJEKT ZABUDOWY PSN

MPromotions



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



KONKURS NA PROJEKT ZABUDOWY PSN

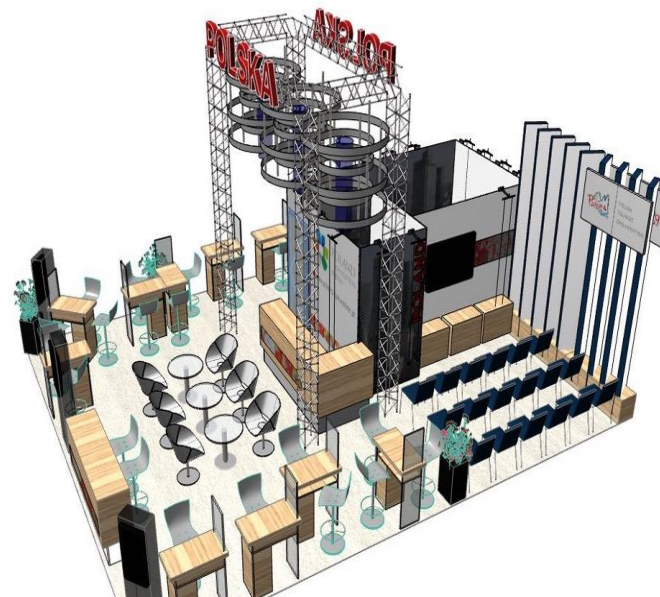


Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Elżbieta Perłowska



KONKURS NA PROJEKT ZABUDOWY PSN

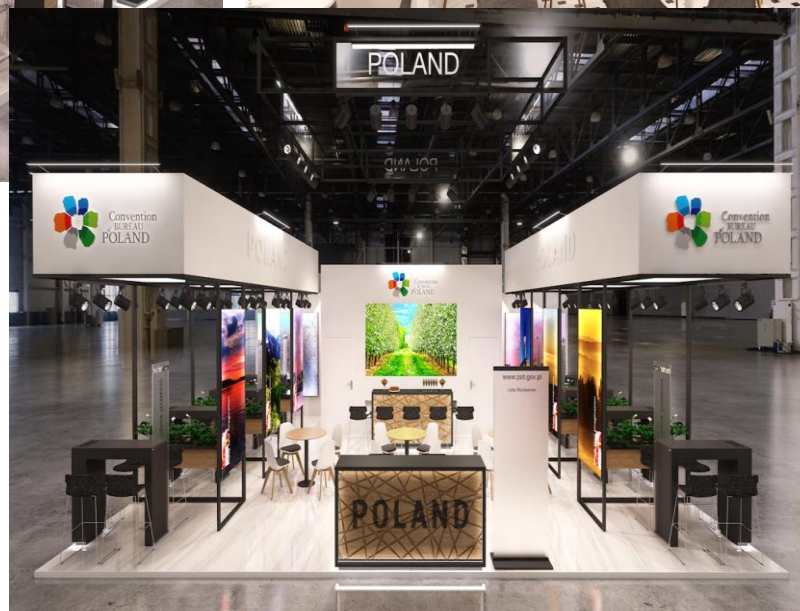
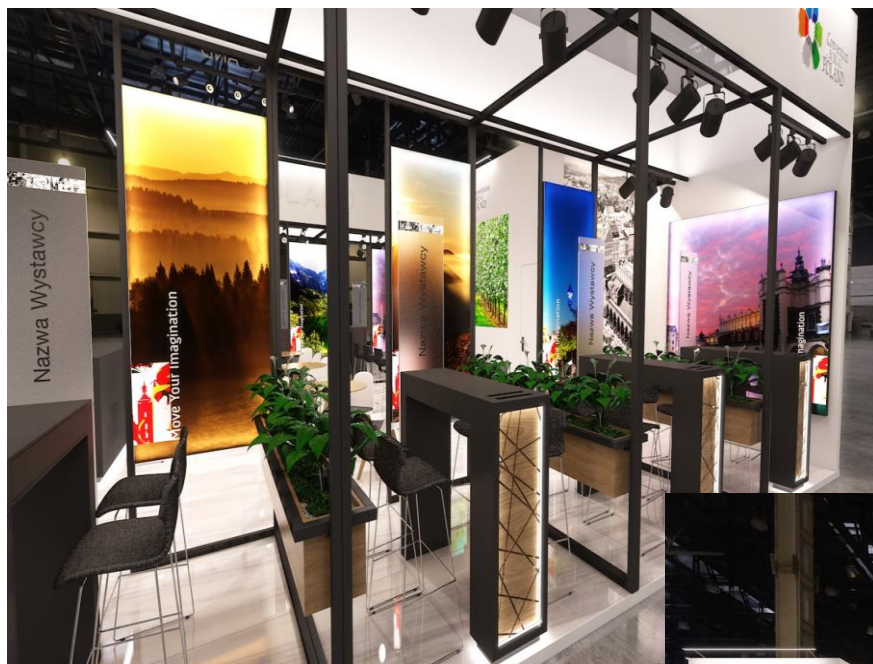
Konarski & Bzowski



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WIZUALIZACJA NOWEGO PROJEKTU PSN



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WIZUALIZACJA NOWEGO PROJEKTU PSN – WYSTAWCY



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WIZUALIZACJA NOWEGO PROJEKTU PSN – SCENA



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WIZUALIZACJA NOWEGO PROJEKTU PSN – RESTAURACJA



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



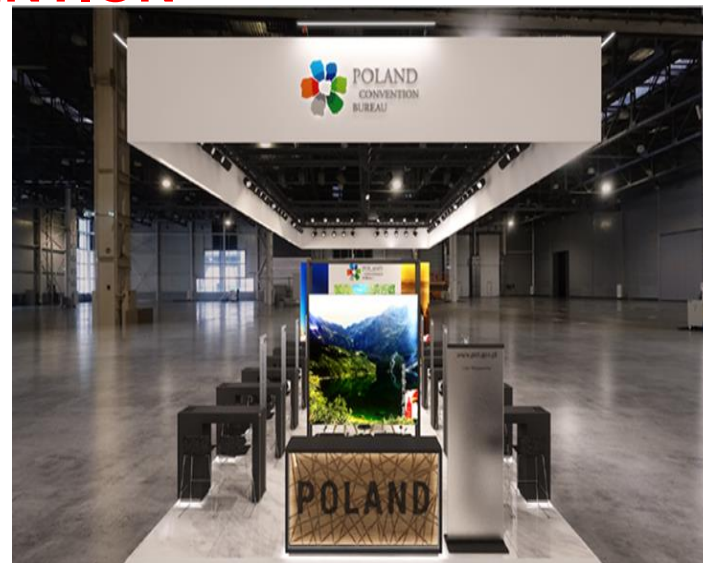
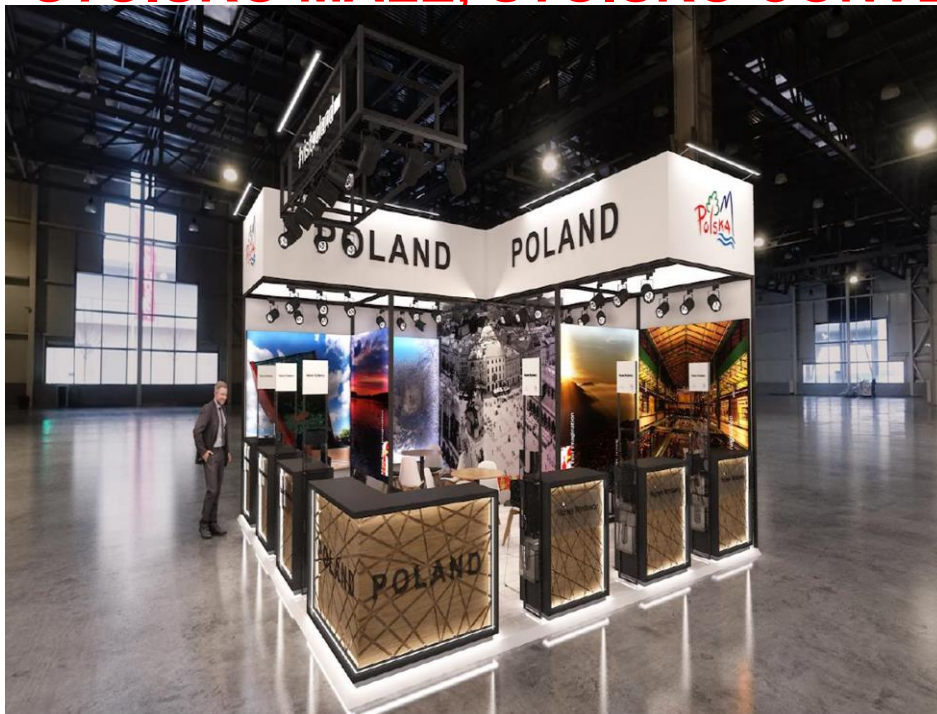
WIZUALIZACJA NOWEGO PROJEKTU PSN – STOISKO MAŁE, STOISKO CONVENTION



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Dziękuję za uwagę

