



# XI EUROPEJSKA AKADEMIA ORGANIZATORÓW I PLANISTÓW KONFERENCJI I KONGRESÓW

26-27 sierpnia 2009 r., Wieliczka-Kraków



**TEMAT PRZEWODNI: Wykorzystanie produktów turystyki miejskiej i kulturowej dla zwiększania konkurencyjności ofert spotkań biznesowych w Polsce**

## W PROGRAMIE SZKOLENIA:

### Miasto jako mega-produkt marketingowy dla tworzenia i rozwoju ofert MICE

Adam Mikołajczyk, Brief for Poland



### Jak budować współpracę świata kultury i świata eventów biznesowych?

Agata Etmanowicz, Instytut Adama Mickiewicza



### Wykorzystanie miejskiej przestrzeni przemysłowej na potrzeby spotkań biznesowych

Janusz Majewski, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu



### Doświadczenia miast irlandzkich w zakresie pozyskiwania gości biznesowych

Frank Magee, dyrektor Dublin Tourism, prezydent European Cities Marketing



Sponsor wykładu



### Doświadczenia miast niemieckich w zakresie pozyskiwania gości biznesowych

Pia Hellbrügge, Berlin Convention Office



Sponsor wykładu



### Co wiemy o gościach biznesowych odwiedzających Polskę

Teresa Buczak, Polska Organizacja Turystyczna

Anna Jędrocha, Symposium Cracoviense, wiceprezes Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce



### Ring wielkich miast - Kraków contra „reszta świata”. Analiza walorów miast i ich sposobów promocji turystyki biznesowej

Uczestnicy: Beata Paliś, Kraków Convention Bureau; Barbara Tekieli, Warsaw Convention Bureau; Ada Kluczyńska, Gdańsk Convention Bureau; Wojciech Łopaciński, Toruń Convention Bureau

**Debata o współpracy instytucji kultury z turystyką biznesową. W debacie:** Czy obiekty kultury są otwarte dla imprez biznesowych? Czy konkurs o miano Europejskiej Stolicy Kultury oraz Rok Chopinowski pomogą branży MICE? Jak możemy sobie pomagać?



### Kopalnia Soli Wieliczka jako pomnik historii, kultury, przyrody i techniki

Marta Młynarska, kierownik działu marketingu, Kopalnia Soli Wieliczka



### Zasadzki czyhające na organizatora wielkiej imprezy

Maciej Partyka, wiceprezes Interart, wiceprezes Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce



### Co miasta w Polsce powinny zrobić dla rozwoju branży MICE?

Sieglinde Willig, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Starwood Hotels & Resorts

David Henry, dyrektor sprzedaży, dystrybucji i marketingu ORBIS S.A.



### Sztuka autoprezentacji i negocjacji w czasach kryzysu (studium przypadków)

Marek Pawłowski, prezes European Training Center



### Nasze oferty kultury - eksportowy hit czy kit

Warsztaty tworzenia rankingu TOP TEN produktów turystyki miejskiej i kulturowej w Polsce

Prowadzenie: Sławomir Wróblewski, prezes Meetings Management, sekretarz generalny Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce

Marek Pawłowski, prezes European Training Center

