



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

**Ministerstwo Sportu i Turystyki, Departament Turystyki**  
**Program konferencji**

**„PRACE BADAWCZE W TURYSTYCE”**

**Kierunki rozwoju badań w turystyce**

**Konferencja odbędzie się 11 maja 2010 roku w Warszawie,**

**Torwar (ul. Łazienkowska 6a)**

**9<sup>30</sup> – 10<sup>00</sup>**

**Rejestracja uczestników**

**10<sup>00</sup> – 10<sup>15</sup>**

**Otwarcie konferencji, przywitanie gości**

*Katarzyna Sobierajska - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki ds. turystyki*

**moderator: prof. dr hab. Hanna Zawistowska – Radca Ministra w Departamencie Turystyki**

**10<sup>15</sup> – 11<sup>45</sup>**

**Kierunki rozwoju badań regionalnych w Polsce**

*Perspektywy rozwoju badań regionalnych w Polsce (podsumowanie wyników konferencji POT „Regionalne badania konsumentów usług turystycznych”)*

*Prof. dr hab. Ewa Dziedzic – Szkoła Główna Handlowa, Teresa Buczak – Polska Organizacja Turystyczna*

*Polska turystyka w układzie regionalnym (źródła pozyskiwania danych i problemy z tym związane)*

*Bożena Radkowska – Instytut Turystyki Sp. z o.o. w Warszawie*

*Turystyka i wypoczynek w gospodarstwach domowych (wyniki najnowszych badań)*

*Wacława Kraśniewska – Departament Badań Społecznych GUS, Wydział Statystyki Turystyki i Sportu*

**11<sup>45</sup> – 12<sup>00</sup>**

**Przerwa kawowa**

**12<sup>00</sup> – 13<sup>30</sup>**

*Polska i Polacy w badaniach wizerunkowych (wyniki badań przeprowadzonych w 13 krajach Europy)*

*Elżbieta Lenczewska-Gryma - TNS OBOP*

**13<sup>30</sup> – 14<sup>30</sup>**

**Przerwa na lunch**

**14<sup>30</sup> – 16<sup>15</sup>**

**Polska gospodarka turystyczna w okresie światowego kryzysu**

*Polska gospodarka turystyczna w okresie światowego kryzysu (wyniki ekspertyzy za okres 2009 roku i I kwartał 2010 r.)*

*dr Tomasz Dziedzic - Instytut Turystyki Sp. z o.o., Polska Agencja Rozwoju Turystyki S.A.*

*Ogólnopolskie badania graniczne (uwarunkowania prowadzenia badań granicznych w strefie Schengen)*

*Witold Bartoszewicz – Kierownik projektu, Instytut Turystyki Sp. z o.o. w Warszawie*

**16<sup>15</sup> – 16<sup>30</sup>**

**Podsumowanie i zakończenie konferencji**