

ZAWODOWY KURS DOKSZTAŁCAJĄCY „INFORMACJA TURYSTYCZNA”

PRZEZNACZENIE I CELE KURSU

Dydaktyczne cele kursu i wynikające z nich treści zajęć są uzasadnione przede wszystkim aktualnym i przewidywanym stanem zmian w gospodarce turystycznej, zwłaszcza w kontekście przygotowań organów administracji publicznej i podmiotów gospodarczych do Euro 2012 oraz prezydencji RP w Unii Europejskiej. Stąd też jego zakres i treść merytoryczną opracowano w formule przydatnej dla osób, które zamierzają:

- uzyskać ciekawą specjalizację zawodową;
- zwiększyć i uzupełnić kwalifikacje zawodowe;
- zainwestować w samokształcenie i zwiększyć swoje szanse na rynku pracy;

Dobór treści kształcenia ma zapewnić zrealizowanie założonych celów dydaktycznych, ukształtować motywację Słuchaczy do profesjonalnej "intelektualnej przygody z turystyką" oraz rozpoczęcie procesu pozyskiwania stosownych kwalifikacji zawodowych i związanie osobistej kariery z tą specjalizacją.

Kurs jest przeznaczony dla absolwentów studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz szkół średnich, niezależnie od specjalności zawodowej i kierunku wykształcenia:

- przedstawicieli samorządów lokalnych i administracji publicznej odpowiedzialnych za zagadnienia promocji oraz informacji turystycznej;
- kierowników centrów informacji turystycznej, gminnych centrów informacji oraz informatorów turystycznych – osób pierwszego kontaktu z klientem;
- kadry zarządzającej hotelami i innymi obiektami noclegowymi, gastronomicznymi oraz konferencyjnymi,
- zarządców atrakcji turystycznych (muzeów, skansenów, parków narodowych, krajobrazowych, rozrywki, wodnych, ośrodków sportu i rekreacji);
- pracowników biur podróży wyspecjalizowanych w turystyce przyjazdowej;
- pracowników regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych;
- towarzystw regionalnych, kulturalnych i gospodarczych.

CELE:

- pozyskanie przez słuchaczy osobistej, zaktualizowanej wiedzy, niezbędnej do wykonywania zadań, pracy i usług związanych z gromadzeniem, przetwarzaniem i aktywnym udostępnianiem informacji turystycznej i promowaniem obszaru działania;
- zapoznanie z kulturą, obyczajami, warunkami prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce w zależności od specyfiki lokalnej, przepisów lokalnych i ogólnokrajowych oraz ryzyka biznesowego;
- zapoznanie słuchaczy z wybranymi przepisami prawa gospodarczego, cywilnego i administracyjnego oraz ogólnymi normami jego stosowania i dokumentowania ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki turystycznej;
- zarządzania ryzykiem i sposobami minimalizowania zagrożeń w turystyce;
- nauczenie posługiwania się tradycyjnymi i elektronicznymi źródłami informacji w tym zakresie;
- wyrobienie motywacji, nawyków oraz umiejętności samokształcenia w zakresie wykładanych treści.

Program kursu będzie realizowany w czasie pięciu sobotnio-niedzielnich zjazdów, łącznie ok. 74 godzin zajęć. Istnieje także możliwość zorganizowania zajęć wieczorowych (środy – czwartki). Grupy – do 25 osób.

Koszt kursu – 650 zł, wpisowe – 100 zł, razem 750 zł.

Warunkiem ukończenia kursu (uzyskanie zaświadczenia) jest prawidłowe wykonanie zadania praktycznego, zdanie stosownego testu egzaminacyjnego oraz przygotowanie krótkiego opracowania (eseju) na uzgodniony temat.

**PROGRAM
WYKAZ BLOKÓW TEMATYCZNYCH I PODZIAŁ GODZIN**

LP.	GRUPA TEMATYCZNA	LICZBA GODZIN
1	Organizacja kursu – prawa i obowiązki uczestników	2
2	Wstęp do wiedzy o promocji i informacji turystycznej	4
3	Organizacja turystyki w Polsce	2
4	Ogólne podstawy marketingu i reklamy w turystyce	4
5	Historia i współczesne zadania systemu informacji turystycznej	4
6	Zakres informacji turystycznej	2
7	Organizacja i funkcjonowanie centrum informacji turystycznej	4
8	Współpraca centrów informacji turystycznej z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznym	2
9	Podstawowe narzędzia informacji turystycznej	4
10	Pozyskiwanie, gromadzenie, przetwarzanie i udostępnianie informacji	4
11	Formy promocji w systemie informacji turystycznej	4
12	Jakość usług i certyfikacja centrów informacji turystycznej	2
13	Podstawy geografii turystycznej Polski	4
14	Podstawy geografii turystycznej Mazowsza	4
15	Promocja i informacja turystyczna wybranych form turystyki (kwalifikowana, biznesowa, krajoznawcza, kulturowa, agroturystyka)	4
16	Udział systemu informacji turystycznej w kreowaniu i promowaniu lokalnych produktów turystycznych	2
17	Podstawowe przepisy prawne dotyczące turystyki	4
18	Zajęcia praktyczne: <ul style="list-style-type: none"> • funkcjonowanie centrum informacji turystycznej, • analiza funkcjonowania wybranego centrum informacji turystycznej • posługiwanie się elektronicznymi bazami danych, • tworzenie baz danych dotyczących systemów rezerwacyjnych, imprez i atrakcji turystycznych. 	14
19	Seminarium dyplomowe – zaliczenie kursu	2

Razem 74 godziny

Projektowany układ treści i struktura tematyczna kursu zgodna jest z dydaktyczną zasadą stopniowania trudności i wynikania treści następnych z poprzednich – wcześniej przerabianych tematów. Dużym ułatwieniem dla słuchaczy będą zajęcia praktyczne w przedsiębiorstwach i innych podmiotach realizujących w praktyce zadania informacji turystycznej.

Słuchacze otrzymają także stosowny podręcznik i materiały dydaktyczne.

Kierownik kursu – mgr Jan Paweł PIOTROWSKI*

***Jan Paweł PIOTROWSKI** - współtwórca polskiego systemu informacji turystycznej; nauczyciel akademicki, znany publicysta, specjalista w zakresie promocji, informacji turystycznej oraz współpracy regionalnej. Juror licznych konkursów specjalistycznych, autor podręczników akademickich, poradników i przewodników. Działacz polskiego Towarzystwa Turystyczno – Krajoznawczego oraz Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki.